

**SANLORENZO**

**Press Review - February 2022**

## Index

<b>Magazine</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Life Emotions	12/2021	Sanlorenzo	7
NauTech	02/2022	Minimalist elegance	13
The One Yacht & Design	02/2022	Sanlorenzo X-space	16
The One Yacht & Design	02/2022	Creative minds: Centrostiledesign	17
TTM	12/2021	SX112. Sanlorenzo amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri	22
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Il Resto del Carlino - Ravenna	23/02/2022	In area Sapir nascerà il polo della nautica	24
Il Foglio	22/02/2022	I superyacht italiani non hanno mai navigato così bene	25
La Nazione - Viareggio	16/02/2022	Sanlorenzo e Azimut schierano le flotte	26
Mfashion	15/02/2022	Valentino sponsorizza la Biennale di Venezia	27
La Repubblica	15/02/2022	Un artista, un'installazione. Ecco l'Italia alla Biennale	28
Il Gazzettino	15/02/2022	Nocte e comete nel cielo italiano	29
Il Secolo XIX - La Spezia	15/02/2022	Il porto non si preoccupa. "Da noi sei irriducibili e nessuna conseguenza"	31
Il Sole 24 ore	04/02/2022	Sanlorenzo verso l'idrogeno e nuove linee per crescere	32
MF	04/02/2022	E' ora dell'idrogeno verde	33
Il Secolo XIX	04/02/2022	La Spezia scommette sull'idrogeno. "Qui la Valley italiana del settore"	34
Il Secolo XIX	04/02/2022	Yacht, Sanlorenzo da record. "Boom di acquisti da remoto"	35
Il Secolo XIX	04/02/2022	Le ricche lady del mare. Stile e spazi su misura quando non è il marito a comprare la barca	36
Il Tirreno - Massa Carrara	04/02/2022	Investimento da sei milioni Sanlorenzo si allarga e assume	37
La Nazione - La Spezia	04/02/2022	Il Golfo strizza l'occhio all'idrogeno. "Grandi prospettive di sviluppo"	39
La Repubblica - Genova	04/02/2022	Sanlorenzo i conti volano "Liguria al centro"	41
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
sailbiz.it	26/02/2022	EKKA Yachts delivers the new Sanlorenzo SX88	44



nauticareport.it	26/02/2022	Seatec - Compotec Marine 2022: convegni di calda attualità	47
superyachttimes.com	25/02/2022	In pictures: 36m Sanlorenzo SD118 launched	49
ifdm.design	24/02/2022	Nautica:le (incredibili) novità in mostra a Miami	52
nauticareport.it	22/02/2022	EKKA Yachts delivers the new Sanlorenzo SX88 m/y Dellagrazia	58
superyachttimes.com	21/02/2022	The 27m Sanlorenzo SX88 yacht Dellagrazia has been launched and delivered	61
superyachttimes.com	21/02/2022	The Sanlorenzo motor yacht Stone Hills is on the market	64
boatinternational.com	21/02/2022	27m Sanlorenzo SX88 delivered and named Dellagrazia	68
etrurianews.it	21/02/2022	A Miami l'International Boat Show: il più grande evento di barche e yacht del mondo	69
barchemagazine.com	18/02/2022	Sanlorenzo 44 Alloy, exploring new scenarios	72
modaglamouritalia.com	18/02/2022	Sanlorenzo yacht: Main sponsor del Padiglione Italia, alla Biennale di Venezia	82
QN- la Nazione	16/02/2022	Sanlorenzo e Azimut schierano le flotte	83
atpdiary.com	16/02/2022	Storia della Notte e Destino delle Comete. Il Padiglione Italia di Gian Maria Tosatti	85
yachtstyle.co	16/02/2022	Sanlorenzo SL120A spearheads Asymmetric series	90
barchemagazine.com	15/02/2022	Biennale di Venezia, Sanlorenzo è main sponsor del Padiglione Italia	104
boatinternational.com	15/02/2022	Yachts to look out for at the Miami International Boat Show	109
corrieredellasera.it	15/02/2022	Via al Miami International Boat Show: i modelli made in Italy all'evento	111
artemagazine	15/02/2022	Biennale Arte. Padiglione Italia. "Storia della notte e destino delle comete", un'opera di Gian Maria Tosatti	112
libreriamo.it	15/02/2022	Biennale di Venezia 2022, presentato il Padiglione Italia	115
lofficielitalia.com	15/02/2022	Eugenio Viola e Gian Maria Tosatti svelano il progetto per il Padiglione Italia	119
gds.it	14/02/2022	Dalla notte alle comete per l'Italia che cerca speranza	120
ilsole24ore.com	14/02/2022	Al Padiglione Italia va in scena la svendita del nostro paese	123
nonsolonautica.it	14/02/2022	Sanlorenzo è main sponsor del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022	128
Mfashion	14/02/2022	Valentino tra gli sponsor della 59° Biennale di Venezia	130
yachtstyle.co	08/02/2022	LYC delighted to have new Marina Manager on board	131

primocanale	05/02/2022	Elezioni, Laghezza (Confetra Liguria) promuove il 'grande centro'	132
primocanale	05/02/2022	Grande centro, scende in campo il 'boss' di Sanlorenzo	136
iltirreno.it	04/02/2022	Investimento da sei milioni Sanlorenzo si allarga e assume	139
themeditelegraph.com/it	04/02/2022	Le ricche lady del mare: quando non è il marito a comprare la barca	141
hydronews.it	04/02/2022	Sanlorenzo punta a consegnare il primo maxi-yacht con fuel cell a idrogeno nel 2024	142
robbreport.com	04/02/2022	Sanlorenzo will debut its first hydrogen-powered superyacht in 2024	143
superyachttimes.com	03/02/2022	Breaking: Sanlorenzo to build 50m superyacht equipped with hydrogen fuel cells	146
ansa.it	03/02/2022	Sanlorenzo: Perotti, nel 2021 venduto barche in videoconferenza	148
ilsecoloxix.it	03/02/2022	Sanlorenzo, ordini per un miliardo e la sfida di crescere ancora a due cifre	149
shippingitaly.it	03/02/2022	Dal 2030 ok all'idrogeno anche nella propulsione navale ma con alcuni limiti	152
superyachtnews.com	03/02/2022	Sanlorenzo announces its financial results and agenda for 2022	155
telenord.it	03/02/2022	Sanlorenzo, un bel 2021: "Risultati ottenuti vendendo le barche in videoconferenza"	158
gazzettadellaspezia.it	03/02/2022	Il Golfo della Spezia diventa il Golfo dell'Idrogeno	159
stradenuove.net	03/02/2022	Trasformiamo il golfo della Spezia, in un "Green Hydrogen Gulf"	162
boatinternational.com	02/02/2022	Sanlorenzo motor yacht Creed sold	165
superyachtnews.com	01/02/2022	The year of the Tiger	166
<b>Financial press review</b>			
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Libero	23/02/2022	Sanlorenzo nuota veloce: più 4%	172
Italia Oggi	23/02/2022	Mercati oltre la guerra	173
MF	23/02/2022	Prezzi in salita per gli yacht Sanlorenzo	174
MF	04/02/2022	Sanlorenzo batte le guidance: ricavi su del 28%	175
Italia Oggi	04/02/2022	Sanlorenzo	176
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
enordovest.com	26/02/2022	Borsa: Sanlorenzo supera la tempesta e fa record	178
traderlink.it	24/02/2022	Le migliori Small cap italiane del 2021	180
classxhsilkroad.it	23/02/2022	Sanlorenzo punta a raddoppiare gli yacht venduti in Cina	182
investireoggi.it	23/02/2022	Sanlorenzo: nuovo massimo storico	184

traderlink.it	07/02/2022	L'angolo del trader	185
design.pambianconews.com	04/02/2022	Per Sanlorenzo ricavi 2021 a 586 milioni (+28%)	186
boatinternational.com	04/02/2022	Bumper yacht sales send Sanlorenzo soaring to €585,9m net revenues	188
firstonline	04/02/2022	Sanlorenzo Yacht, crescono i ricavi netti del 28%. Prevista crescita del 23% nel 2022	189
mobilita.news	04/02/2022	Il fatturato a +28% anticipa la guidance 2022: ora il cantiere punta all'Asia Pacific	191
websim.it	04/02/2022	I risultati di Sanlorenzo superano le attese	192
corrieredellasera.it	03/02/2022	Sanlorenzo, boom per la vendita di maxi yacht: ricavi in aumento del 28%	194
larepubblica.it	03/02/2022	Sanlorenzo, 2021 in grande crescita. Backlog oltre 1 miliardo di euro	197
themeditelegraph.com/it	03/02/2022	Sanlorenzo, ricavi in crescita del 28%	199
barchemagazine.com	03/02/2022	Sanlorenzo, 2021 in crescita e le stime per il 2022	201
pressmare.it	03/02/2022	Sanlorenzo: risultati preliminari 2021 battono le attese	203
enordovest.com	03/02/2022	Sanlorenzo ha ordini per oltre un miliardo	206
italiainforma	03/02/2022	Sanlorenzo, approvato il bilancio e la guidance 2022: ricavi in ascesa e prospettive di crescita a	208
marketinsight.it	03/02/2022	Sanlorenzo - 2021, ricavi in aumento del 28% e backlog al 31 gennaio 2022 oltre 1 mld	210
soldionline	03/02/2022	Sanlorenzo, i dati finanziari del 2021 e le stime per il 2022	211
tgcom24	03/02/2022	Sanlorenzo: superata la guidance 2021, Ebitda ret. Al 31/12 a 95,5 mln (+35,3% a/a)	213
tgcom24	01/02/2022	Sanlorenzo: partecipa a ISMO 2022	214

## Magazines

Yacht



# Sanlorenzo

di Luca Sarry

Il cantiere **Sanlorenzo** amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri, progettata da Zuccon International Project nelle linee esterne e con interni di Piero Lissoni.

Il modello SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 e SX76, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti e che propone una nuova modalità di vivere il mare.

La nuova zona di poppa rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

*The **Sanlorenzo** shipyard expands its SX line with a new 34-meter flagship designed by Zuccon International Project for the external lines, with interiors by Piero Lissoni.*

*The SX112 model represents the consolidation of a path that began with SX88 and led to SX76, a challenge that continues and is enhanced by new contents, proposing a new way of living on the sea.*

*The new stern area undoubtedly represents the most iconic area of the yacht, a choice that gives the project new suggestions and habitat perspectives based on an idea of architect Luca Santella, who is also responsible for the concept of the innovative SX crossover line.*





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Yacht



Il nuovo modello propone una spaziosa beach area di circa 90 mq - ampliabile grazie alle terrazze abbattibili - costituita da una zona interna con area gym connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere gli spazi massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Il design è stato nuovamente affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e **Piero Lissoni**, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni.

Lo studio Zuccon International Project ha lavorato sul concetto di family feeling della gamma e, grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide.

Dopo i progetti di SX88 e SX76, Piero Lissoni torna a firmare gli interni della linea dedicando una particolare attenzione alla suddivisione degli ambienti interni: il main deck è pensato come un open space, si sviluppa in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con zona living, adiacente all'area bar e seguita da una delle zone dining con ampie vetrate che si affacciano sul mare.

Una soluzione innovativa, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta.

La zona prodiera del **main deck** è invece totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vastissimo prendisole convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile.

Nel **lower deck** troviamo tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra bolserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale.

*The new model offers a spacious beach area of about 90 square meters - which can be expanded thanks to folding terraces - composed of an internal zone with a fitness area directly connected to the outside by means of large sliding glass doors that allow the owners to utilize the spaces by maximizing the indoor-outdoor relationship.*

*The design of the new crossover model has been assigned to the creativity of **Bernardo Zuccon**, of the Studio Zuccon International Project, for the external lines, and to **Piero Lissoni**, Art Director of the company since 2018, for the interiors.*

*The Zuccon International Project studio focused on the idea of a "family feeling" for the range and, thanks to the larger dimension of the new yacht, it had the opportunity to enhance some linguistic choices such as the balance of volumes and fluid shapes.*

*After the SX88 and SX76 projects, Piero Lissoni returns to design the interiors of the SX line, paying particular attention to the subdivision of internal spaces: the main deck has been organized as an open space, developing in a single and continuous context from stern to bow, with a living area adjacent to a bar zone and followed by one of the dining areas with large windows facing the sea.*

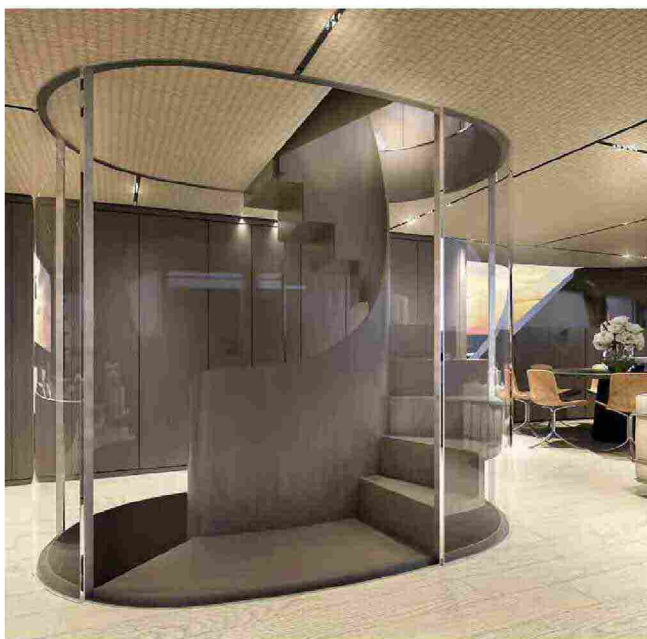
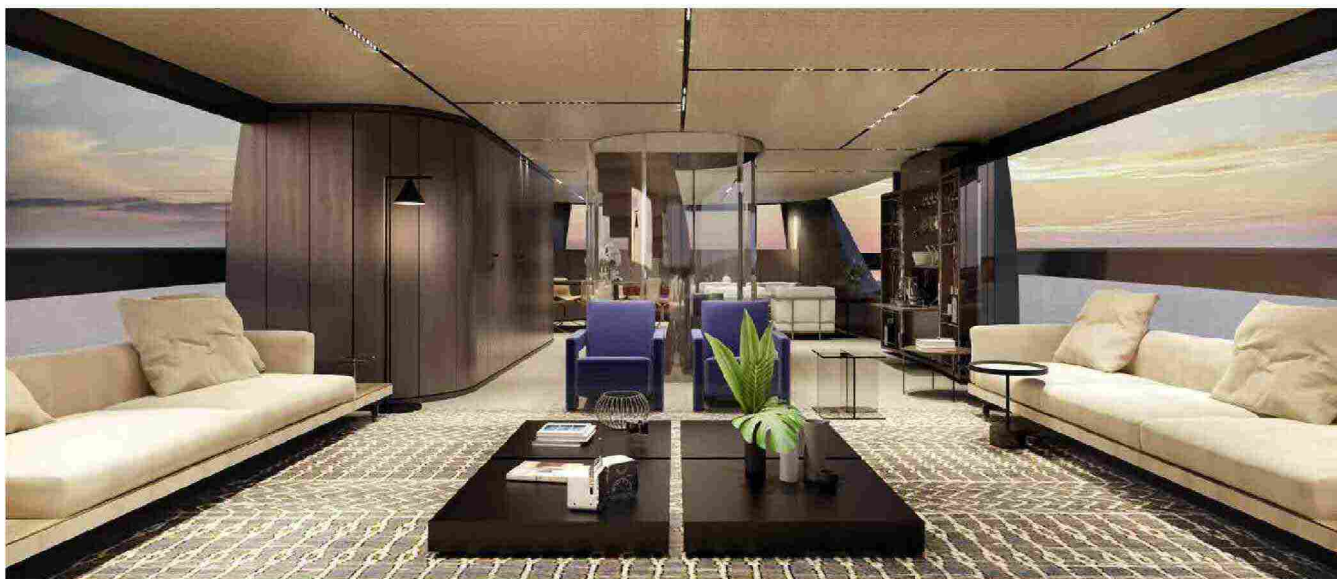
*An innovative solution capable of maximizing the relationship with the outdoor spaces, introduced by Sanlorenzo for the first time on SX88, thanks to the wheelhouse placed on the flying bridge to free up the living area at the bow on the upper deck.*

*The bow area of the **main deck**, on the other hand, is fully equipped to offer a space of liveability, conviviality and relaxation, with a vast sundeck that can be converted into a very reserved and shaded dining area.*

*On the **lower deck** there are three large cabins, one for the owner and two VIP cabins, plus a lounge area*



Yacht



34

[www.lifeemotions.it](http://www.lifeemotions.it)



Yacht



Qui è presente anche la cucina, direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

La **scala elicoidale interna**, elemento fondamentale del progetto di Lissoni, si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente che la valorizza facendola apparire come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito.

**Dettagli e materiali** sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti con cura mettendo insieme la purezza giapponese e l'eleganza italiana. Il tatami è utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. I bagni si vestono delle preziose venature dei marmi mentre il teak caratterizza gli esterni.

Un perfetto esempio dello stile di Lissoni che coniuga raffinatezza e semplicità, in uno spazio caratterizzato da colori morbidi e neutri inondati, da ogni lato, da luce naturale che va così a creare un'atmosfera calda e confortevole. A ciò contribuisce la decisione, in controtendenza, di non adattare gli arredi agli spazi ma di disporli liberamente come in una casa dove si combinano proposte di design, icone dei grandi maestri e object trouvé.

Tra le aziende coinvolte che rappresentano l'eccellenza del design internazionale troviamo B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym, Vitra.

Oltre all'incredibile bellezza e stile, il modello SX112, non si risparmia neanche a livello tecnico con quattro motori Volvo IPS3 1350S - 1000 HP, un serbatoio da 18000 L e due generatori da 55 kW e 70 kW.

*characterized by wooden paneling and mirror walls, which can be transformed into an extra or twin cabin with one kingsize or two twin beds.*

*The lower deck also features a kitchen, which is directly connected to the crew zone.*

*The **internal helical staircase**, a fundamental feature of Lissoni's design, extends across three levels to connect the decks, and at the height of the main deck it is enclosed in a transparent oval volume that enhances its image while making it appear to be suspended in the air. The external stairs, on the other hand, have a clean and essential design.*

***Details and materials** are the leitmotif shared by all the interiors, carefully selected to combine Japanese purity and Italian elegance. From the tatami mats used in the cabins to cover the floors, headboards and ceilings, to the wooden walls of the main deck and the nighttime area, matched with bronze-finish mirrors to amplify the sense of space. The bathrooms offer the precious grain of fine marble, while teak has been used for the outdoor zones.*

*A perfect example of Lissoni's style, which brings together refinement and simplicity in a space characterized by soft and neutral colors, inundated on all sides by natural light that creates a warm and comfortable atmosphere. This is reinforced by the decision, in contrast, not to adapt the furnishings to the spaces, but instead to freely arrange them as in a home where design proposals, icons by the great masters and found objects are all combined together.*

*Among the companies involved representing the excellence of international design we find B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym and Vitra.*

*In addition to the incredible beauty and style, the SX112 model does not spare even the technical level with four Volvo IPS3 1350S - 1000 HP engines, an 18000 L*



## Yacht

Può raggiungere una velocità massima di 23 kn +/- 5% e una velocità di crociera di 20 kn +/- 5%.

Con il nuovo yacht crossover SX112, **Sanlorenzo** mette ancora una volta al centro il concetto di vivibilità attraverso soluzioni che permettono di vivere in libertà tutti gli spazi.

Un progetto reso possibile da quell'unione unica tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale.

*tank and two generators of 55 kW and 70 kW. It can reach a maximum speed of 23 kn +/- 5% and a cruising speed of 20 kn +/- 5%.*

*With the new SX112 crossover yacht, **Sanlorenzo** once again makes the concept of livability the central focus, through solutions that allow you to live freely all spaces.*

*A project that has been made possible by the unique union of creativity, research, industrial perfection and fine craftsmanship that has made **Sanlorenzo** a world-class excellence.*





design

# MINIMALIST ELEGANCE

A SLEEK DESIGN SUPPORTED BY  
CUTTING-EDGE ENGINEERING:  
MEET **SANLORENZO'S SX 112**

Matteo Bugliari Armenio



**T**he SX 112, the flagship of **Sanlorenzo's** innovative SX crossover line inspired by architect Luca Santella, has found a sizable market: the shipyard's production team had to double the number of the moulds of the SX76 and SX88 to be able to fulfill the growing market demand.

## AWARD WINNING DESIGN

This latest model, candidate for the 2022 Compasso d'Oro, has been included in the ADI Design Index 2021, a publication of the ADI - Associazione per il Disegno Industriale (Association for Industrial Design) that annually selects the best Italian design in production.

The exterior lines of the SX112 were designed by the Zuccon International Project studio under the direction of Bernardo and Martina Zuccon, fully respecting the family feeling of the SX line. As for the interiors, they were penned by Piero Lissoni, Art Director of **Sanlorenzo** since 2018, who also assisted Bernardo Zuccon in order to further refine and clean the lines of the boat. The resulting sleek look has been possible only through an intensive dialogue between the two designers and the property; this synergistic interaction is a milestone in **Sanlorenzo's** modus operandi. What really stands out to us is that those clean lines hide technological gems, since this elegant minimalism is supported by cutting-edge engineering.

## SX'S TECHNOLOGY

The SX is a true sea crossover, designed for experienced owners who seek direct contact with the sea. The brand describes it as a 'synthesis between the classic motoryacht with flying bridge and an explorer'. As with the

other models in the line, the only yacht's helm is located on the flybridge, freeing completely the main deck: the latter becomes an open space from stem to stern, a perfect area for socializing that offers a staggering 360° view.

The accommodations (up to 10 guests) are located on the lower deck. Thanks to the use of 4 compact Volvo Penta 1350 engines, the most powerful IPS system to date, the stern beach club offers the guests large spaces to enjoy their time onboard. Andrea Guido, New Product Development Director of **Sanlorenzo** Yacht, underlines another space-saving solution: instead of having one traditional engine room, this vessel features two smaller engine rooms. The first one houses the internal combustion engines and is located under the beach club, while the second one houses all the auxiliary machinery and is located under the gym. Accurate study and detailed work during the design phase allowed for adequate height in the engine rooms and corridors,

NauTech

20 FEBRUARY 2022



(At the opening) The clean external lines of the SX series flagship have been penned by the Italian studio Zuccon International Project

(left) Aft view of the SX112: notice the drop-down balconies and the amount of glass that enclose the gym. Cranes are located above the balconies, fully integrated into the lines and volumes of the boat

(below) The main deck of the Sanlorenzo SX112 offers a great open space suitable for socializing



a true sea lover such as Sanlorenzo CEO Massimo Perotti.

### THE INTEGRATION OF DESIGN AND STRUCTURAL ELEMENTS

The gym is characterized by the amount of glass used, which represented one of the construction challenges. To achieve the significant result of self-supporting glazing manufactured applying the latest advance in glass fabrication technology, Sanlorenzo worked with the Italian supplier Isoclima Group.

They opted for reinforced, structural glass, which is typically used in megayachts such as Steve Jobs' Venus or Oceanco DAR 90 m and is not a common solution on a 34 m boat. The helical sculptural staircase by Lissoni, created by craftsmen from a single piece of steel, is another structural element that has been masterfully integrated into the design of the boat. There are no unnecessary frills, Piero Lissoni himself described the staircase as a functional and structural element; it develops on all 3 decks and leads to the lower deck in a jolly space which can be converted into a cabin through the use of sliding doors. Other great designers who have collaborated with Sanlorenzo have re-proposed the decision not to end the staircase in a corridor, such as Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio and Patricia Viel, and Patricia Urquiola. Inside the SX 112 we find many design components such as a PK80 bench by Fritz Hansen covered in black leather, LC3 chairs by Le Corbusier, Mirto chairs by Antonio Citterio, and an exclusive carpet made

facilitating access and operations.

The low vibration of the Volvo Penta IPS's twin counter rotating propellers, as well as the engine rooms' acoustic isolation, improves onboard comfort, one of the key features of the Sanlorenzo SX112. This ease of navigation was also made possible by the care taken during the hull's design. The goal was to improve the hull's performance at intermediate and cruising speeds.

Following the CFD, the hull was tested in the naval tank of the Maritime Research Institute Netherlands, the globally recognised top institute for hydrodynamic and nautical research located in the Netherlands. To achieve the best hydrodynamic performance, all of the setup's elements such as trim and interceptors have been optimized.

The engineering merges with the design of the boat in the stern: the crane has been integrated into the stern volumes, a solution not to be taken for granted given the size of this 4 m long crane capable of lifting up to 1,600 kg.

### A YACHT FOR EXPERIENCED OWNERS

Sanlorenzo's internal know-how and the integration with the various suppliers who assisted the shipyard were fundamental. The beach club provides direct access to the sea: when at anchor, the drop-down balconies can be lowered.

To actuate the 9 m balconies, which also incorporates the engine room ventilation trunks, a finite element analysis and the use of advanced composite materials were required. This environment is linked to the gym area, which features installations by the Italian industry leader TechnoGym and is connected directly to the owner's cabin via a door hidden in the boiserie. When entering this cabin it is easy to realize that this boat is designed for experienced owners who are used to spending time on board: someone who appreciates the optimization of spaces because he knows which environments he will spend more time in. Almax, the first SX112, is currently used by



### design

#### SANLORENZO'S RELATIONSHIP WITH CONTEMPORARY DESIGN

Sanlorenzo stands out in the nautical landscape for its relationship with contemporary design, having introduced designers who were previously unknown in this field. Sanlorenzo's Style Director, Sergio Buttiglieri, explains how Massimo Perotti's goal was to update the image of yachting. The issue identified was the retrograde nature of some materials and colors used in the nautical scene, which were outdated in the interior design field. Most of the customers, successful entrepreneurs, were already familiar with the Made in Italy in their villas and in the yachting world they felt like being forced to take a step back. Sergio Buttiglieri, coming from the field of interior design, has given shape to a strategy that aimed to renew the image of yachting, updating it to the international design landscape. In addition to introducing world famous architects, Sanlorenzo has brought many innovations, going as far as to dismantle symmetry in some models, a small tribute to a master like Bruno Zevi.

by Altai. A custom-made table by Porro stands out in the dining area, surrounded by vintage chairs found in the best European antique dealers: Cesca by Marcel Breuer, the Cherner chair by Norman Cherner, and the Bertoia side chair by Harry Bertoia.

#### NATURAL MATERIALS

Going downstairs we find the owner's cabin and 2 guest cabins. In these spaces only few materials have been used, to maintain minimalism and elegance. Natural materials were chosen such as wood and tatami; on the ceiling the tatami has some grooves that contain aluminum tracks housing the Flos lights. On the walls we find the Alpi xilo 2.0 decorative multilaminar wood designed



by Piero Lissoni. In the lower deck the tatami takes on even more importance: in addition to the ceiling, also the floor is covered with this natural material. Ascending to the flybridge, in the wheelhouse area, the minimalism is very noticeable. The 3-screens interface recalls a futuristic spaceship console; the flybridge also has a bar area and an outdoor area, and it is surrounded by watertight windows that can be opened, giving this space maximum versatility.

(Up) Lower deck: the helical sculptural staircase, designed by Piero Lissoni, brings the guest to their accommodation. Instead of leading to a corridor, the stairs end in a jolly space that can be converted into a cabin

(Center) Owner Cabin: the tatami has been used to decorate the ceiling and the floor. The material and the color embody the recurring theme of minimalist elegance

(Below) At the helm of the SX112. This minimalistic 3-screens console is located on the flybridge

# NauTech

22 FEBRUARY 2022

[ WIP ]

SANLORENZO\_X-SPACE



The latest model from Sanlorenzo, the 44m X-Space is an exquisite distillation of the yard's heritage and innovative talents, an elegant melding of the Explorer and navetta worlds. Although huge on volumes and functionality, every inch aboard the five-decker is beautifully balanced and proportioned in understated Sanlorenzo style. A case in point is the aft area of the main deck: a fabulously versatile terrace with an 18 sqm pool overlooking the sea that can be closed off when required. A further 18 sqm is added to this al fresco

living room by folding balconies. Studio Zuccon has introduced glass walls wherever possible so that the exterior flows with Piero Lissoni's sublime interiors. Unusually, the wheelhouse is on the bridge deck, creating what Sanlorenzo dubs "an apartment in the villa" on the upper deck for the owner. Encompassing a study, lounge and a large master cabin with glass walls, it overlooks a private 30 sqm sunning area with pool on the foredeck. The first example delivers in 2023.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)





[ CREATIVE MINDS: CENTROSTILEDESIGN ]

**DESIGN IS A WAVE THAT  
CARRIES THE VISION  
TO AN ENCOUNTER WITH  
THE PRODUCT. DEFINING  
AND STUDYING EVERY  
STAGE IN DETAIL SEEMED  
NATURAL TO US.  
THAT'S HOW OUR STUDIO  
CAME INTO BEING**

by Désirée Sormani



Davide Cipriani, born in 1980, is CEO and chief designer of Centrostiledesign, a yacht design and nautical and industrial design company, a centre of excellence founded in 2000 and based in Imola (North of Italy)



THE ONE 67

148714



[ CREATIVE MINDS ]



**A** passion for design and development, a dynamic team of professionals, all bringing different skills to the table and all following the design concept up to the creation of prototypes, using the most advanced technological systems. This is a thumbnail sketch of Centrostiledesign, a yacht and industrial design and development company and a centre of excellence since it was founded by Davide Cipriani in 2000 in Imola, in the industrial heart of the Emilia-Romagna region. “We’re the company that didn’t exist before, the missing piece that combines a number of technical services in a single organisation for a 360-degree vision of the project”. The key to all this in integration of design and engineering, the basis of Centrostiledesign’s philosophy. “It’s the winning formula that offers clients speed, precision and control of the product”.

Centrostiledesign began as an offshoot of Studio T, a family business specialising in the construction of earth moving machinery like tractors, after receiving an important commission from **Ferretti**. “We were contacted to handle the engineering of the Pershing 115 because as we come from the industrial sector we possessed this type of expertise. At the time I was still a student with a passion for the sea, ships and unconventional design and I began to develop a burning enthusiasm for the sector as I worked in the company. At first I wrote technical manuals for yachts. Then, the passion gradually increased as the company broadened the scope of its various nautical collaborations and we went from

engineering to designing maxi RIBS. There were three of us at first, but now there are 25 people involved in design. Four years ago Studio T and Centrostiledesign merged and we’re soon going to create a new unit where we can put engineering and design in the same place to create the conditions that will encourage synergy. We take a holistic approach to design – engineering and design progress in parallel. We can describe ourselves as hull, design and engineering specialists, three ways of thinking we develop in harmony”, continues Cipriani, now CEO and chief designer at Centrostiledesign.

This synergy is present at every stage of the project, creating a single centre of excellence that also provides owners with all-round support. The company specialises in series production of yachts from 30 feet to 40 metres in length, “Where there’s a healthy budget and design counts”, working for the big names in the Italian yacht-building industry like **Azimut**, Sessa Marine, **Sunseeker**, **Sanlorenzo** and even in the automotive industry with Fiat. “We’ve also won a Yacht Aviation Award for the interior design of the SX 76 **Sanlorenzo**, offering a strikingly individual, very colourful version of the interior”. The brand interprets owners’ wishes in a style that’s never banal and always refined. “There’s so much competition these days and you have to keep on offering new content”. But design isn’t all that Centrostiledesign does – it also makes moulds, scale models, “... and finally we also write the manuals for the finished objects, ensuring quality control”.



Futur-E is equipped with foils. Its body is made entirely from recycled carbon fibre with recycled foam structural supports. The foils and rudders are also carbon fibre. All the elements in its build are recyclable. Futur-E produces zero CO<sub>2</sub> emissions, zero noise and zero waves. Below, a classic runabout



THE ONE 69

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



[ CREATIVE MINDS ]

Explorer 62: debuted at the 60th Genoa Boat Show, it is designed by Centrostyledesign and promoted by nautical entrepreneur Riccardo Radice



All in all, then, a latest-generation example of industry 5.0 where the design is followed through in its entirety. The most typical example of Centrostile's approach is the Explorer 62 LOY. The company carried out the entire naval design, engineering, styling, interior layout and even the lighting design and decor. The result is a yacht with a strong aesthetic presence. "We tried to make a 60-foot craft with huge volumes, a whale with the body of a shark. When we introduced it four years ago it seemed strange, but now everyone's using these shapes".

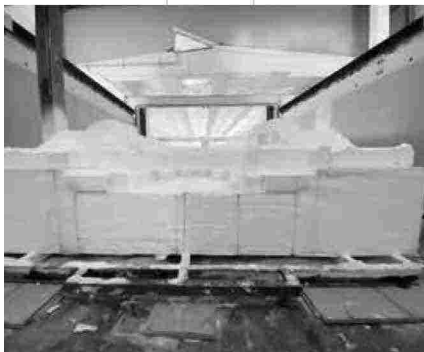
The company's long list of current projects includes the full restyling of a classic runabout, "A lovely exercise in style for us because it's a classic, elegant yacht with a high technical content. Futur-E, though, is our pride and joy – the sailing prototype will appear in June, and

will be constructed directly by us. It's a start-up that began partly almost as a joke and partly in response to market demand. It confirms the studio's eclectic approach, an ecologically-aware craft with foils that enable it to fly above the waves. It's a future-proof product that combines nautical technology and automobile and aircraft design with an integrated kinematic system inspired by the car industry, similar to the suspension on Formula 1 cars.

"It can carry three people. We imagine them elegantly dressed in jacket and tie, the women in long dresses, with a captain. An electric craft that will take you wherever you want to go. A tender, a car...a James Bond type of thing, with a captivating, exciting design. Just how we like it". And the owners too, of course.

Bottom, left, the Centrostyledesign base in Imola where 11 scale models are created using a special milling machine; perfectly finished consoles equipped with every navigation system and ready to be mounted on board; moulds for making hulls

ph. Désirée Sormani





SUPERYACHTS VISITED FOR YOU  
TTM YACHTING 4/2021



# SX 112

## Sanlorenzo amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri

Con il nuovo yacht crossover SX112, varato nel 2020, il cantiere **Sanlorenzo** ha messo ancora una volta al centro il concetto di vivibilità in tutti gli spazi a bordo. Si tratta di un progetto reso possibile da quel connubio particolarmente fortunato tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale. La zona del *main deck* è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di convivialità e relax con un grande prendisole convertibile in zona pranzo.

Nel *lower deck* si trovano tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP, e una zona lounge che si può trasformare in cabina doppia o matrimoniale.

Al ponte inferiore è presente la cucina collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Le scale sono inoltre un elemento importante e caratterizzante del progetto di **Piero Lissoni**. La scala elicoidale interna si estende infatti su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del *main deck*, è racchiusa in un volume ovale trasparente che regala suggestione di essere sospesa nell'aria. Le scale esterne invece sono essenziali e costruite mantenendo i principi delle barche da competizione.

SX112 è dunque l'ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX che ha saputo rompere gli schemi proponendo sul mercato una tipologia nuova di yacht. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta "intelligente" dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

"SX112 - si legge in un comunicato - rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e suc-

Length oa	34,16 m
Beam	8 m
Draft half load	1,85 m
Main engines	4x VOLVO IPS3 1350S
Output power	1000 hp
Maximum speed	23 knots (approx)
Cruising speed	20 knots (approx)
Economical speed	12 knots (approx)
Fuel tank capacity	18.000 ltrs
Fresh water tank cap.	2.200 ltrs
Exterior designer	Zuccon International Project
Interior Design team	Piero Lissoni, Stefano Castelli, Marco Gottardi, Patrizia Manconi



SX112, nuovo successo targato **Sanlorenzo**

cessivamente con SX76, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino".

L'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul *flybridge* può essere totalmente chiusa e climatizzata azionando elettricamente i vetri oppure aperta lasciando entrare la brezza marina.

Il design del modello crossover è stato affidato alla creatività dello **Studio Zuccon International Project**. Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine dove trovano posto 4 motori **Volvo IPS3 1350S** da 1000 cv ciascuno. L'area è stata ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo. #

**Sanlorenzo SX112** crossover yacht with 34 meters of length, is the flagship of the SX crossover line that proposes a new way of living on the sea.

The barriers on board are eliminated, and the boat opens to the outside, in a close relationship with the marine context.

The project design has again been assigned to the creativity of Bernardo Zuccon of Studio Zuccon International Project, for the external lines, and Piero Lissoni, art director of the company since 2018, for the interiors.

The focal point of the project is the new stern zone which undoubtedly represents the yacht's most iconic area.

Conceived as a spacious internal beach area, it is directly connected to the outside, allowing the yachtman to enjoy these spaces in a novel way.

## Newspapers



In uno spazio di circa 28mila mq

# Un polo della nautica nell'area della Sapir Firmato l'accordo

Servizio a pagina 7



## La città del futuro

# In area Sapir nascerà il polo della nautica

Firmato l'accordo per il nuovo insediamento industriale destinato alla produzione di imbarcazioni da diporto e a ospitare cantieri



**Nasce** il 'Polo della nautica' nel porto di Ravenna, per la precisione in Penisola Trattaroli. Lunedì scorso la firma della cessione in diritto di superficie dell'area dalla Sapir alla nuova società Polo Nautico Ravenna srl e tra 18-20 mesi, dopo l'allestimento dell'area, il via alla costruzione delle prime imbarcazioni da diporto. L'accordo è stato sottoscritto nella sede dell'Autorità di sistema portuale (presente Daniele Rossi) dal presidente della società terminalista-

Il rendering del progetto: il polo nautico nascerà in basso a sinistra. A destra la firma di lunedì

sta, Riccardo Sabadini, e da Paolo Francia, titolare della Corset, azienda specializzata nel settore diportistico, e ora amministratore delegato della neonata Polo Nautico. La nuova società produrrà imbarcazioni da diporto «e annovera nella propria compagine societaria brand prestigiosi a livello nazionale e internazionale». La Corset di Francia è una società nata nel 2014, è specializzata nella lavorazione di vetroresina e materiali compositi utilizzati per produrre componenti per la nautica da diporto. Ha otto sedi, di cui quat-

tro in provincia di Forlì. Tra i suoi clienti ci sono i maggiori cantieri nautici come Swan, **San Lorenzo, Ferretti**, Grand Soleil, Wally, Riva e la ravennate Quick, leader internazionale nella produzione e commercializzazione di accessori nautici.

«Questo progetto, che mi piace definire Nkz (Nautica a km «ero») - dice Francia -, se gestito in modo armonico e adeguatamente sostenuto dal pubblico, porterà nel medio termine posti di lavoro e prestigio alla città di Ravenna e all'Emilia-Romagna, dove sono da sempre presenti brand di importanza internazionale che non hanno oggi la possibilità di costruire sull'acqua in modo efficace, riducendo al minimo l'impatto ambientale gra-

zie alla limitazione di trasporti e apporti energetici».

**Il diritto** di superficie ceduto da Sapir, che avrà durata di 30 anni, riguarda un'area di circa 28.000 metri quadrati che si trova in Penisola Trattaroli e che si affaccia sul bacino portuale della Piassassa Piomboni. Sul lato opposto sostergerà, invece, il nuovo terminal container «con spiccata vocazione a realizzare la più avanzata intermodalità». «La vicinanza all'acqua e i collegamenti con strade e ferrovie - commenta il presidente dell'Adsp, Rossi - rendono le aree del porto di Ravenna strategiche dal punto di vista logistico. Auspichiamo che altre realtà operanti nel settore della cantieristica navale si aggiungano al tessu-

to imprenditoriale locale, consolidando la tradizione del distretto della nautica nel porto».

«L'impegno profuso in questi anni con la messa in valore di aree di proprietà Sapir non ancora sviluppate - spiega il presidente Riccardo Sabadini - rispondeva all'interesse della società e dei nostri azionisti ma voleva anche creare opportunità di investimenti. L'atto di oggi si inserisce in quel percorso e confido che altri ne seguiranno».

lo.tazz.

**L'INTESA**  
**È stata sottoscritta dalla società terminalista e dall'azienda Corset**

**ROSSI, PRESIDENTE DELL'ADSP**  
**«Auspichiamo che altre realtà del settore si aggiungano al tessuto locale»**



## LA NAUTICA

# I super yacht italiani non hanno mai navigato così bene

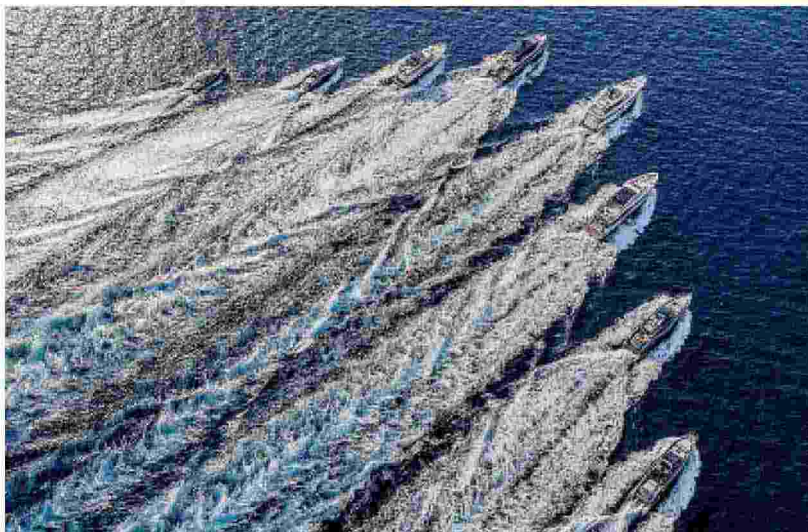
*Siamo il paese leader per saldo commerciale. Galassi: "La barca trasmette un'idea di libertà e sicurezza"*

DI MAURIZIO BERTERA

**E**sattamente come per le auto: il 2021 è stato un anno eccezionale e non ha senso fare analisi sociologiche: la storia del mondo dice che i ricchi diventano ancora più ricchi nei momenti di grande crisi, a parte qualcuno (che le sbaglia tutte). Quindi come tutti i marchi automotive premium hanno mandato in archivio una stagione molto buona (caso emblematico: il record di Rolls-Royce, che ha raggiunto le 5.586 unità vendute), gli yacht sopra i 30 metri di lunghezza hanno vissuto un anno incredibile che apre un 2022, probabilmente migliore. I conti definitivi sul 2021 si faranno più avanti ma i numeri salienti sono stati riassunti da *Superyacht Times*, bibbia del settore. A livello mondiale la flotta ha raggiunto quota 5.400 imbarcazioni, di cui circa 850 sono a vela. Una bella notizia per la nautica italiana e la nostra economia: i cantieri italiani e le centinaia di aziende che producono componenti rappresentano la punta di diamante di tutta la filiera mondiale, con una leadership assoluta e ormai consolidata nella produzione di scafi oltre i 24 metri. A fine anno, erano 407 gli yacht in costruzione su un totale di 821, ovvero il 50% degli ordini a livello internazionale: per il nostro Paese si tratta del maggiore numero di prenotazioni registrato nel Global Order Book dal 2009, l'anno seguente al disastro Lehman Brothers. Nello specifico, la quota italiana rappresenta poco meno della metà degli or-

dini mondiali, raggiungendo il 49,6%. Per chiudere con i numeri: la nautica italiana vanta un fatturato globale di circa 5 miliardi di euro, di cui solo 1,64 nel mercato interno, e quasi 24 mila addetti diretti, che salgono a oltre 180 mila considerando la filiera. Secondo i dati più recenti della Fondazione Symbola, il nostro Paese è leader per saldo commerciale, con 2,2 miliardi di dollari, davanti a Regno Unito (1,5), Paesi Bassi (1,4), Germania (0,7), Polonia (0,5) ed è tra i maggiori esportatori, secondo solo ai Paesi Bassi - che hanno storicità maggiore nel settore - ma davanti a Regno Unito, Stati Uniti, Francia e Germania. Inutile girarci intorno: è (forse solo) effetto della pandemia. «L'idea di libertà che dà la barca, il senso di sicurezza e la possibilità di fare tutto quanto veniva precluso, muoverti, viaggiare, fare tardi, stare insieme ha fatto sì che la barca diventasse un oggetto mai così tanto utilizzato dagli armatori - dice Alberto Galassi, a.d. di **Ferretti Group** - in termini di margini, fatturato e soprattutto di raccolta ordini abbiamo bruciato il 2020». E' andata benissimo anche al gruppo **Azimut-Benetti, Sanlorenzo, Italian Sea Group** che ha da poco acquistato **Perini Navi**: tutti alla ricerca di nuovi siti costruttivi, visto che si lavora già a tempo pieno per le consegne del 2024. In un contesto rosa a tutti gli effetti, il problema resta l'infrastruttura (vi ricorda qualcosa, pensando all'elettrico?) che in

Italia resta lacunosa, adatta maggiormente alla media e piccola nautica. Anche per quella visione storicamente negativa nei riguardi della nautica 'da ricchi', che negli ultimi anni è andata (fortunatamente) mitigandosi. Ma di fronte a ricerche serissime che stimano in ben 45mila euro la spesa giornaliera di un superyacht all'attracco, l'Italia non si è adeguata al trend. Se Francia e Spagna sono partite in vantaggio e ci restano, il problema è sulla sponda orientale dell'Adriatico dove non solo la Croazia e il Montenegro spingono forte ma il futuro potrebbe avere un player come l'Albania, dove il Governo ha già iniziato un progetto per il 2030. Non è solo questione di piazzare un porto qua e là ma di un concetto completo: per esempio, dopo l'annuncio in settembre, dell'investimento da 20 milioni di euro a Port Vell per convertire un'area del porto a centro per superyacht. L'amministrazione di Barcellona ha dichiarato l'intenzione di voler trasformare la città, insieme ad alcune società private, in un hub attrattivo per le barche di lusso. Aspetto importante: i soldi sono di una società di investimenti del Qatar insieme a un gruppo di investitori capitanato dal miliardario russo Vagit Alekperov. Il progetto vuole creare 23 nuovi ormeggi per ospitare yacht lunghi fino a 70 metri, entro la fine del 2023. Milioni e milioni di dollari in entrata, senza troppa fatica: è il caso di pensarci anche dalle nostre parti.



Il Gruppo **Ferretti** raggruppa i brand **Ferretti Yachts, Pershing, Riva, CRN e Wally**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**MIAMI BOAT SHOW**

**Sanlorenzo e Azimut schierano le flotte**

I due cantieri presenti con i top della gamma Mercoledì l'apertura

Sono previsti 100.000 visitatori al salone di Miami da mercoledì 16 a domenica 20 febbraio. Ci saranno **Sanlorenzo** e **Azimut**. Per il primo, saranno in bella mostra cinque barche: SL78 e SL86, l' SD96, l'iconica linea crossover SX e l'SL106A. La flotta **Azimut**, è invece composta dai motoryacht: Atlantis 45, Verve, **Azimut** 53, 60, 72, S6, S7, Magellano 25 metri, Grande 27 metri e Trideck. Questi ultimi due sono costruiti qui in Darsena. Il Grande ha un dislocamento di 93 tonnellate, velocità massima di 28 nodi (51 km.ora), mentre il Trideck ha zero emissioni quando è all'ancora, con 8 ore di autonomia di notte. La Florida è il mercato più promettente per queste imbarcazioni.

**W.S.**





Partnership

# Valentino sponsorizza la Biennale di Venezia

La maison è il maggior finanziatore del Padiglione Italia alla 59esima edizione dell'evento. Oltre alla griffe, anche la casa di yacht **Sanlorenzo**. **Federica Camurati**

**L**a moda consolida ancora una volta il suo legame con il mondo dell'arte. La maison **Valentino** sarà infatti main sponsor del Padiglione Italia alla **Biennale di Venezia 2022**. Il sostegno della griffe romana nell'orbita della holding **Mayhoola for investments** è stato annunciato dal curatore **Eugenio Viola** nel corso della conferenza stampa svoltasi questa mattina per presentare il tema «Storia della notte e destino delle comete», un'opera di **Gian Maria Tosatti** che andrà in scena alle Tese delle vergini nell'**Arsenale di Venezia** durante la prossima edizione della manifestazione, che avrà luogo in laguna dal 23 aprile al 27 novembre. «A oggi le risorse sono decisamente importanti. Per questa 59ª edizione abbiamo trovato l'appoggio di sponsor mol-

to seri e siamo arrivati a 600 mila euro più 1,45 milioni di euro che arrivano da fondi privati», ha affermato **Onofrio Cutaia**, commissario del Padiglione Italia e direttore generale creatività contemporanea del **Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo**. «Erano necessari perché l'opera è molto importante e molto strutturata, quindi ha bisogno naturalmente di risorse finanziarie che sono indispensabili». Altro main sponsor assieme alla maison Valentino è l'azienda costruttrice di yacht **Sanlorenzo**. La realizzazione del progetto, come ha ricordato il curatore **Viola**, è stata inoltre supportata tra gli altri anche da **Margherita Barberis Canonico**, terza generazione dello storico lanificio **Barberis Canonico**. (riproduzione riservata)



Un look della s-s 2022 di Valentino



*Il curatore Eugenio Viola ha presentato il progetto con Gian Maria Tosatti*

# Un artista, un'installazione ecco l'Italia alla Biennale

**ROMA** – «Anna Maria Ortese in *Corpo celeste* scriveva che cercare una prospettiva è un dovere di ferro. E parlo non di una via d'uscita, ma di una via di evoluzione». Sceglie di citare una delle autrici simbolo del dopoguerra Gian Maria Tosatti, per raccontare lo spirito di *Storia della notte e destino delle comete*, l'opera che sta ultimando per il Padiglione Italia della Biennale di Venezia (apertura il 23 aprile), presentato ieri a Roma, al Ministero della Cultura. Per la prima volta nella storia della Biennale, l'Italia ospita un solo artista e un'unica opera, che abbraccerà l'intero spazio – circa 2000 metri quadri – delle Tese delle Vergini, all'Arsenale. Nella manifestazione guidata da Cecilia Alemani, a cui si guarda come a una sorta di prima dichiarazione collettiva del mondo dell'arte mondiale sul post pandemia, la netta scelta italiana ha la forza di uno *statement*, e così la intendono Tosatti e il curatore del Padiglione, Eugenio Viola, legati da un'affinità di lunga data. *Storia della notte e destino delle comete* («da ex uomo di cinema sarei stato felice di produrre un film con un titolo così», commenta il presidente della Biennale Roberto Cicutto) è infatti pensata come una grande installazione ambientale, «un viaggio sensibile» lo definisce Viola, ma anche un dispositivo teatrale, in linea con la traiettoria artistica multidisciplinare di Tosatti, che si sviluppa attraverso un prologo, un primo atto, *Sto-*

*di Lara Crinò*

*ria della notte*, e un'epifania finale, *Destino delle comete* e che, mentre riflette un dialogo con il mondo esprime anche, secondo Viola, «le ragioni di una ricerca irriducibilmente italiana». Se l'obiettivo è una meditazione sul presente e sullo *spillover* che Viola cita esplicitamente, la riflessione di Tosatti parte dal nostro paesaggio, «dall'ascesa e dalla caduta del sogno industriale italiano». Quel sogno e quella caduta raccontati da *La dismissione*

di Ermanno Rea, da Andrea Zanzotto e da Pier Paolo Pasolini quando, nel 1975, descrive la rottura definitiva del rapporto tra l'uomo e la natura piangendo la scomparsa delle lucciole. Tosatti cita *Le troiane* di Euripide, proponendo un parallelo tra una civiltà sconfitta e «venduta a pezzi, che ha perso la propria libertà» e ciò che accade oggi, dove migrazioni e venti di guerra mostrano come l'umanità sia bloccata. Non c'è però la tentazione di abbandonarsi alla disperazione, c'è anzi nella parte finale di *Storia della notte e destino delle comete* l'invito positivo a un'evoluzione collettiva. Appartenenti alla stessa generazione (Tosatti ha 41 anni, Viola 47) artista e curatore hanno accumulato esperienze internazionali ma mantenuto un fortissimo legame con l'Italia e con il sud: Tosatti ha vissuto e lavorato a New York e a Varsavia, prima di stabilirsi a Napoli, città di Viola, che, dopo essere stato curatore del Madre nella città partenopea, dirige il Mambo di Bogotà.

Onofrio Cutaia, commissario del Padiglione Italia e direttore della divisione Creatività contemporanea del Mic, fornisce i numeri dell'investimento sul Padiglione Italia: dal ministero sono arrivati 600 milioni di euro. Gli altri fondi, 1 milione e 450 mila euro, arrivano dai privati. Main sponsor la società di yacht **Sanlorenzo** e Valentino, che proprio all'Arsenale, pochi mesi fa, ha fatto sfilare le sue creazioni.



## ▲ L'opera

*My dreams, they'll never surrender* di Gian Maria Tosatti. Courtesy: Galleria Lia Rumma, Milano/Napoli

La mostra  
L'equilibrio  
tra uomo e natura  
ecco l'Italia  
alla Biennale 2022

Navarro Dina a pagina 16



Ieri a Roma è stato presentato il progetto per il padiglione del nostro Paese alla prossima Biennale Arte di Venezia. Sarà un'opera unica di Gian Maria Tosatti che ha deciso di raccontare il difficile equilibrio tra l'uomo e la natura

# Notte e comete nel cielo italiano

## LA MOSTRA

Il conto alla rovescia è iniziato. Dopo la presentazione della Biennale Arte, ieri è stato il turno di un altro appuntamento importante: l'annuncio del progetto del Padiglione Italia ovvero il "biglietto da visita" italiano nella grande esposizione d'arte che prenderà il via a Venezia il 23 aprile prossimo e si concluderà il 27 novembre. Il nostro Paese si presenterà con un'indagine a metà strada tra la sostenibilità ambientale e il percorso della nostra Storia politica, sociale e economica. I temi all'ordine del giorno saranno quelli della crisi economica e quella ambientale, le migrazioni, le guerre, che allora come oggi rimangono all'ordine del giorno basti pensare a quanto sta succedendo nell'Europa dell'Est. E per tracciare questi temi ecco «Storia della notte e destino delle comete» (che sembra quasi il titolo di un film di Lina Wertmüller...), il progetto, di quasi tremila metri quadrati tra Tese e Giardino delle Vergini, alle Gagliandre dell'Arsenale, a cura di Gian Maria Tosatti che dal 23 aprile racconterà alla Biennale Arte di Venezia il Padiglione Italia curato

da Eugenio Viola.

Sarà una rappresentazione articolata in due atti come un'opera teatrale. Un padiglione - è stato detto ieri nella presentazione a Roma - «fortemente immersivo», articolato in due atti, come un'opera teatrale e che citando le opere di tanti scrittori italiani, da Ermanno Rea al Saviano di Gomorra, vuole raccontare del «difficile equilibrio tra Uomo e Natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, tra etica e profitto», in grande sintonia con il progetto complessivo della Biennale firmata da Cecilia Alemani.

## L'ARTISTA

Gian Maria Tosatti, classe 1980, indicato a settembre 2021 anche come direttore della Quadriennale di Roma non senza qualche polemica (che nel nostro Paese non mancano mai) ha spiegato il suo lavoro con una serie di aneddoti legati al teatro, suo primo amore, ricordando Pasolini per sottolineare quello che lui definisce il fallimento dell'era moderna, dell'Italia, ma - in senso generale - di altre parti del pianeta, basti pensare alle preoccupazioni di questi giorni sulle voci del conflitto tra Russia e Ucraina. «Abbiamo perso la libertà, ma

anche una guerra con noi stessi» - ha detto Tosatti. E poi però ricorda anche Anna Maria Ortese e il suo invito all'ottimismo. «disegnare una via d'uscita dal buio è un dovere di ferro».

## LA RIFLESSIONE

Ecco quindi il racconto di un Paese - il nostro - che transita dal boom economico (e quindi alla felicità economica e sociale) al suo fallimento, seguito da un secondo atto di speranza che si conclude con una via verso l'evoluzione di una realtà complessa. «Parlo di quello che non siamo riusciti a diventare fino ad oggi e di quello che dovremo diventare», sintetizza alla fine l'artista. Nessuna morale, per carità, «non è questo il compito dell'arte». Piuttosto uno stimolo come sempre dovrebbero fare le opere alle quali si chiede di «farci sentire il sangue bruciare nelle vene, una condizione insostenibile che esige il cambiamento».

## IL LEGAME

Profondamente vicini nel sentire, artista e curatore ricordano entrambi di essere legati da una consuetudine lavorativa lunga oltre dieci anni che ha avuto un momento di grande importanza nella mostra curata da Viola al Madre di Napoli nel 2016.

«Vediamo i nostri progetti come un continuum», nota Viola attuale direttore del Mambo di Bogotà in Colombia, «un romanzo per immagini di cui questo lavoro per la Biennale è il capitolo più importante», sottolinea ringraziando il ministro Franceschini che li ha scelti nella terna indicata dalla direzione creatività. Un capitolo che potrà contare su risorse finanziarie importanti visto che ai 600mila euro messi in campo dal MiC si sono aggiunti un milione e 450mila euro arrivati dai privati, in particolare Sanlorenzo e Maison Valentino i due main sponsor. «Un segnale per il momento complicato che viviamo», sottolinea il presidente della Biennale, Roberto Cicutto che richiama il suo passato da produttore di cinema per sottolineare la forza evocativa ma anche così «cinematografica» del titolo scelto per il Padiglione 2022.

Dal canto suo il ministro Dario Franceschini sintetizza: «Un progetto all'insegna della creatività e dell'innovazione: un buon segnale per l'Italia e per la Biennale che è sotto gli occhi del mondo». E nell'attesa di stupirsi dal vivo a Venezia, l'augurio del ministro è davvero quello più condiviso, «che il 2022 sia il momento della definitiva ripresa».

Paolo Navarro Dina

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UN LAVORO DI QUASI  
TREMILA METRI  
QUADRATI  
OCCUPERÀ LE TESE  
E IL GIARDINO  
DELLE VERGINI

DAL BOOM ECONOMICO  
AI VENTI DI GUERRA  
DI QUESTI MESI  
VIAGGIO NELLA  
STORIA LETTERARIA  
E POLITICA





Da Pasolini a  
Anna Maria  
Ortese fino a  
Gomorra

L'ALLESTIMENTO  
Sopra Gian  
Maria Tosatti  
al lavoro; sotto  
ancora Tosatti  
e Eugenio  
Viola. A fianco  
la Biennale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Lavoratori della Lscnt Contship in un'immagine pre-pandemia

Le grandi aziende si stanno attrezzando per mirare i controlli **Fincantieri**, Cantieri **San Lorenzo** e Atc: «Assenze contenute»

# Il porto non si preoccupa «Da noi sei irriducibili e nessuna conseguenza»

## IL CASO

Laura Ivani / LA SPEZIA

**D**a questa mattina gli over 50 dovranno presentare il Green pass rafforzato per entrare al lavoro. In fabbriche, studi e uffici sarà obbligatoria la certificazione che si ottiene attraverso il completo ciclo vaccinale o nei primi 4 mesi dopo la positività. Per chi ha almeno 50 anni, o li compirà entro il prossimo 15 giugno, non basterà più il Green pass base. Che invece rimarrà valido per i lavoratori più giovani. E le aziende spezzine si attrezzano per mi-

rare i controlli e coprire eventuali assenze impreviste. Chi non sarà in regola con il pass, verrà sospeso dal lavoro. Senza perdere il posto, ma anche senza stipendio. Ma quanto impatterà questa nuova imposizione sul lavoro alla Spezia?

«Da noi pochissimo – risponde Alfredo Scalisi, amministratore delegato del La Spezia Container Terminal -. Su circa 600 dipendenti, 270 sono nella fascia over 50. Di questi prevediamo che poche unità, probabilmente solo 6, potrebbero non essere in ordine con quanto richiesto dalla normativa».

Le assenze dovute a malattia, sia Covid sia per altre ra-

gioni, hanno inciso in modo limitato sull'operatività del terminal portuale. «Ci attestiamo tra l'1,5 e il 3%. Non abbiamo mai riscontrato problemi organizzativi, il terminal non è mai stato in difficoltà». Intanto da questa mattina i controlli ai varchi di accesso vengono implementati, con il sistema di lettura dei Green pass all'ingresso che verificheranno anche la certificazione "rafforzata" per i lavoratori ultracinquantenni.

La sensazione delle grandi aziende spezzine, per lo più legate al mondo portuale e della cantieristica, è che i numeri degli over 50 non ancora a posto con il Green pass rafforzato siano davvero esi-

gue. Nello stabilimento **Fincantieri** del Muggiano sono circa 260 i dipendenti che hanno già compiuto i 50 anni. Quasi tutti già dotati di certificazione idonea, rimane fuori «probabilmente» rispondono dal cantiere. L'ipotesi è dunque di un numero molto esiguo, anche se solo con oggi sarà possibile tirare le somme. I controlli in ingresso continueranno a tappeto, con la lettura dei Qr code ai tornelli.

Il picco dell'ultima ondata, quello di gennaio, ha inciso in modo contenuto all'interno dello stabilimento. E gli screening con i tamponi su base volontaria proseguono, apprezzati dai dipendenti.

«Non ci aspettiamo ricadute e tensioni in merito, continueremo con i controlli previsti seguendo tutti i protocolli – conferma il cavalier Massimo Perotti, al timone della **Sanlorenzo**, aziende leader nella produzione di superyacht -. Consideriamo la pandemia ormai alle spalle, stiamo lavorando a barche in consegna. Dobbiamo iniziare a ridimensionare la cosa, come stanno facendo all'estero. Per quel che riguarda gli over 50, l'età media di chi lavora a bordo è più bassa. E spesso chi non era in "regola" o si è vaccinato o nel frattempo ha preso il Covid. Pensiamo di non avere grandi problemi».

Anche in Atc gli autisti over 50 senza certificazione rafforzata sarebbero un numero piccolo, secondo le previsioni dell'azienda. «All'inizio avevamo circa 40 persone che non prendevano servizio, anche in maniera non continuativa, tra coloro che non avevano il Green pass. Attualmente, contando le malattie, ci siamo stabilizzati a 30. Le corse pomeridiane al momento rimangono con un orario ridotto, ma entro la fine di questa settimana faremo il punto per capire se sarà possibile riportare il servizio al livello precedente». —



**Yachts**

Cantieri navali **Sanlorenzo**,  
ordini per 915 milioni —p.18

# Sanlorenzo verso l'idrogeno e nuove linee per crescere

**Diporto**

Nel 2021 il giro d'affari a quota 585,9 milioni (+28%) trainato da Ue e America

Perotti: «Il portafoglio ordini è più che raddoppiato e pari a oltre 915 milioni»

**Raoul de Forcade**

Tecnologia, servizi e sostenibilità. Sono i tre pilastri su cui si baserà l'espansione del gruppo **Sanlorenzo** yacht tra il 2021 e il 2031. Una virata rispetto ai tre punti chiave su cui l'azienda (quotata in Borsa dal 2019) si è concentrata tra 2011 e 2021, che erano design, arte e innovazione. A tracciare la nuova rotta, che punta anche su nuovi modelli di barche sempre più *green* - compresa una sperimentale a idrogeno - è il patron dell'azienda spezzina specializzata nella realizzazione di yacht e superyacht, Massimo Perotti, che ha presentato ieri i risultati preliminari, al 31 dicembre 2021, del cantiere e tracciato la *guidance* 2022.

Il gruppo ha totalizzato, nell'anno che si appena chiuso, ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 585,9 milioni di euro, pari a +28% rispetto ai 457,7 milioni del 2020. Una crescita, ha spiegato Perotti, guidata dall'accelerazione del mercato dell'Europa, che ha segnato 323 milioni di ricavi e +38,1%, e delle Americhe, con 136,9 milioni e +65,3%. L'Ebitda rettificato si è attestato a 95,5 milioni (+35,3% rispetto ai

70,6 milioni del 2020. Gli investimenti, nel 2021, sono stati pari a 49,2 milioni, +59,7% rispetto ai 30,8 milioni dell'anno precedente. Cresciuta anche la posizione finanziaria netta di cassa - trainata dall'incremento dei volumi e dagli anticipi legati alla raccolta ordini - che è pari a 39 milioni, rispetto ai 3,8 milioni del 2020. Il portafoglio ordini risulta, ha sottolineato Perotti, «più che raddoppiato, al netto dei ricavi dell'esercizio, a 915,6 milioni, rispetto ai 408,8 dell'anno precedente. Ma dal gennaio 2002 il backlog supera già un miliardo di euro».

Del resto, la *guidance* per l'anno in corso, ha detto Perotti, «prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e dei ricavi netti per nuovi yacht: questi ultimi oscilleranno tra 700 e 740 milioni (+23%), coperti per circa l'80% dall'attuale portafoglio ordini». Secondo le indicazioni fornite agli analisti finanziari, l'Ebitda 2022 sarà tra 122 e 130 milioni (+32%); la posizione finanziaria netta tra 62 e 66 milioni (+25%), mentre gli investimenti si attesteranno tra 45 e 48 milioni (in calo del 6%).

Sotto il profilo industriale, oltre a rafforzare l'offerta di servizi con la divisione High-end (leasing e finanziamenti, charter monobrand, manutenzione, restyling e refitting dell'usato, formazione per equipaggi), **Sanlorenzo** si prepara a lanciare nel 2022, tre nuove linee: una di yacht

(Sp Line, con barche da 27 a 33 metri) una di superyacht (con una navetta da 44 metri) e una per la divisione **Bluegame** (con un motoryacht multiscuola). In particolare, la Sp (Smart performance) Line, adotterà pannelli solari per fornire energia all'hotellerie e vetri-camera isolanti (tecnologie già sperimentate da Arcadia Yachts: si veda l'articolo a fianco), unite a carbonio per ridurre il peso dello scafo. Insomma, una scelta di sostenibilità che si aggiunge alle barche con propulsione ibrida e a diesel elettrico già realizzate da **Sanlorenzo**. Ma il cantiere va oltre nella sperimentazione: dopo aver stretto, nel 2021, una partnership con Siemens, punta a produrre entro il 2024 la prima barca di 50 metri con *fuel cells*, per trasformare il metanolo in idrogeno e usarlo nella propulsione. «Anche due cantieri del Nord Europa - ha detto Perotti - si stanno muovendo sull'idrogeno: Feadship e Lurssen. Ma lo stanno facendo rispettivamente per uno yacht di 98 metri e uno di 130, che saranno sul mercato nel 2025 e 2026. Noi proviamo a farlo su un 50 metri e in tempi più brevi. Sarò io stesso l'acquirente di questa prima barca sperimentale».

Per quanto riguarda i progetti di espansione, Perotti ha annunciato un rafforzamento della presenza «in Nord America e in area Asia Pacific, mercati caratterizzati da un forte potenziale. In Cina, in particolare, contiamo su un rilancio del business perché il Governo sta favorendo la creazione di nuovi porti turistici nella *tax free zone* che comprende Hong Kong, Macao e Hainan». Mentre eventuali acquisizioni, ha affermato, «non sono nelle nostre priorità».



**MASSIMO PEROTTI**  
Presidente e amministratore delegato dei Cantieri **Sanlorenzo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DAL 2030 SARÀ UN'ALTERNATIVA VALIDA PER LA DECARBONIZZAZIONE

# E ora dell'idrogeno verde

Pronti i grandi gruppi: **Fincantieri**, **Sanlorenzo**, **Msc Crociere**, **Enel**, **Snam** e il porto di Spezia sono in prima linea con nuovi progetti in rampa di lancio

PAGINA A CURA DI  
NICOLA CAPUZZO

L'idrogeno dal 2030 sarà l'alternativa più conveniente per affrontare in concreto la decarbonizzazione. E' quanto emerso nel corso del convegno organizzato a Spezia da Dlm (Distretto ligure delle tecnologie marine) e Ticass (Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile) insieme alla locale Autorità di sistema portuale. Che l'opzione idrogeno sarà praticabile in meno di dieci anni lo confermano anche i molti progetti in rampa di lancio in Italia. Come quello per la realizzazione di un impianto di produzione e distribuzione nel porto di La Spezia. Più in dettaglio, secondo quanto spiegato da Federica Montaresi, responsabile progetti speciali per la port authority, l'intervento inserito nel Pnrr «prevede l'installazione di una centrale di produzione di idrogeno verde, sfruttando l'energia elettrica prodotta da un sistema fotovoltaico installato nell'area portuale». La centrale sarà costituita «da un sistema containerizzato di elettrolisi e un sistema di compressione, stoccaggio e rifornimento di idrogeno per mobilità». Destinatarî dell'energia pulita ottenuta potranno essere sia veicoli alimentati a idrogeno operanti sulle banchine che mezzi per la nautica da diporto. Lorenzo Ducci (Enel Green Power) ha ricordato che già oggi l'idrogeno è realtà poiché «ne vengono prodotti 75 milioni di tonnellate l'anno ma da gas naturale e carbo-



ne, responsabili quindi di oltre 800 milioni di tonnellate di Co2 all'anno». Per il futuro solo l'idrogeno verde (ottenuto tramite elettrolisi da fonti rinnovabili) o l'idrogeno blu (derivante dal reforming del gas naturale con la cattura e lo stoccaggio della CO2) rappresentano dunque la strada ecosostenibile da seguire.

Proprio a Spezia Enel Green Power e **Fincantieri** stanno collaborando per definire una soluzione integrata per la produzione, fornitura, gestione e l'utilizzo di idrogeno verde per aree portuali e trasporto marittimo a lungo raggio. In particolare le due aziende stanno valutando la possibilità di collaborare sia per la fornitura di idrogeno verde a unità navali, sottomarine e di superficie, e per utenze industriali ricomprese nell'ambito portuale, inclusa la progettazione e la costruzione delle necessarie infrastrutture, anche di accumulo, ove necessarie. La locale centrale Eugenio Montale potrà essere utilizzata come primo test applicativo, avviando così un percorso di transizione

energetica del sito in ottica sostenibile. La stessa **Fincantieri** questa settimana a Castellammare di Stabia ha varato Zeus, una barca laboratorio alimentata a idrogeno tramite fuel cell per la navigazione in mare e prima nel suo genere al mondo secondo Massimo De Benedetti. Sarà un laboratorio galleggiante finalizzato ad acquisire informazioni sul comportamento nell'ambiente reale delle fuel cell, dispositivo elettrochimico che permette di ottenere energia elettrica direttamente dall'idrogeno senza processo di combustione termica. La nave sarà dotata di un apparato ibrido (due diesel generatori e due motori elettrici) da utilizzare come sistema di propulsione convenzionale. A questo si aggiungono un impianto di fuel cell di 130 kW, alimentato da circa 50 kg di idrogeno contenuti in otto bombole a idruri metallici, secondo tecnologie già in uso sui sommergibili, e un sistema di batterie, che insieme consentiranno un'autonomia di otto ore di navigazione a zero emissioni alla una velocità di 7,5 nodi. La ricerca che ha

spinto **Fincantieri** alla costruzione di Zeus riguarda il miglioramento della sostenibilità ambientale di navi da crociera, super-yacht, traghetti e navi da ricerca oceanografica.

A proposito di navi passeggeri una sperimentazione è già partita proprio fra **Fincantieri**, **Snam** e **Msc Crociere** al fine di «capire se e come sia applicabile l'utilizzo dell'idrogeno come carburante per le nostre navi di lusso», ha spiegato Michele Francioni, vicepresidente della compagnia crocieristica. «Non solo a bordo della nave ma lungo tutta la filiera, quindi incluso l'approvvigionamento del prodotto» ha precisato, sentenziando infine che «ad oggi non è possibile però pensare a una nave alimentata esclusivamente a idrogeno». A una conclusione simile è arrivato anche **Sanlorenzo**, cantiere spezzino di superyacht che, secondo il vicepresidente Paolo Bertetti, intende «essere il primo cantiere di superyacht al mondo a consegnare un'unità con la generazione di energia per le utenze di bordo e la propulsione in modalità ibrida mediante fuel cell a idrogeno (in collaborazione con Siemens Energy). Il sistema renderà possibile una settimana di permanenza in rada con motori a generatori diesel spenti e tutte le utenze attive; oppure la navigazione ibrida per svariate ore a motori e generatori spenti». **Sanlorenzo** ha inoltre avviato uno studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto pilota per la produzione di idrogeno verde con processo di idrolisi e impiego di energia rinnovabile (fotovoltaico). (riproduzione riservata)



IL DISTRETTO TECNOLOGICO CORTEGGIA L'ENEL: «UN'AREA DI RICERCA E PRODUZIONE AL POSTO DELLA CENTRALE»

# La Spezia scommette sull'idrogeno «Qui la Valley italiana del settore»

I big lanciano progetti per alimentare gli scali verdi. Nel 2024 la prima imbarcazione a emissioni zero

Laura Ivani / LA SPEZIA

Basterà un cavo a trasportare, contemporaneamente, energia elettrica e idrogeno. È il progetto ambizioso cui sta lavorando la Asg Superconductors della famiglia Malacalza, l'azienda leader per la produzione dei superconduttori. Si tratta di un «cavo per trasporto di energia basato su superconduttori, il cui raffreddamento alla temperatura di funzionamento è demandato a un flusso di idrogeno liquido - spiega Gianni Grasso, Business Development Manager -. Così il cavo trasporterà simultaneamente energia sia elettrica sia in forma di idrogeno. Una soluzione che può trovare più applicazioni, come nell'alimentazione dei porti verdi o nel collegamento di centrali fotovoltaiche ed eoliche».

Ma l'idrogeno, in particolare quello verde, sarà protagonista della transizione energetica. Una sfida in cui ci saranno più protagonisti, dai soggetti deputati alla produzione alla distribuzione, fino all'applicazione in ambito portuale, navale, dell'autotrasporto, militare e non solo. Per il settore crociere l'idrogeno verde «sarà una delle opzioni - chiarisce Michele Fran-

cioni, Msc -. È possibile che in futuro vengano adottate tecnologie diverse. Abbiamo fatto un accordo con **Fincantieri** e Snam per una nave da crociera a idrogeno, per capire le difficoltà e valutare. Oggi non esistono fuel cell capaci di fornire una potenza adeguata a navi energivore come quelle da crociera, stiamo valutando motori che utilizzino anche idrogeno per i servizi interni. L'orizzonte è di tre o quattro anni». La linea dell'orizzonte per **Sanlorenzo**, ai vertici mondiali per la produzione di superyacht, è gennaio 2024, quando arriverà a varare uno yacht di 50 metri con questa tecnologia. Sarà una unità con «generazione per utenze di bordo e propulsione in modalità ibrida mediante fuel cell a idrogeno» spiega Paolo Bertetti, intervenuto ieri alla Spezia nel corso del convegno Green Hydrogen Gulf, organizzato dal Distretto Ligure delle Tecnologie Marine e dal Ticass.

Aziende ed enti si sono seduti al tavolo per quelli che sono stati definiti come «gli stati generali dell'idrogeno». Perché l'idrogeno verde, quello da fonti rinnovabili, è la vera sfida per trarre alla decarbonizzazione e alla transizione energetica nella blue



La centrale Enel della Spezia

economy ma non solo. La Spezia può rappresentare un modello, ha detto il presidente del Dltm Lorenzo Forcieri, nel corso del convegno organizzato nella sede spezzina dell'Autorità di sistema portuale. Un golfo dell'idrogeno verde o, ancor meglio, una "Hydrogen valley", con il sogno di vedere riconvertita Vallegrande, l'area in cui sorge la centrale Enel della Spezia, in un complesso in cui si studia, si produce e si distribuisce idrogeno verde. «Occorre mettere a sistema tutte le realtà che si affacciano sul nostro

golfo, dal porto alla Marina Militare, dai cantieri navali ai centri di ricerca passando per le aziende, per costruire un percorso e un modello». Progetti di produzione di idrogeno verde esistono all'interno di **Sanlorenzo**, ma anche la stessa Authority guidata da Mario Sommariva ne ha fatto uno dei punti principali dei progetti presentati al bando Green Ports, per oltre 60 milioni di euro. Il porto del futuro sarà elettrificato e produrrà idrogeno verde, da utilizzare per mezzi interni e distribuire, attraverso i pannelli fotovoltaici che copriranno il nuovo tunnel ferroviario e gli edifici dello scalo.

Anche Enel, su Vallegrande, ha un'idea. Entro il 2024 sarà attivo un elettrolizzatore collegato a energia rinnovabile acquistata dalla rete, e poi dal 2027 all'impianto fotovoltaico che sarà realizzato nell'area. Sarà garantita una produzione di 200 tonnellate di idrogeno verde all'anno. L'uso finale? Al di là degli accordi con Authority e **Fincantieri**, è in corso un'interlocuzione con Confindustria per trovare la possibilità di utilizzare quell'idrogeno per decarbonizzare i sistemi industriali della zona. —

REPRODUZIONE RISERVATA





EUROPA E STATI UNITI TRAINANO IL MERCATO. IL CEO DEL GRUPPO: «CRESCITA INTERNA, PER ORA NESSUNA ACQUISIZIONE»

# Yacht, **Sanlorenzo** da record «Boom di acquisti da remoto»

Portafoglio sopra il miliardo, Perotti: «Contratti chiusi in videoconferenza»

GENOVA

Persino in videoconferenza **Sanlorenzo** ha chiuso la vendita di yacht nel 2021. Perché la pandemia non ha bloccato il settore della nautica e anzi continua la corsa all'acquisto, soprattutto di super yacht.

Tanto che i ricavi netti dalla vendita di nuove unità sono arrivati a 585,9 milioni di euro, segnando per il gruppo guidato da Massimo Perotti un incremento del 28% rispetto al 2020. I mercati che trainano il boom di sono l'Europa e le Americhe, in particolare gli Usa. Il portafoglio ordini è più che raddoppiato a 915,6 milioni, con un'ulteriore crescita al 31 gennaio 2022 che porta il to-

tale a superare il miliardo di euro. Viene quindi anticipata la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht coperti per circa l'80% dall'attuale portafoglio ordini.

«Il migliore risultato di sempre - spiega Perotti, presidente e ceo della società - Siamo soddisfatti. Pensiamo anche che fino a 2 mesi fa non si poteva né andare in America né ricevere gli americani, né andare in Cina e nell'Asia Pacifico, a causa della pandemia che ha picchiato duro. Abbiamo fatto i risultati 2021 senza vedere i clienti. Vendendo le barche in videoconferenza». Gli Sta-

tes si confermano un grande mercato: «In America siamo riusciti a raddoppiare il fatturato da 75 a 150 milioni di dollari, lavorando senza possibilità di aiuto dall'Italia: non abbiamo potuto andare ai saloni perché non si poteva volare, non abbiamo potuto mandare tecnici per assisterli nel service e nelle consegne delle barche. E lo stesso è successo nell'Asia Pacific, dove abbiamo fatto il 50% in più». Ma per ora Massimo Perotti frena invece su possibili acquisizioni in vista per il cantiere: «Siamo molto concentrati sulla crescita interna: la crescita esterna, per merger & acquisition non è nelle nostre priorità. Poi ovviamente abbiamo una forte liquidità e quin-

di terremo gli occhi aperti e se ci saranno delle opportunità non ce le faremo scappare»

«Abbiamo in previsione una crescita interna mediamente di circa il 20% l'anno fra il 2021 fino al 2024, che vuol dire passare dagli oltre 500 milioni del 2021 ai probabilmente 800 - 850 milioni nel 2024. E siamo solo all'inizio di febbraio. Quindi abbiamo la ragionevole certezza di fare bene perlomeno nel 2023 e probabilità molto buone per il 2024».

La maggior parte dei 117 yacht segnati nel 2021 portano valore alla Liguria, visto che i cantieri sono per la maggior parte nello spezzino. I mega yacht sono 23, segno che il segmento è in piena salute. —

SIGAL



Un superyacht di **Sanlorenzo**

**585**

I milioni di euro di ricavi netti segnati dal gruppo nel 2021



Cresce il numero delle donne di successo che acquistano i panfili  
Sala coiffeur, palestra e design made in Italy a bordo delle pink boat

## Le ricche lady del mare Stile e spazi su misura quando non è il marito a comprare la barca

LA STORIA

Patrizia Albanese

**S**ai che c'è? Che io la barca me la compro da sola. Sono già (almeno) quattro «le signore tra i 40 e i 50 anni», che ai Cantieri **Sanlorenzo** della Spezia non sono andate in compagnia di mariti, fidanzati o facsimili. Ma in veste di armatrici. Hanno deciso di comprarsi uno yacht e se lo sono scelto tailor made. Non soltanto per arredi di design, sculture e quadri di arte contemporanea, quanto piuttosto per tutta una serie di dettagli al femminile che spaziano dalla zona hair stylist, allo spazio fitness sulle spiaggette laterali. Passando per sala massaggi e angolo relax. Considerando che angolo è giusto un modo di dire, date le dimensioni delle barche scelte finora: 30 metri e 38. Per non parlare dell'ultima: 62 metri. Praticamente un traghetto, con tender da 12 metri, in consegna a marzo a una lady del mare di origine messicana, già proprietaria di uno yacht più "piccolo", di una quarantina di metri. Sempre dello stesso brand, che impiega 500 persone e un indotto di 1.500 aziende liguri e toscane.

Inutile supplicare nomi o almeno qualche dettaglio. Dai **Sanlorenzo** sono più che blindati e con un unico mantra: «La privacy è sacra e inviolabi-

le». Non resta che ripiegare sulle richieste delle armatrici, affidate a Sergio Buttiglieri, dal 2006 style director di queste raffinate ville galleggianti realizzate, tra Liguria e Toscana, dal secondo costruttore mondiale monomarca di barche e megayacht.

«Sono donne di successo» premette Buttiglieri. Che sembra ancora un po' stupirsi di quanto siano «decise e determinate: sanno perfettamente ciò che vogliono. Alcune si presentano già con il ral». Sarebbe? «La tabella dei vari colori. L'esterno è il marchio di fabbrica **San Lorenzo**. Dunque, salvo eccezioni: bianco, grigio o blu. L'interno, invece, non ha limiti. Sempre con molta eleganza e raffinatezza».

E poiché uno yacht ha bisogno di 2-3 anni di lavoro, va da sé che Buttiglieri diventi quasi amico delle clienti, portate in giro per l'Italia alla ricerca di pezzi unici, o quantomeno molto rari. «A Firenze, una signora australiana era impazzita per i nostri capolavori. Ha confidato che tornava a casa un po' triste, sebbene con tanta bellezza ancora negli occhi». L'ultimo trend? «La ricerca di pezzi vintage - replica deciso - Mixando le linee eleganti contemporanee che contradd-

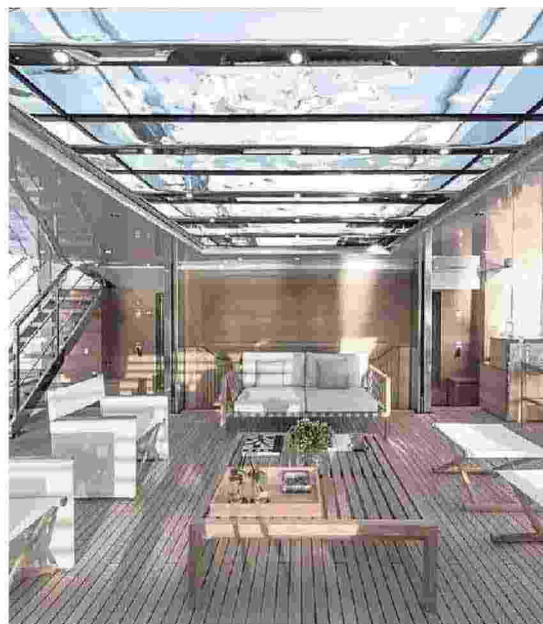
distinguono i **Sanlorenzo**, con la lampada di Castiglioni e la poltrona di Albini. Piuttosto che la sedia di Giò Ponti». E in quel caso, che fa? «Con l'armatrice si va a far shopping a Milano, dove ci sono gallerie vintage e negozi con pezzi giusti».

Ma quel che Buttiglieri considera il capolavoro che ha fatto impazzire un'armatrice è «un paravento tra living e zona pranzo, in ferro battuto in-

**L'identikit: signore tra i 40 e i 50 anni  
Non solo straniere  
C'è anche un'italiana**

trecciato e vetri di Murano, stile Guggenheim». Qualche stranezza, mai? «Per un quadro particolare, abbiamo modificato una parete della barca».

Il resto è nella norma: «Bagno con zona hair stylist, sauna, palestra...». E qui ci sono due scuole di pensiero: «Vicino alla cabina armatoriale o all'aperto, sulle terrazze laterali». Ma se c'è anche un consorte, mentre lei ordina, sceglie - e paga - lui che fa? Il poveretto viene dirottato «in sala motori». Oplà. —



L'interno di un megayacht di Sanlorenzo





L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

# Investimento da sei milioni **Sanlorenzo** si allarga e assume

Nel corso del 2022 si stima un giro d'affari per almeno 150-200 persone in più. Intanto la società chiude il 2021 con numeri da record: ricavi da 585 milioni

**MASSA.** «A Massa **Sanlorenzo** ha acquistato uno spazio di circa 15 mila metri quadri nel 2021 investendo dai cinque ai sei milioni di euro circa. La produzione inizierà tra la metà e la fine di marzo 2022, attività che darà un grande impulso alla crescita della divisione yacht per i prossimi anni. Circa 150-200 persone lavoreranno nel cantiere di Massa entro la fine del 2022». Risponde così alla domanda sullo stabilimento massese il presidente di **Sanlorenzo Spa**, il cavalier **Massimo Perotti**. Lo fa nella conferenza telematica di ore nella quale sono stati esaminati investimenti, numeri, crescita e i risultati consolidati preliminari del 2021.

«Presentiamo con grande orgoglio risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro brand, nel quale i clienti riconoscono una iden-

tità senza eguali e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno. Questi sono gli elementi fondamentali dietro al percorso di successo: visione destinata alla creazione di valore responsabile nel tempo; costanza nel perseguire gli obiettivi spingendoci sempre oltre le attese; cura estrema dei dettagli e ossessione per la qualità e il design, anche attraverso la continua ricerca di materiali che trasformano i nostri yacht in opere d'arte. A questi fattori, da sempre elementi essenziali della nostra cultura, abbiamo, più di recente, associato un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi che possano rendere il viaggio dei nostri clienti sempre più esclusivo e confortevole, oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili», fa il punto il presidente.

Venendo poi ai ricavi netti dell'esercizio chiuso al 31 dicembre scorso, ammontano a 585,9 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto ai 457,7 milioni del 2020. Nel quarto trimestre, sono pari a 157,5 milioni di euro, in crescita del 16,6%. La divisione yacht ha generato ricavi netti per 362,8 milioni di euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020. Sui superyacht, i ricavi netti sono in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a quota 179 milioni di euro, trainati dalla linea "Steel", la gamma di maggiori dimensioni. Con **Bluegame**, continua la nota della società, i ricavi netti sono per 44,1 milioni di euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020. «La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il

gruppo».

Questi i ricavi, passando agli investimenti questi ultimi ammontano a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7% rispetto ai 30,8 milioni del 2020, di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni di euro, che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite», fanno notare sugli sviluppi del futuro prossimo.

**L.B.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA







L'interno di uno yacht targato **Sanlorenzo**

Incrementi importanti  
anche per le realtà  
vicine alla zona apuana:  
La Spezia e Viareggio

Ambiente e territorio

## Il Golfo punta sull'idrogeno «E' la nostra sfida per il futuro»

A pagina 3



DLTM

**Il presidente Forcieri:  
«Mettiamo insieme  
ricerca, enti e impresa  
per aggregare  
tutto il territorio»**

# Il Golfo strizza l'occhio all'idrogeno «Grandi prospettive di sviluppo»

Gli scenari illustrati nel corso del convegno organizzato dal Distretto ligure delle tecnologie marine  
«Nel processo di decarbonizzazione possiamo diventare un importante polo di produzione»

LA SPEZIA

**Da golfo** dei poeti a golfo dell'idrogeno. Innovazione e nuove prospettive di sviluppo si sono date appuntamento ieri all'auditorium dell'Autorità di sistema portuale del Mar ligure orientale nel convegno «Green Hydrogen Gulf - Esperienze, opportunità e progetti», organizzato dal Distretto ligure delle tecnologie marine in collaborazione con Tecnologie innovative per il controllo ambientale e lo sviluppo sostenibile. Un'occasione per fare il punto sullo stato attuale delle tecnologie legate all'idrogeno e sulle sfide per svilupparle ulteriormente in futuro, che ha coinvolto il mondo dell'industria e quello sulla ricerca. Al centro, ovviamente, il ruolo di Spezia come polo nazionale della decarbonizzazione, per raggiungere gli obiettivi comunitari per il 2030 ed il 2050, con un occhio sull'auspicata riconversione dell'area di Vallegrande, che in questa nuova ottica di sviluppo potrebbe diventare il cuore pulsante di una nuova fi-

liera, quella dell'idrogeno verde. «L'Unione Europea e il mondo intero si trovano ad affrontare il tema dell'energia, declinato fra produzione, conservazione ed utilizzo - ha dichiarato il presidente del Dltm Lorenzo Forcieri - Questo argomento è da anni al centro della discussione tra i decisori pubblici e privati. Sappiamo quali sono gli obiettivi per il futuro, ma ora dobbiamo individuare come. In questa conversione, il Golfo della Spezia si può inserire come polo di produzione e sviluppo dell'idrogeno. Per questo, abbiamo organizzato il workshop che ha coinvolto i principali attori in quest'ambito. Partendo da qui, con il focus sull'incontro fra ricerca, impresa, enti ed associazioni di categoria, il Distretto si candida ad essere aggregatore del territorio, sede naturale per la valle ed il golfo dell'idrogeno grazie a conformazione territoriale ed attività produttive». «Dal punto di vista tecnologico-innovativo c'è fermento - ha incalzato la presidente di Ticass, Elisabetta Arato - idee e progetti ambiziosi non mancano. Tuttavia, van-

gettare troppo il cuore oltre l'ostacolo, evitando che la tecnologia corra troppo rispetto alle policy che la governance dovrà mettere a punto. Aspetti fondamentali per organizzare la filiera dell'idrogeno». Tanti i contributi al dibattito portati da aziende ed enti di ricerca (Enel Green Power, **Fincantieri**, Snam, **Sanlorenzo**, Ansaldo, Rina, Asg Superconductors, Eco-spray ed Msc, così come l'Università di Genova, Cnr ed Enea) associazioni di categoria e politica, con il presidente della Provincia Pierluigi Peracchini che ha sottolineato la necessità di «agire su questi temi perché la sfida che abbiamo davanti non deve essere solo affrontata, ma vinta. La sfida dell'idrogeno verde è anche una sfida economica da affrontare nel minor tempo possibile. Per fare questo bisogna adeguare le politiche istituzionali, amministrative, pianificatorie per poter agevolare gli investimenti nel sistema privato e pubblico. I tempi amministrativi, purtroppo, sono biblici: per questo è fondamentale intervenire a vari livelli per semplificare gli iter amministrativi».





Alcuni momenti del convegno  
«Green Hydrogen Gulf»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'economia del mare

## San Lorenzo e i super yacht "I conti tornano"

di Massimo Minella • a pagina 8

Dall'ultimo lembo di Liguria di Levante il gruppo **Sanlorenzo** lancia la sua sfida globale al mercato dei grandi yacht. E' ad Ameglia, quartier generale del colosso della nautica guidata dal presidente Massimo Perotti, che **Sanlorenzo** approva il suo esercizio 2021 e getta le basi per un ulteriore piano di crescita a due cifre per il 2022. Rispetto all'anno precedente, il 2021 di **Sanlorenzo** si chiude con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni, +28% rispetto a 457,7 milioni del 2020, grazie soprattutto al colpo di acceleratore di Europa e Americhe. Crescono di conseguenza anche i guadagni, con un Ebitda che sale a 95,5 milioni, +35,3% rispetto a 70,6 milioni del 2020. Il gruppo che opera sui quattro poli operativi fra Liguria e Toscana (Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa) rafforza anche il fronte degli investimenti, saliti a 49,2 milioni, +59,7% sul 2020, di cui 26,7 dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 allo sviluppo del prodotto, in prospettiva della crescita futura. **Sanlorenzo**, infatti, vuole crescere continuando a scommettere sulla Liguria, con nuove imbarcazioni e più spazi operativi.

«Il 70 per cento del nostro fatturato arriva dai due poli liguri di Ameglia e La Spezia – commenta il presidente e ceo Massi-

mo Perotti – Non ci siamo mai fermati e anche quando il Covid ha imposto a tutti lo stop noi siamo stati i primi a ripartire. Fu il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti, all'inizio di aprile del 2020, a consentirci di riprendere il lavoro per le barche che avevamo in acqua e che erano pronte al 90-95 per cento. Così abbiamo potuto consegnarle, altrimenti sarebbe stato un problema».

Il portafoglio ordini di **Sanlorenzo** arriva ormai al miliardo di euro, più che raddoppiato in un anno, e già cresciuto nel pri-

LA NAUTICA

# Sanlorenzo i conti volano "Liguria al centro"

di Massimo Minella

Alla guida  
del gruppo



Massimo Perotti, presidente e ceo del gruppo **Sanlorenzo** quotato in Borsa

mo mese del 2022 sui tre filoni di business, yacht, superyacht e **bluegame**.

«Presentiamo risultati unici nel settore – spiega Perotti al termine del consiglio di amministrazione che ha approvato i conti 2021 – Ai fattori che ci hanno permesso di raggiungere questi risultati più di recente, abbiamo associato un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili».

Sul fronte della sostenibilità, ad esempio, **Sanlorenzo** sta lavorando a un progetto con Sie-



mens Energy di sistemi a fuel cell per la generazione di energia elettrica pulita negli yacht: una sperimentazione troverà applicazione nel 2024. Dobbiamo andare in questa direzione se vogliamo ottenere dei risultati importanti sul fronte del taglio delle emissioni nocive. E questo alla fine saprà premiarci anche sul fronte dei risultati – aggiunge Perotti – La guidance che presentiamo prevede crescita a doppia cifra dei principali indicatori. I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo».

Nel dettaglio dei numeri approvati ieri e poi presentati ai media e agli analisti finanziari, Sanlorenzo vede soprattutto un allargamento della sua clientela nei mercati che si stanno affacciando alla nautica dei grandi yacht con maggiore forza. La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il gruppo. Le prospettive per il 2022, si diceva prima, inducono a ipotizzare una crescita a doppia cifra. Il portafoglio ordini a fine gennaio aveva già superato il miliardo di euro. E anche la Borsa premia i risultati del gruppo quotatosi a dicembre 2019 a 16 euro e oggi vicino ai 40.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il settore

# 3

#### La classifica

Il gruppo Sanlorenzo è al terzo posto nel settore nautico dei maxiyacht a livello mondiale

### I poli

# 4

#### La produzione

Sanlorenzo opera su 4 poli in Liguria e Toscana Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa

### Il portafoglio

# 1

#### Gli ordini

Il portafoglio ordine a fine gennaio 2022 ha superato il miliardo di euro nei 3 segmenti di business

### La Borsa

# 40

#### La quotazione

Nel dicembre 2019 Sanlorenzo si è quotato in Borsa a 16 euro per azioni ed è arrivato a 40

Il presidente Perotti:  
“Siamo stati i primi a ripartire in sicurezza dopo l'ondata del Covid, fu Toti a permetterci di finire le barche in acqua”

► **La flotta**  
Una delle imbarcazioni del gruppo **Sanlorenzo** che opera su quattro poli operativi fra la Liguria e la Toscana ed è ai vertici mondiali del settore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Web**



Home > Notizie-En > Cantieri-En > EKKA Yachts Delivers The Sanlorenzo SX88

CANTIERI-EN

NEWS

# EKKA Yachts Delivers The **Sanlorenzo** SX88

ALBERTO.MORICI 26 FEBRUARY 2022 COMMENTS OFF

16 1



EKKA Yachts is pleased to announce the delivery of **DELLAGRAZIA**, a new 27-meter **Sanlorenzo** SX88. The sale of this unit was completed on September 10, 2021, during the Cannes Yachting Festival and recently followed by a private launch ceremony organized last January 2022 at the **Sanlorenzo's** premises in Ameglia.

8148 Posts	0 Likes	423 Followers	0 Followers
0 Followers	0 Subscribers	0 Followers	



"We wish to congratulate the new owners, crew, surveyor, and the entire **Sanlorenzo** family who made this possible. Special thanks and congratulations to Nikolas Makridis, our Senior Sales Consultant, who worked closely in securing this transaction for EKKA Yachts." says Dimitris Kyriazakos, EKKA Yachts Managing Director.

EKKA Yachts is the exclusive dealer of **Sanlorenzo** in Greece, and the sale of DELLAGRAZIA marks yet another milestone to the new partnership between the two brands.

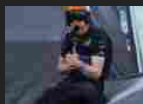
DELLAGRAZIA is also the first **Sanlorenzo** SX to be delivered in Greece.

"We are proud to welcome here in Greece the **Sanlorenzo** SX88 Hull #75, which plans to be delivered to her owners late this February. **DELLAGRAZIA** is the 40th unit of the revolutionary SX line, which began with the SX88 four years ago. This line allows yachtsmen to develop a relationship with the sea, which is unprecedented in the sector and has set the new standard." says Nikolas Makridis, Ekka Yachts Sales Consultant.



The **Sanlorenzo** SX88 is a crossover motor yacht with incomparable space throughout. **DELLAGRAZIA** features a fully customized interior design according to the owner's needs. Highlights include upgraded navigation equipment and a platinum audiovisual package.

Share



**ETNZ: Squadra Che Vince Non Si Cambia**  
Previous Post

**UNA CABINA DI REGIA PER IL MARE:  
UN MINISTERO PER IL MARE**

Next Post



Related Articles



**WALLY'S LATEST FULL-CUSTOM SUPERSAILER EMERGES FROM THE MOULDS**

ALBERTO.MORICI  
17 FEBRUARY 2022



**SILENT-YACHTS Has Been Restructured As SILENT GROUP**

ALBERTO.MORICI  
17 FEBRUARY 2022



**Yachting Debuts In Metaverse Qith Cloud Yachts**

ALBERTO.MORICI  
16 FEBRUARY 2022

**REGISTER NOW**  
PLEASE SUBSCRIBE TO HAVE MORE NEWS IN YOUR INBOX

**SAILBIZ Il turismo nautico merita dignità**

00:00 02:08

77 episodes 10 hours, 15 minutes

- SAILBIZ Il turismo nautico ...
- SAILBIZ L'anima nell'Ocean...
- SAILBIZ - Appello della scu...
- SAILBIZ Edizione 2022 del ...

TAGS

- #Aliayachts #Luxurylifestyle
- #Yachtdesign #Yachting AC
- AC36 AC75 America's Cup 2021
- Americascup Boat Show
- Catamaran ETNZ INEOS
- Luna Rossa Mega Yachting Sailing
- Melges 40 Monaco Montenegro
- Nacra17 Nautica Olympic Games
- Paul Cayard Porto Portsmouth
- Prada Cup 2021 Rib
- Road2Auckland Sailing
- Silentyachts Solo Racing
- Superyacht Swan Tech
- Technohull Tender Tokyo2020
- Vicem Videoworks Wally
- Women Sailing World Sailing
- YachtRacingForum YRF Zeelander
- Zeelanderyachts

POPULAR POSTS



www.marinacalademedici.it

RENT IL TUO ORMEGGIO  
OR BUY IN PRIMA FILA

MCDM

MARINA CALA  
DE' MEDICI  
CASTIGLIONCELLO - ITALY

NAUTICA  
REPORT

NEWS, STORIE E REPORT  
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

## Altri titoli

Al via oggi a Crotone la nuova edizione del Trofeo Optimist Italia Kinder Joy

Circolo Nautico Santa Margherita: aperte le iscrizioni alle regate offshore 2022

Venduto il terzo modello full custom dell'iconico Otam 70HT

B&G - Serate e incontri allo Yacht Club Italiano

1,000 Days to Go: Applications for the Vendée Globe 2024 are open

A Ravenna in area Sapir nascerà il Polo della Nautica

Assonautica Latina: in barca di Lucio Dalla per ricordare il grande musicista

Il prestigioso marchio greco di gommoni RIBCO sbarca in Italia

Camper & Nicholson's announces the sale of ORSO 3

Successo di vendite per NEXT Yacht Group

## Turismo e ormeggi



## Lazzaretto Nuovo (VE)

Lazzaretto Nuovo è un'isola della Laguna Veneta di circa nove ettari di area posta all'inizio del canale di Sant'Erasmo. Monastero benedettino durante il Medioevo, nel 1468, per decreto del Senato della Serenissima

Segue...

Fonte: wikipedia.org e Nautica Report  
Titolo del: 26/02/2022 07:25

News / Seatec - Comptec Marine 2022: convegni di calda attualità



## Seatec - Comptec Marine 2022: convegni di calda attualità

Seatec - Comptec Marine, la mostra della tecnologia, della componentistica, del design, della subfornitura e dei materiali compositi applicate alla nautica da diporto, unico evento in Italia dedicato all'industria ideata e promossa da IMM CarraraFiere organizza per la sua 19<sup>a</sup> edizione cinque convegni nel corso delle due giornate del 17 e 18 marzo.

I focus sono concentrati su temi di calda attualità:

- Propulsioni e combustibili alternativi e più rispettosi dell'ambiente
- Riciclo dei materiali compositi e ciclo del riuso
- Nautica e disabilità. È possibile per un disabile navigare governando da solo la barca?
- Regime concessorio per le marine e porti turistici alla vigilia dell'applicazione della legge europea Bolkestein
- Tendenze dello yacht design, nuove tipologie, layout e arredo per gli yacht di domani

Convegno sulle **propulsioni e combustibili alternativi**.

Relatori:

- **Barbara Amerio** titolare di Permare, che ha messo a punto con Volvo un sistema ibrido, per i suoi superyacht Amer 100 e 120;
- **Paolo Bertetti** direttore area ricerca e sviluppo di **Sanlorenzo** che ha in produzione un megayacht di 50 metri che contiene un sistema di generazione a fuel cell;
- **H2O** che ha prodotto una barca a vela di 10 metri (natante) con propulsore elettrico alimentato da generatore a fuel cell con idrogeno contenuto nel bulbo;
- **Sealence**, che produce il motore elettrico a getto DeepSea da applicare esterno scafo;
- **Pierpaolo Antonioli**, AD di Punch, che sta mettendo a punto un sistema di impiego dell'idrogeno come combustibile nei motori diesel attuali;
- **Fincantieri** che riporta l'esperienza del propulsore a fuel cell applicato sul sommergibile U-212<sup>o</sup> che pur essendo un'applicazione militare, ovviamente coperta da riservatezza, contiene alcuni particolari tecnici dell'applicazione condivisibili anche con il mondo del diporto.

Convegno sulle **tendenze dello yacht design**, in concomitanza con la premiazione del MYDA; Millennium Yacht Design Award, il premio di Seatec ai progettisti professionisti ed esordienti.

Relatori:



## Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

## NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SOSTENIBILITA'
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

## VIDEO

## LINK

## Titoli



MEDITERRANEAN  
MARINE TEC-EVENT

17 - 18 MARZO 2022  
CARRARA

**GARMIN**

**GARMIN NAVIONICS+™**

La soluzione numero 1 per la cartografia nautica

SCOPRI



**SCANNER**  
WIP STRIPS & CUSTOM YACHT TETHERS

THE NEW  
SCANNER ENVY 1200

**RIZZA DI RIZZARDI**  
YACHT EXPERIENCE

- **Davide Cipriani** titolare di Centrostiledesign, sponsor dell'edizione 2022 di Myda;
- **Andrea Ratti**, direttore del Master in Yacht Design del Politecnico di Milano;
- **Ivan Zignego**, docente al Polo Universitario Nautico di la Spezia;
- **Marco Amadio**, direttore del Master in Yacht Design dell'Istituto Quasar di Roma;
- **Sergio Buttiglieri**, direttore dell'Ufficio Progetti di **Sanlorenzo**.

#### Convegno sul riciclo e riuso dei materiali compositi

Relatori:

- **Laura Saviano**, co-fondatrice e General Manager di Korek, azienda toscana che ha sviluppato un processo per recuperare resine e fibre utilizzate nei materiali compositi, particolarmente per il settore nautico;

Un sistema di riciclo adatto anche a grandi volumi di materiale di scarto ed economicamente sostenibili. L'impianto pilota è già attivo. Diffondere la tecnologia è essenziale per eliminare la GFRP dalle discariche e dagli inceneritori recuperando la fibra di vetro e la resina;

- **Fabio Bignolini**, Chief Operations Officer, Northern Light Composites, presenterà il primo prototipo di ecoracer, la sportboat riciclabile progettata da Matteo Polli con l'obiettivo di coniugare performance e sostenibilità. Ecoracer, imbarcazione di 7,69 metri costruita con la tecnologia rComposite di nlcomp: matrice termoplastica, fibre di lino per scafo e coperta e core riciclabile Atlas by NMG Europe, premiata all'ultimo Salone Nautico di Genova con il Design Innovation Award.

#### Convegno su nautica e disabilità

Relatori:

- **Marco Rossato**, disabile che ha circumnavigato l'Italia a vela in compagnia del suo cane;
- **Eleonora Delnero**, scalatrice e appassionata di kayak;
- **Andrea Nocellin**, progettista di Revolve Air, una sedia a rotelle dal design rivoluzionario e realizzata in composito al carbonio, che sarà prodotta in piccola serie per essere testata dagli utilizzatori.

#### Convegno sul regime concessorio per le marine e porti turistici

A cura di **Assonat**, Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, aderente a Confcommercio

Relatore:

- **Luciano Serra**, presidente Assonat

Tematiche:

La nautica non è solo grandi yacht, ma soprattutto grandi flotte di piccole imbarcazioni. Il ruolo della portualità turistica nel demanio, dai punti d'ormeggio alla portualità. La portualità turistica come valore nel territorio e attrattività di diversi tipi di turismo.

Nella Bolkestein la portualità turistica non c'è, poiché sono costruite sull'acqua, ma le marine sono assoggettate al regime concessorio che sarà rivisto in coincidenza dell'applicazione della Bolkestein.

Ufficio Stampa SEATEC – COMPOTEC MARINE  
Roberto Franzoni

[Tweet](#)

[^ Torna Su ^](#)

Fonte: Ufficio Stampa Seatec – Compotec Marine  
Titolo del: 26/02/2022 15:50

**REYACHT**  
PASTI NAUTICI

Aiutiamo a comprare e vendere la tua barca alle migliori condizioni di mercato.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

- [OGGI](#)
- [IERI](#)
- [I PIU' LETTI](#)

#### Utility

- [ANSA MARE](#)
- [GUARDIA COSTIERA](#)
- [GOOGLE MAPS](#)
- [PAGINE AZZURRE](#)
- [PREVISIONI VENTO E MARE](#)

**BATTERIA POTENTE  
ACCURATO GPS**

Route (COG)  
60°

Position/Heure  
50°33.269' N  
4°48.524' E  
12:44:30

**SAILPROOF**

**MARINA CALA DEI SARDI**  
San Pantaleo • Olbia

Non il solito porto  
Ormeggi fino a 60 metri in Costa Smeralda

**MARINEDI GROUP**  
IL PRIMO NETWORK MEDITERRANEO DI MARINA

PRENOTA IL TUO POSTO BARCA  
SCOPRI DI PIU'





ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 Download now



NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search

Create account

Home > News > In Pictures: 36m Sanlorenzo SD118 launched

# In Pictures: 36m Sanlorenzo SD118 launched

Written by Alexander Griffiths

25 February 2022 | 10:15 (UTC)



A 35.75-metre Sanlorenzo motor yacht was launched earlier this month from the shipbuilder's facility in Viareggio, Italy. She is the latest from the wildly popular Sanlorenzo SD118 to hit the water. The sale of this 298 GT motor yacht was handled by Patryk Uznanski, CEO of Patrick Marine - the Polish-based exclusive Sanlorenzo dealer.



Photo: Patrick Marine

She sports an asymmetrical exterior design, characteristic of the Sanlorenzo SD118 series, as her upper deck port side has an open side deck where guests can travel from bow to stern, while her starboard side is akin to a wide-body hull shape, giving those onboard the opportunity to get up close and intimate with the water's edge.

DAILY NEWSLETTER

EMAIL

example@

Sign up

FEATURED COMPANIES

Diana Yacht Design B.V. Netherlands

Edmist United Kingdom

KK Super Monaco



Photo: Patrick Marine



Photo: Patrick Marine

Her builder, [Sanlorenzo](#), headed her naval architecture and drew her with long sinewy lines that give her a low, sporty profile. She has a three-deck configuration to provide her owner and guests plenty of opportunities to enjoy the alfresco lifestyle.



Photo: Patrick Marine

She can accommodate as many as 10 guests, who'll be catered for by her five crew members. In terms of performance, this Sanlorenzo SD118 sports twin CAT engines that give her a top speed of 19 knots.

Phone: +48 501 446 233

Email: info@patrickmarine.pl



Sponsored content

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

SANLORENZO  
Italy

SANLORENZO

CATERPILLAR INC  
United States



PATRICK MARINE  
Poland



FEATURED CONTENT



Supply and demand: Is the boom in yacht sales sustainable?

16 November 2021 | 14:00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# Nautica: le (incredibili) novità in mostra a Miami

Imbarcazioni sempre più scenografiche e ad elevatissime prestazioni, sostenibili e sicure. I nuovi trend dalla Florida

Francesca Gugliotta | 24 Febbraio 2022

f t p in



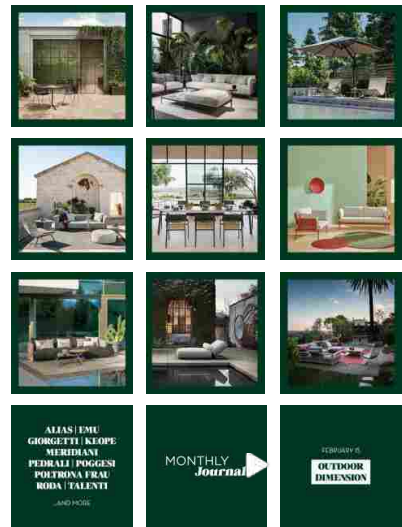
Sanlorenzo SL78-660

Terrazze abbattibili per vivere a pelo d'acqua, sale da pranzo con vetrate a tutta altezza che si affacciano sul mare, imbarcazioni sostenibili e silenziose per navigare nel rispetto del contesto marino.

È una vita vista oceano quella presentata al **DISCOVER BOATING MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW** dal 16 al 20 febbraio a **Miami**, con novità pensate per uno stile di vita open air sempre più **in sintonia con il mare**, yacht che offrono comodità ed eleganza a bordo, elevatissime qualità e performance, accanto alla **sicurezza** e ai **bassi consumi**.

## Instagram

### IFDMDESIGN



CARICA ALTRO...

SEGUI SU INSTAGRAM

## IFDM Newsletter

\* indicates required

Email \*

Job \*

Country \*



Sanlorenzo SL 106A

Tra i protagonisti della kermesse americana c'è il cantiere **Sanlorenzo** con i suoi cinque modelli che meglio rappresentano l'approccio sartoriale del brand, tra cui il **SL78** e il **SL86**, il sofisticato **SD96**, l'iconica linea **crossover SX**, e l'**asimmetrico SL106A**, un concept su cui l'azienda punta molto, un particolare layout che offre ambienti più spaziosi in totale connessione con il mare.



Ferretti Group - Pershing GTX116

Tante novità in casa **Ferretti Group**, che ha preso parte alla manifestazione nautica con due premiere americane, il **Riva 68' Diable** e il **Ferretti Yachts 500**, accanto alla nuova serie di yacht sportivi **Pershing GTX** e alla nuova ammiraglia **Riva 130' Bellissima**, in costruzione presso il cantiere di La Spezia. Inoltre, il Gruppo ha presentato il **Wally101 full custom**, la prima vela a marchio **Wally** sotto l'egida **Ferretti Group**, un cruiser-racer in **fibra di carbonio** di 101 piedi per 56 tonnellate, un peso circa il 20% in meno rispetto agli yacht di dimensioni simili.

**Newsletter** Thursday News Projects & Hospitality Monthly Journal

Subscribe



Ferretti Group – Riva 130' Bellissima

Centrale il tema della sicurezza: **Ferretti Group** ha siglato un accordo con **Aqua Marina Tech** per migliorare ulteriormente la sicurezza delle proprie barche con dispositivi **salvavita**; il cantiere, inoltre, adotterà in esclusiva il sistema **Watchit**, brevetto unico al mondo che permette di evitare incidenti in mare grazie alla tecnologia **anti-collisione**.



Pardo Yachts – Endurance 60

A Miami anche **Cantiere del Pardo** con tutta la flotta **Pardo Yachts**, comprensiva dell'**Endurance 60** presentato come US Première, il **sessanta piedi** progettato per far vivere il mare tra comfort, libertà, grande autonomia, sicurezza e rispetto per il contesto marino, grazie anche agli ottimi livelli di **insonorizzazione** e ai bassi consumi.





Invictus TT460 – Credits Alberto Cocchi

Doppio debutto americano per **Invictus Yacht**: il cantiere ha introdotto le imbarcazioni **Invictus GT280S** e **TT460**, con interni curati dall'interior designer **Christian Grande**. L'Invictus GT280S, la sportiva, è la configurazione fuoribordo di uno dei modelli di maggiore successo del cantiere italiano, ideale per il mercato americano, caratterizzato da una potenza complessiva di 500 cavalli, da una **prua semirovescia** e dalla grande vivibilità.

Il **TT460**, l'ammiraglia, si mostra con tutto il suo **profilo elegante e possente**, con la particolarità del parabrezza che trova continuità nell'hardtop in **carbonio** e dà ulteriore slancio al modello.



CL yachts – CLB88

Tra le novità di **CL Yachts**, il **CLB88**, frutto della collaborazione con il designer basato a Milano **Joseph Forakis**, un motor yacht che allo stile unisce la ricerca e

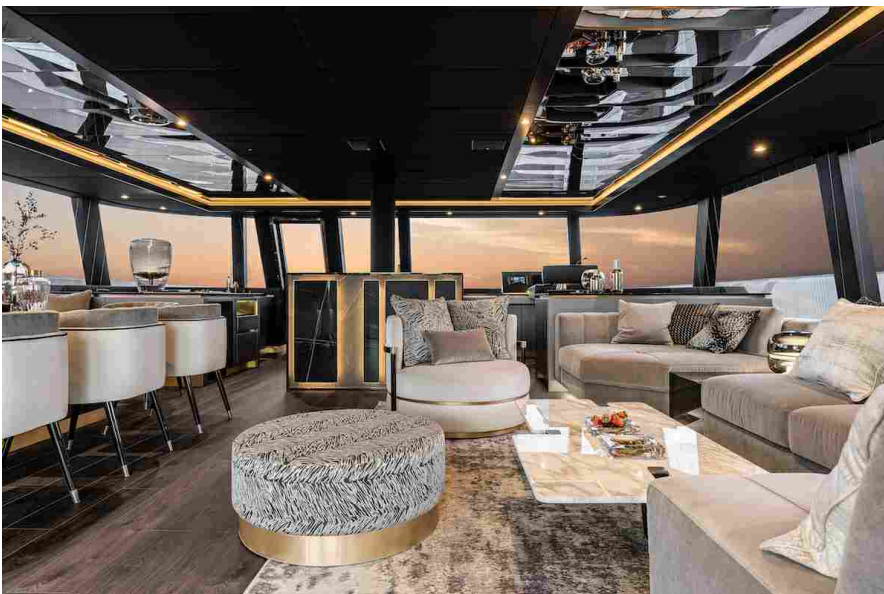
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'utilizzo di materiali ad elevate performance, come una combinazione di **fibra di carbonio** e di fibra di vetro per un'imbarcazione ancor più leggera, resistente e stabile, con accorgimenti ad hoc che **minimizzano le vibrazioni**, per una crociera ancor più piacevole.



Bluegame – BG42

E ancora **Bluegame** che espone i **BGX70 e BG42**: il primo è un modello della gamma cross over BGX che offre, tra i numerosi plus, l'accesso diretto dalla zona spiaggia al salone e alla cabina armatoriale, tramite un layout interno inedito, raro per uno yacht da 70 piedi; il secondo, il **BG42**, primo e storico modello del brand, condensa in soli **42 piedi** l'essenza di **multi-purpose boat** di **Bluegame**, non un walk-around, non un open, non un day-cruiser o un chase-boat, ma tutte queste anime insieme.



Sunreef Yachts – Sunreef 80 Double Happiness (photo: Katarzyna Seliga-Wróblewska, Marcin Wróblewski/Fotomohito)

Infine, i polacchi di **Sunreef** prendono per la gola gli appassionati del mare

sfoggiando il **Sunreef 80 Double Happiness**, uno dei modelli più venduti del cantiere, un **catamarano** di lusso commissionato da un cliente cinese e personalizzato secondo le sue esigenze, con arredi su misura in un mix cromatico opulento di nero, grigio e oro, specchi decorativi a soffitto, un tetto effetto **cielo stellato** a poppa, e ovviamente l'immane **karaoke bar**, grande passione dei cinesi.



Dometic

Al salone nautico di Miami non solo cantieri, ma anche marchi che realizzano le dotazioni e gli accessori per le barche, come **Dometic**, realtà specializzata in **schermature da tetto** e da botola per garantire la privacy e l'oscuramento, assieme ai dissalatori, ai purificatori d'acqua e ai sistemi di climatizzazione.

**RELATED ARTICLES** **MORE FROM AUTHOR**



**MIPIM: IL FUTURO DEL REAL ESTATE È GIÀ QUI**



**NYCXDESIGN: 10TH ANNIVERSARY EDITION**



**A LONDRA, IL SURFACE DESIGN SHOW**







**thermowell**  
INNOVATIVE AIR CONDITIONERS

**NAUTICA  
REPORT**

NEWS, STORIE E REPORT  
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

## Altri titoli

B&G main partner del GP d'ITALIE - Coppa Alberti

Il monotipo Fly40 di Persico Marine firmato Pininfarina entra in produzione

Lomac punta sulla personalizzazione e lancia il nuovo configuratore digitale

L'Associazione Italiana Vele d'Epoca compie 40 anni. A Roma la presentazione del Calendario Regate 2022

Società Canottieri Garda Salò: El Moro vince l'Autunno Inverno Salodiano 2021-2022

Nauticsud 2022: trend positivo di visitatori e vendite

Vela, al Campionato Invernale di Napoli una domenica di regate tra i delfini

Vendée Globe - The dream builders: how a partner says yes

Heron Yacht svela il nuovo Heron 38

Absolute dà il benvenuto alla nuova ammiraglia della flotta: Navetta 75 - The Absolute Sphere

## Turismo e ormeggi



## Peschici (FG)

La città di Peschici si trova su una rupe a picco sul mare e domina una delle baie fra le più belle d'Italia. Il nome Peschici è probabilmente di origine Slava, infatti Sueripolo, capitano degli Slavi, dop

[Segue...](#)

Fonte: [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) e Nautica Report

News / EKKA Yachts delivers the new **Sanlorenzo** SX88 M/Y DELLAGRAZIA



### EKKA Yachts delivers the new **Sanlorenzo** SX88 M/Y DELLAGRAZIA

EKKA Yachts is pleased to announce the delivery of DELLAGRAZIA, a new 27-meter **Sanlorenzo** SX88. The sale of this unit was completed on September 10, 2021, during the Cannes Yachting Festival and recently followed by a private launch ceremony organized last January 2022 at the **Sanlorenzo's** premises in Ameglia.

"We wish to congratulate the new owners, crew, surveyor, and the entire **Sanlorenzo** family who made this possible. Special thanks and congratulations to Nikolas Makridis, our Senior Sales Consultant, who worked closely in securing this transaction for EKKA Yachts." says Dimitris Kyriazakos, EKKA Yachts Managing Director.



EKKA Yachts is the exclusive dealer of **Sanlorenzo** in Greece, and the sale of DELLAGRAZIA marks yet another milestone to the new partnership between the two brands.

DELLAGRAZIA is also the first **Sanlorenzo** SX to be delivered in Greece.

"We are proud to welcome here in Greece the **Sanlorenzo** SX88 Hull #75, which plans to be delivered to her owners late this February. DELLAGRAZIA is the 40th



## Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

### NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SOSTENIBILITA'
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

### VIDEO

### LINK

### Titoli

- OGGI

Titolo del: 22/02/2022 07:20

*unit of the revolutionary SX line, which began with the SX88 four years ago. This line allows yachtsmen to develop a relationship with the sea, which is*

• IERI



MEDITERRANEAN MARINE TECH-EVENT

17 - 18 MARZO 2022 CARRARA

GARMIN

GARMIN NAVIONICS+™

La soluzione numero 1 per la cartografia nautica

SCOPRI



THE NEW SCANNER ENVY 1200



unprecedented in the sector and has set the new standard."says Nikolas Makridis, Ekka Yachts Sales Consultant.



The **Sanlorenzo** SX88 is a crossover motor yacht with incomparable space throughout. DELLAGRAZIA features a fully customized interior design according to the owner's needs. Highlights include upgraded navigation equipment and a platinum audiovisual package.

[www.ek kayachts.com](http://www.ek kayachts.com)

About EKKA Yachts

Since its foundation in 1984, EKKA YACHTS has remained at the forefront of the Mediterranean yachting scene by combining a multi-brand dealership with specialised brokerage and charter services. EKKA YACHTS provides a top-shelf service to an extensive international network of customers, partners and collaborators for whom compromise is not an option.

[www.nauticareport.it](http://www.nauticareport.it)

About **Sanlorenzo**

Since 1958 the **Sanlorenzo** shipyards have been producing luxury motoryachts, the result of a combination of craftsmanship, design and advanced technologies, made-to-measure according to the owner's specific requests.

Under the direction of Mr. Massimo Perotti, Chairman and Chief Executive Officer **Sanlorenzo**, the shipyard has gone through a period of extraordinary growth, successfully implement numerous completely unprecedented concepts that have profoundly changed the yachting world.

This unique, innovative approach has led the company to bond with the world of design and art: is global partner of Art Basel for the annual events in Hong Kong, in Basel and Miami Beach and since 2020 became the Institutional Patron of the Peggy Guggenheim Collection. In this cross journey, **Sanlorenzo** created **Sanlorenzo Arts**, an active and interactive channel for projects connected with these two worlds. In 2022 **Sanlorenzo** is main sponsor of the Italian Pavilion at the 59th International Art Exhibition in Venice.



Sanlorenzo SX88 - Launching of m/y DELL...

Tweet

• I PIU' LETTI

Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

BATTERIA POTENTE ACCURATO GPS





ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > The 27m Sanlorenzo SX88 yacht Dellagrazia has been launched and delivered

# The 27m Sanlorenzo SX88 yacht Dellagrazia has been launched and delivered

Written by **Francesca Webster**  
21 February 2022 | 09:45 (UTC)



The 26.7-metre Sanlorenzo motor yacht *Dellagrazia* has been launched and delivered to her owners. Launched last month in Ameglia, Italy after having been constructed on speculation, the yacht was only sold in September 2021 during the Cannes Yachting Festival. Dimitris Kyriazakos of [EKKA Yachts](#) managed the sale on behalf of the owner as the exclusive Sanlorenzo dealer in Greece.



DAILY NEWSLETTER

EMAIL

[Sign up](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
FOR SALE  
(73)





[See All](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
(276)



[See All](#)

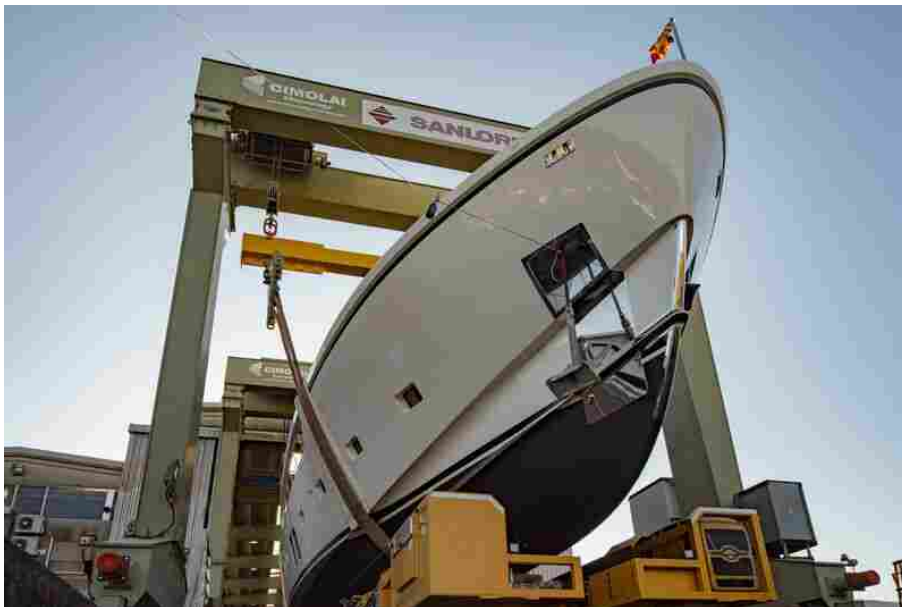
FEATURED  
COMPANIES

SEAmaj  
Hydroj  
Corpori  
United States

Port  
of  
Amste  
Netherlands

Amel  
Netherlands

The yacht has now been delivered to her Greek owner, marking her as the first **Sanlorenzo** SX to be delivered in Greece. "We wish to congratulate the new owners, crew, surveyor, and the entire **Sanlorenzo** family who made this possible. Special thanks and congratulations to Nikolas Makridis, our Senior Sales Consultant, who worked closely in securing this transaction," commented Kyriazakos.





*Dellagrazia* features a fully customised interior design according to the owner's needs and highlights include an upgraded navigation system and a platinum audiovisual package. The yacht can accommodate as many as eight guests between four staterooms and features exterior design from [Officina Italiana Design](#).



Photo: Sanlorenzo Yachts

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > The **Sanlorenzo** motor yacht Stone Hills is on the market

# The **Sanlorenzo** motor yacht Stone Hills is on the market

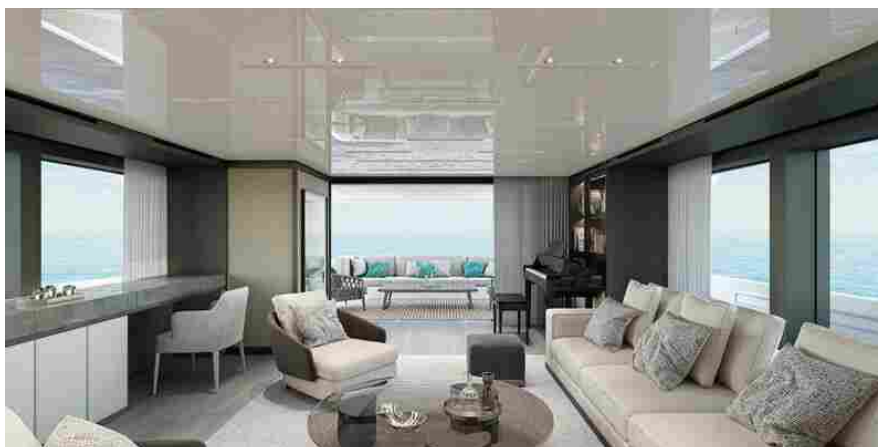
Written by **Alexander Griffiths**  
21 February 2022 | 10:15 (UTC)



The **Sanlorenzo** motor yacht *Stone Hills* is now on the market. The yacht *Stone Hills, for sale*, was launched just last year and is a perfect example of the 28.93-metre SD96 series.



The motor yacht for sale has a two deck configuration and a sporty profile. [Zuccon International Project](#) headed her exterior styling and sculpted her with long flowing lines from bow to stern, which are cut by heavy, tinted wrap-around windows that accentuate her character.



DAILY  
EMAIL  
exan  
Sign

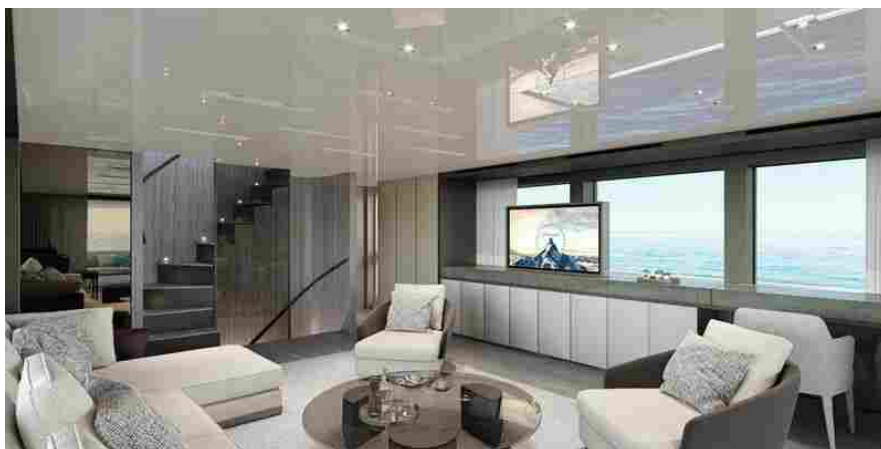
FEATUR  
COMPAI

Me  
Netherl

BV  
Ya  
Monacc

El  
Ye  
Greece

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



With an interior volume of 180 GT, the [Sanlorenzo yacht for sale](#) can accommodate as many as eight guests across her four well-appointed staterooms. Each of which has been furnished with a light, natural palette and fitted with a state-of-the-art infotainment system. *Stone Hills'* main saloon follows this breezy design curated by [Studio Patricia Urquiola](#); however, has been furnished with creams and linens in lieu of the heavier greys found in the suites. The saloon is home to a collection of plush seating, making it the ideal getaway to socialise when the weather turns sour, and it is well connected to her deck and upper areas.





*Stone Hills* offers plenty of outdoor living too; her two aft decks offer heaps of opportunities to socialise and to wine and dine alfresco, and she also boasts a lovely cosy nook on her bow deck that's been filled with over-sized seatings, so guests can soak up the sun while enjoying the views.



The yacht for sale is equipped with two punchy MTU engines that allow her to travel at speeds of up to 19 knots.





Stone Hills yacht for sale

EURUSDGBP

**Stone Hills**  
28.93m 180 GT 2021  
**Sanlorenzo**

[View](#)

LISTED FOR SALE BY:



Lengers Yachts

GET IN TOUCH

- [Email](#)
- [Call](#)
- [Get a call](#)

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

- ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT**  
Italy
- SANLORENZO**  
Italy
- MTU**  
Germany
- STUDIO PATRICIA URQUIOLA**  
Italy

FEATURED CONTENT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## 27m Sanlorenzo SX88 delivered and named Dellagrazia - Boat International

Italian yard **Sanlorenzo** has launched and delivered the 40th hull in its 27 metre SX88 crossover series .

Named Dellagrazia , the yacht was launched during a private ceremony in front of her owners in January 2022 at **Sanlorenzo's** Ameglia shipyard. She is the first of the series to be delivered to Greece.

She was the first in the series to be delivered in Greece

Credit: Maurizio Baldi

Construction began on speculation and the yacht was sold in September 2021 during the Cannes Yachting Festival with Ekka Yachts' managing director Dimitris Kyriazakos introducing the buyer.

Speaking about Dellagrazia 's delivery, Kyriazakos said: "Congratulations to the new owners, crew, surveyor and the entire **Sanlorenzo** family who made this possible."

The SX88 is constructed in GRP, having first made its debut in 2017 as the flagship of the SX range. Sporting an exterior by Officina Italiana Design and an interior penned in-house, the model is referred to as a "crossover between a compact explorer yacht and a flybridge yacht."

Highlights on board include accommodation for eight guests comprising a master's suite, VIP suite, one double cabin and one twin cabin all situated on the lower deck. An aft deck boasts ample comfortable seating, while sun pads are found on the sundeck.

Speaking about Dellagrazia 's delivery, Kyriazakos said: "Congratulations to the new owners, crew, surveyor and the entire **Sanlorenzo** family who made this possible."

Kyriazakos extended "special thanks to senior sales consultant Nikolas Makridis who worked closely in securing this transaction."

The model is powered by three Volvo IPS1050-800HP engines which provide a top speed of 23 knots and a fast cruising speed of 20 knots.

More about this yacht

🕒 21 Febbraio 2022 **Latest:** • A Miami l'International Boat Show: il più grande evento di barche e yacht del mondo

# Etruria NEWS



Blog Giornale

CRONACA ATTUALITÀ ▾ POLITICA LAZIO ▾ CIVITAVECCHIA ▾ UMBRIA **FOOD NEWS** SANITÀ SPORT

ATTUALITÀ

## A Miami l'International Boat Show: il più grande evento di barche e yacht del mondo

By Benedetta Ferrari - 21 Febbraio 2022

Time to Read: - words



Search ...



ALTRI ARGOMENTI

Seleziona una categoria ▾

ARCHIVI

Seleziona il mese ▾

” Etruria News

ARTICOLI RECENTI

A Miami l'International Boat Show: il più grande evento di barche e yacht del mondo

Viterbo – Azione, un movimento politico composto da quattro gatti che si credono otto, puntano al 20% dei consensi

Terni – In fiamme rifiuti alla Ferrocarril, chiuse tutte le scuole. Pericolo nube tossica



## All'insegna dello slogan «la vita è migliore su una barca», molte le proposte made in Italy

MIAMI – Presenza massiccia dell'Italia della nautica a Miami dal 16 al 20 febbraio per uno degli appuntamenti più importanti del settore. Con l'unione tra il **Miami International Boat Show** e il **Miami Yacht Show**, nasce nella capitale della Florida il **Discover Boating Miami International Boat Show**, il più grande evento di barche e yacht al mondo. All'insegna dello slogan «la vita è migliore su una barca», questa cinque giorni ha offerto di tutto, dai **kayak** ai **superyacht** fino alle ultime innovazioni acquatiche.



La parte a terra dell'evento si è svolta al **Miami Beach Convention Center** e il **Pride Park**, recentemente reinventati. Le componenti in acqua al *Sea Isle Marina, One Herald Plaza, Museum Park Marina e IGY Yacht Haven Grande a Island Gardens*. Storicamente, il **Miami International Boat Show** e il **Miami Yacht Show** hanno attratto centinaia di migliaia di partecipanti, con

un impatto economico annuale stimato di 1,34 miliardi

### Marchi italiani

Leader mondiale nel segmento degli yacht oltre i 24 metri e ai primi posti in tutti gli altri comparti, oltre all'eccellenza nella componentistica, la nautica italiana ha nel mercato americano uno dei bacini più profittevoli ed è quindi naturale la trasferta a Miami. Tra i marchi presenti, figurano i big **Sanlorenzo, Ferretti e Azimut-Benetti**, e marchi prestigiosi come **Absolute, Anvera, Comar Catamaran, Cranchi, Harken, Idea Yachting, Italia Yacht, Invictus, Pardo Yacht, Raymarine, Sacs e Zar Formenti**.

Tarquini - Emergenze e volontari, esercitazioni della Protezione Civile Aeopc

Basket - Stella Azzurra inarrestabile regola anche la Tiber Roma

Viterbo - Esercizio abusivo della professione odontoiatrica, denunciate dai Nas due persone

Concessioni demaniali, 16 arresti per corruzione: c'è anche la sindaca di Sabaudia

Il Carnevale di Ronciglione entra nel consiglio direttivo di Carnevalia

Viterbo - Scuderi già in campagna elettorale fa visita alla frazione di Roccalvecce

Allumiere - Primo round al Tar Lazio tra Comune (Pasquini) e candidati beffati dai raccomandati

Viterbo - Aperta Casa Viterbo, Frontini: "Da questo luogo scriveremo la Costituzione per la città"

Civita Castellana - Uomo barricato in casa spara con una carabina dalla finestra

Eurovision 2022, Una Voce per San Marino: Toscana protagonista con Mate e Riccardo Brizi

Automotive, Durigon (Lega): DI Energia spinge il rilancio e il lavoro

Fumi a Civitavecchia - Torre Valdaliga, Tedesco e Magliani chiedono monitoraggi urgenti sulla qualità dell'aria



**Zar** presenta il nuovo avvincente modello del giovane designer spagnolo **Carlos Vidal**, che ci ha raccontato che comunque Genova rimane la vetrina più importante per il marchio, ma anche *Fort Lauderdale* è molto importante per il mercato Americano perché si svolge all'inizio della stagione, che in Florida è alta in corrispondenza dell'inverno europeo. Il nome Zar nasce dal profondo amore del titolare della ditta per la letteratura russa.

A rappresentare **Sanlorenzo** cinque esemplari tra cui **SL78** e **SL86**, il sofisticato SD96 e l'iconica *linea crossover SX*. L'asimmetria, un *concept* sul quale **Sanlorenzo** punta molto dal 2018, quando ha lanciato il primo modello asimmetrico al mondo, torna ancora protagonista a Miami con SL106A, presentato in world première a *Fort Lauderdale* ad ottobre 2021. Gli yacht in esposizione al Miami Yacht Show sono progettati coerentemente con l'approccio sartoriale di **Sanlorenzo**, e lo storico brand ambassador del cantiere, **Sanlorenzo Americas**, ha contribuito al successo dell'azienda sul mercato americano facendosi portavoce dei valori del marchio, propri del più alto Made in Italy.

#### La flotta di **Ferretti Group**

**Ferretti Group** si presenta con una flotta di 12 yacht, tra i quali – in premiere americana – il Riva **68 Diable** e il **Ferretti Yachts 500**. Quest'ultimo, interprete della filosofia di brand «Just Like Home», sfilerà al fianco di alcuni dei modelli di maggior successo del gruppo: **Ferretti Yachts 550**, **Ferretti Yachts 670** e **Ferretti Yachts 720**; **Aquariva**, **Dolceriva** e **110' Dolcevita** per il brand Riva, che celebra il suo 180° anniversario; Pershing 7X, 8Xe 9X, modelli di punta della gamma X Generation; wallytender 48X, la versione con motori fuoribordo dell'innovativo tender firmato Wally. **Azimut** porta 12 modelli, dal 21 metri S7 al 38 metri Grande Trideck. Indissolubile il sodalizio con **i vini La Scolca**, azienda che da poco ha celebrato i suoi 100 anni e accompagna questo marchio in tutte le fiere del settore, anche a Montecarlo. Anche il famoso ristorante italiano Cipriani, che ha a Miami la succursale di quello storico Newyorkese, ha partecipato all'iniziativa deliziando gli ospiti dello stand con alcune specialità italiane.



#### LUSSO

Da Portofino a Saint Tropez in 2 ore, l'**AB 100 Superfast** tra i super yacht più veloci di sempre presente allo show con vari modelli.

Absolute Yachts

Tra i modelli Absolute Yachts all'ancora a Miami: Navetta 58, Navetta 68 e Navetta 73. Pardo **Yachts** partecipa con tutta la gamma **walkaround**, presentando per la prima volta negli USA il nuovo **Endurance 60**. Il boat show è stata l'occasione per presentare la nuova collaborazione di Pardo Yachts con Lift Foils, brand leader nel settore con innovativo ultimo modello

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER  
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



# BARCHE

IT EN

ABBONA

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Sanlorenzo 44 Alloy, exploring new scenarios

## Sanlorenzo 44 Alloy, exploring new scenarios

News



Una proposta capace di offrire nuovi punti di vista che nella terza unità del **Sanlorenzo 44 Alloy** vengono raccontati attraverso la collaborazione con lo studio Zuccon International Project per le linee esterne, e lo studio Liaigre per gli interni

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



www.martinialfredo.it



by Marco Mariani - photo by Guillaume Plisson and Mark Seelen (interior)

SINTESI DI UNA SPERIMENTAZIONE TIPOLOGICA PORTATA AVANTI NEGLI ANNI DA **SANLORENZO** per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca, il **Sanlorenzo 44 Alloy** esprime perfettamente il concetto dell'abitare il mare in una forma moderna che il cantiere italiano interpreta in modo rigoroso.

Il superyacht, di 44,5 metri di lunghezza fuori tutto, è stato disegnato dallo studio di architettura **Zuccon International Project**, sotto la guida di **Bernardo e Martina Zuccon**, che dichiarano: «La sensazione che abbiamo maturato nel nostro percorso di crescita è che le barche cambiano nella forma ma poco in contenuti. Il processo di innovazione nell'ambito dell'abitare in barca è decisamente graduale. Una barca oggi, rispetto a trent'anni fa, ha subito variazioni, ma l'iter di sviluppo è il medesimo. La nautica è un ambito molto conservatore. Noi come progettisti abbiamo la responsabilità di capire se e come possiamo migliorare la qualità della vita in barca».

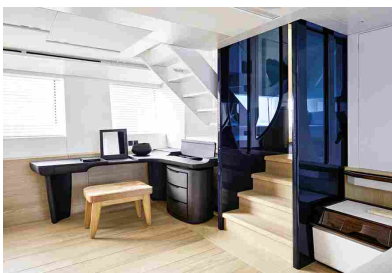
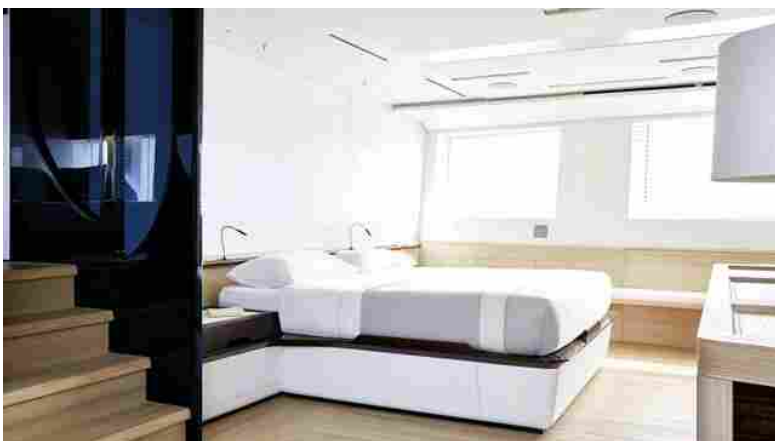


«Abbiamo affrontato questo progetto di interior come una vera e propria sfida: a partire da una data struttura, abbiamo studiato a fondo ogni singolo ambiente per massimizzarne la funzionalità, creando e ricavando nuovi spazi di vivibilità per l'armatore». **Studio d'architettura Liaigre**



Nel salone del main deck ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità, pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante. Punto focale del salone del main deck è l'immagine del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare, che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo.

**Il 44 Alloy ha fatto suo un tema dell'architettura civile: è stato disegnato prima in sezione e poi in pianta.** Alterando la quota dei ponti, lo studio Zuccon ha fatto sì che un 44 metri, per 9 di larghezza, avesse un appartamento privato di 147 m<sup>2</sup>. In pratica, è un loft che si sviluppa su tre diversi livelli strettamente connessi tra loro: lobby, zona notte e zona giorno. Collocato sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone di una zona notte di 70 m<sup>2</sup> con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby, e 66 m<sup>2</sup> sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax: una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht permette di mantenere una totale privacy visiva.



*Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 m<sup>2</sup>, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.*



MEDITERRANEAN  
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022  
CARRARA

**Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

spazi sorprendenti da vivere all'interno, come la zona living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali.

**Bernardo Zuccon ha aggiunto: «Nel progetto di questa nave di 137 piedi c'è stato uno sviluppo particolare grazie alla collaborazione con lo studio**

**francese Liaigre, che ha curato gli interni, e che ha sicuramente dato un grande valore aggiunto nella chiave di interpretazione di questo progetto, consolidando e rafforzando questo impianto**

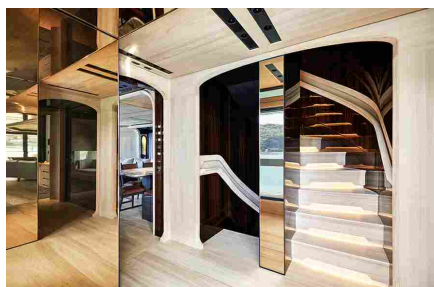
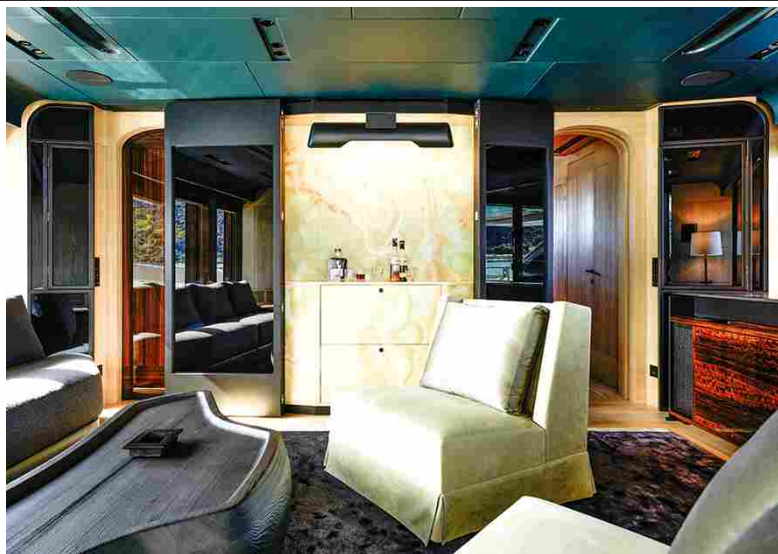
architettonico così affascinante della gamma e conferendogli ancora più riconoscibilità e identità. Un altro aspetto importante riguarda il tema del colore. La cromia champagne ha creato un mood diverso alla barca che, nella sportività e nella tensione delle linee, acquisisce un approccio più classico ed elegante. L'Alloy rappresenta un esempio di come l'esplorazione sul tema dei territori dell'abitare, in barca come nell'architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell'architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio».



*La contaminazione di culture differenti si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino.*

**Gli interni del 44 Alloy portano la firma dello studio d'architettura francese Liaigre** che, alla prima collaborazione con **Sanlorenzo**, porta a bordo il suo concetto di estetica rigorosa che esalta la bellezza dei materiali attraverso uno stile contemporaneo ma senza tempo che unisce eleganza e semplicità.

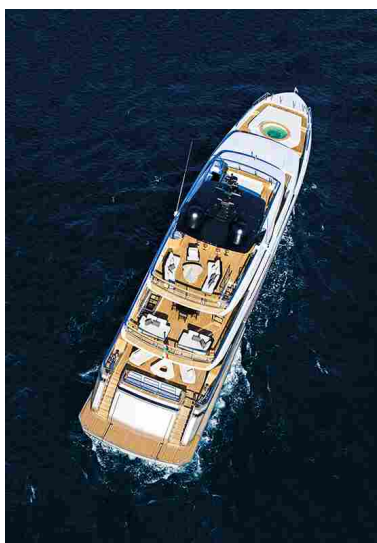




*Il 44 Alloy è la sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da Sanlorenzo per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca.*

**Il progetto nasce da un'idea molto semplice: realizzare uno spazio estremamente accogliente che rifletta l'eleganza dello stile di vita dell'armatore e i suoi gusti sofisticati.** Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso un percorso progettuale che combina ad arte macro e micro partendo da un importante lavoro sul layout, pensato per garantire la massima vivibilità di tutti gli spazi all'insegna di funzionalità e comfort, per arrivare alla cura di ogni più piccolo dettaglio.

**Il lavoro sullo spazio, che rappresenta la struttura di tutto il progetto di interior, tocca il suo apice nella cabina armatoriale** dove il layout risulta molto flessibile grazie alla scelta di eliminare partizioni fisse e prediligendo pannelli scorrevoli invece di pareti divisorie che permettono di poter organizzare l'ambiente in modo meno rigido, adattandolo secondo le necessità dell'armatore, e conferendo allo spazio una grande fluidità a livello visivo. Questo ha permesso per esempio di poter posizionare il vanity direttamente affacciato sulla terrazza apribile, una soluzione mai vista prima, e non chiuso all'interno del bagno.



*«L'Alloy rappresenta un esempio di come l'esplorazione sul tema dei territori dell'abitare, in barca come nell'architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell'architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio». **Bernardo and Martina Zuccon***

**Un senso di accoglienza permea gli interni che, come a riflettere la fluidità del mare, guidano l'armatore tra spazi avvolgenti e sinuosi** dove ogni angolo è stato smussato e arrotondato e le strutture delle porte sagomate intorno alla figura umana, il tutto per enfatizzare al massimo il concetto di ospitalità. Una scelta visibile già nel salone del main deck dove ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità, pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante. Punto focale di questo ambiente è un'immagine del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo. Su richiesta dell'armatore, gli interni si ispirano allo stile asiatico ma con un French touch. Lo studio ha così voluto fondere queste due culture incorporando nel progetto alcuni elementi e dettagli che rimandano alla cultura asiatica ma trattati secondo la cultura storica francese dell'interior design.



La collaborazione tra il team **Sanlorenzo** e lo studio Zuccon International Project ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 490 GRT con una linea di profilo estremamente

filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

**Ne sono un esempio i passaggi delle porte che vanno leggermente a restringersi nella parte inferiore**, tipici dell'architettura asiatica così come la scelta, nel salone principale del main deck, di integrare nelle pareti due terrari inseriti in capsule di vetro che accolgono dei bonsai. Una contaminazione che si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino. I due legni trattati con lavorazioni finissime di alta ebanisteria, come nei dettagli sul soffitto del main deck o nel corrimano della scala centrale, ricavato all'interno della parete curva da un unico pezzo di legno, sono i protagonisti di tutto il progetto di interior e rivelano una maestria artigianale di altissimo livello che mette in luce la bellezza dell'elemento naturale.



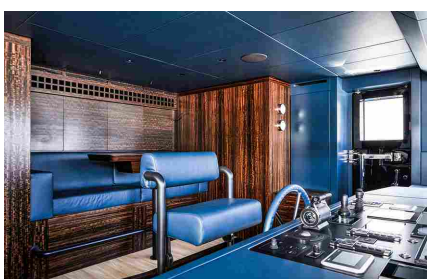
*Il superyacht 44 Alloy è una proposta capace di offrire nuovi punti di vista che nella terza unità di questo modello vengono raccontati attraverso la collaborazione con lo Studio Zuccon International, per le linee esterne, e lo studio Liaigre, nota firma che ha segnato la storia dell'interior design in Francia e nel mondo intero, per gli interni.*

**La scelta di avere solo due materiali principali dà così un forte senso di unione**, coerenza e rilassatezza agli interni modulati secondo un preciso codice cromatico che privilegia tonalità più scure per gli ambienti da vivere la sera, come la stanza cinema/karaoke sull'upper deck dove unico materiale a contrasto è la pietra di onice, le cui pregiate sfumature personalizzano gli interni del mobile bar, e più chiari per le zone dedicate ad un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



utilizzo diurno.



Grazie a una riserva di gasolio di 41 mila litri il 44 Alloy ha un'autonomia di oltre 2.000 miglia nautiche alla velocità di crociera di 12 nodi.

**Un altro elemento fondamentale, che ha guidato la realizzazione degli interni, è stata la volontà di creare delle “micro-storie”, come le definisce lo studio.** Questa caratteristica del progetto, che si basa sulla teoria matematica dei frattali, ha permesso di creare degli “ambienti negli ambienti” e dare così la sensazione di uno spazio molto più ampio e profondo. Ne è un perfetto esempio la cabina armatoriale, dove la doppia scala che collega i tre livelli è stata ribaltata rispetto al layout iniziale per ricavare più spazio possibile e creare, al piano inferiore una zona dedicata al vanity e separata rispetto alla zona notte, e al piano superiore una scrivania più ampia e riservata per lo studio dell'armatore. Un concetto visibile anche nel salotto sul piano mezzanino, dove il divano è sovrastato da un sorprendente soffitto a volta che valorizza fortemente questo spazio trasformandolo in un elemento a sé stante rispetto all'ambiente circostante. E infine nelle cabine ospiti, dove la poetica dello spazio nello spazio viene raccontata nelle nicchie da lettura o conversazione ricavate nelle pareti accanto al letto matrimoniale. Dei luoghi piccoli, ma confortevoli, che avvolgono il corpo creando un'atmosfera inaspettata e funzionale dove rilassarsi, leggere o conversare.



La nave è costruita interamente in alluminio, ha una stazza internazionale di 490 Gross Tonnage, è lunga fuori tutto 44,5 metri e ha un baglio massimo di 9 metri. L'immersione a pieno carico è di 240 centimetri.

**Gli arredi sono tutti custom, realizzati su disegno dello studio Liaigre, e rispondono a precise esigenze progettuali,** dagli

imbottiti sul main deck pensati per movimentare lo spazio, al taglio particolare del divano nell'area cinema/karaoke sull'upper deck per permettere il passaggio dell'equipaggio, alle poltrone girevoli che possono essere ruotate a seconda dell'utilizzo che si voglia fare dell'ambiente, alla lampada outdoor nella zona dining a poppa dell'upper deck, per citarne alcuni. La nave è costruita interamente in alluminio, ha una stazza internazionale di 490 Gross Tonnage, è lunga fuori tutto 44,5 metri e ha un baglio massimo di 9 metri. L'immersione a pieno carico è di 240 centimetri. Con due Motori Mtu 16V 2000 M96L di 2.600 cavalli ciascuno la velocità massima è di 22 nodi. Grazie a una riserva di gasolio di 41 mila litri ha un'autonomia di oltre 2.000 miglia nautiche alla velocità di crociera di 12 nodi.

**SANLORENZO SPA**

Viale San Bartolomeo, 362  
I-19126 La Spezia  
T. +39 0187545700  
welcome@sanlorenzoyacht.com  
superyacht@sanlorenzoyacht.com

**PROGETTO:** Sanlorenzo (architettura navale e ingegnerizzazione) • Studio Zuccon International Project (design esterni) • Studio Liaigre (design interni)

**SCAFO:** Lunghezza fuori tutto 44,50m • Larghezza 9m • Immersione a pieno carico 2,4m • Materiale di costruzione alluminio • Stazza internazionale 490 GT • Dislocamento a mezzo carico 307 t • Cabine ospiti 5 • Ponte privato armatore 147 m<sup>2</sup> • Posti letto ospiti 10 • Posti letto equipaggio 9 • Riserva combustibile 41.000 l • Riserva acqua 8.000 l • Serbatoio acque nere 2.000 l • Serbatoio acque grigie 3.500 l

**MOTORI:** 2 Mtu 16V 2000 M96L di 2.600 cv (1.939 kW)

**GENERATORI:** 2 x 118 kW max continuous power

**WATER-MAKER:** 2 x 4.300 l daily at 25°C

AIR CONDITIONING UNIT: 480.000 BTU/h

**CLASSIFICAZIONE:** American Bureau of Shipping A1 Yachting Service

(Sanlorenzo 44 Alloy, exploring new scenarios - Barchemagazine.com - Novembre 2021)

BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.  [Leggi ancora](#)



# MODA GLAMOUR ITALIA

IMMAGINE  
ITALIA & Co.  
THE LINGERIE SHOW  
FORTEZZA DA BASIL - FIRENZE  
5-6-7 MARZO 2022  
IMMAGINETTALIA.IT

Magazine

MGI - 72 Festival Sanremo

MGI - XV Immagine Italia &amp; Co

MGI - 78 Venezia Red Carpet

MGI - XIV Maredamare

#VIP Dressing

Redazione

venerdì 18 febbraio 2022

## Sanlorenzo Yacht: Main Sponsor del Padiglione Italia, alla Biennale di Venezia



Un percorso, fatto da una progressione coerente, è quello che ha condotto **Sanlorenzo** a essere Main Sponsor del **Padiglione Italia** alla **59. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia**.

Perché di arte, innestata in un ricco tessuto culturale parte integrante della sua storia, è intrisa l'essenza del cantiere. Come dimostrano i suoi ultimi 15 Anni e le tappe che li hanno contraddistinti. Una Collezione di opere di **Gianfranco Pardi**, pittore e scultore di formazione architetto, a simboleggiare l'inizio, nel 2008, di quel legame virtuoso arte-design da allora pervasivo di ogni Yacht di **Sanlorenzo**: a bordo del **SL100** le opere di Pardi si inserivano in dialogo con icone del Design italiano secondo il progetto di interior dello **Studio Dordoni Architetti**. Con l'intento, mai visto prima, di portare a bordo la percezione di un'elegante casa Italiana.

Primo atto, due eventi creati con **Tornabuoni Arte** nei luoghi epicentro del collezionismo: a Miami e a Venezia, **Sanlorenzo**, sfidando ogni convenzione espositiva, ha trasformato due suoi yacht in vere e proprie gallerie galleggianti. Preludio, nel 2018, alla nascita dell'accordo di global partnership con **Art Basel**. Da allora negli eventi annuali a Hong Kong, Basilea e Miami Beach **Sanlorenzo** è presente con grandi installazioni capaci di raccontare artisticamente l'anima trasversale e sperimentale del Brand, curate da **Piero Lissoni**, scelto nello stesso anno dal cantiere quale Art Director. Art Basel ma non solo, altre installazioni di grande impatto visivo rappresentano la sensibilità artistica di **Sanlorenzo**, una su tutte, alla **Triennale**, nel 2017, "**Il Mare a Milano**", vincitrice nel 2020 del **Compasso d'Oro**.

Venezia. Un legame si consolida tra gli anni 2019 e 2021 toccando questa volta la fotografia d'autore: a essa è affidato il racconto artistico dell'unicità del cantiere con le mostre "Naviganti", di **Silvano Pupella**, e "Dedalo", opere di **Veronica Gaido**, assieme ad altre di **John Pawson**, esposte alla **Casa dei Tre Oci**. Ancora a Venezia, nel 2020 viene sancita la collaborazione pluriennale con la **Collezione Peggy Guggenheim**, di cui **Sanlorenzo** diventa Institutional Partner, affermazione dell'intento di **Sanlorenzo** di essere identificato come promotore di sviluppo culturale.

Dopo aver alimentato il dialogo con l'arte in modo innovativo e trasversale, lo scorso settembre **Sanlorenzo** ha lanciato ad Art Basel, a Basilea, una nuova, ambiziosa sfida, chiamata **Sanlorenzo Arts**: una piattaforma interattiva che indaga attraverso le relazioni virtuose con artisti ed esponenti della creatività i temi più stringenti del nostro presente. Con un ruolo dichiarato non più solo di mecenate, ma di produttore di cultura: primo atto, due opere su commissione dal titolo "**Suspensions**", create dall'artista svizzero **Emil Michael Klein** per la **Collectors Lounge** di Art Basel.

Arrivare oggi ad affiancare il Padiglione Italia alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, curato da **Eugenio Viola**, per **Sanlorenzo** è un traguardo unico e straordinario. Ma soprattutto un ulteriore punto di partenza, da cui riprendere a esplorare nuove future modalità di relazione con il mondo dell'arte contemporanea e i suoi linguaggi.

Il Cav. **Massimo Perotti**, Presidente e Chief Executive Officer di **Sanlorenzo**, così commenta questa importante presenza: "*Stiamo vivendo un nuovo rinascimento che vede la cultura contemporanea al centro della società come dell'industria. Venezia e il Padiglione Italia sono una straordinaria vetrina globale: una sintesi della creatività e dell'energia che l'Italia esprime con un giovane artista di grande talento come Gian Maria Tosatti, scelto come unico interprete di questo spazio. Siamo felici di poter dare il nostro contributo ad un progetto così speciale che siamo certi segnerà questa Biennale.*"

Per Maggiori Informazioni: [www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 20:00

Labels: #Arte, Art Basel, Biennale di Venezia 2022, Eugenio Viola, Massimo Perotti, Padiglione Italia, Sanlorenzo Yacht, Triennale

MGI - Whatsapp

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Social Media Room

Moda Glamour Italia - Go-Tv Canale 63 DDT


[Home page](#)
[Post più vecchio](#)



OLIMPIADI

EXPO

METEO

GUIDA TV

SPECIALI

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

1

# LA NAZIONE VIAREGGIO

MANI PULITE UCRAINA FOCOLAIO COVID VACCINI BOLLETTE ECOGRAFIA IN 3D CARNEVALE LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI



Cronaca di Viareggio Cosa Fare Sport

Home &gt; Viareggio &gt; Cronaca &gt; Sanlorenzo E Azimut Schierano Le...

MIAMI BOAT SHOW

Pubblicato il 16 febbraio 2022

## Sanlorenzo e Azimut schierano le flotte

I due cantieri presenti con i top della gamma. Mercoledì l'apertura



Sono previsti 100.000 visitatori al salone di Miami da mercoledì 16 a domenica 20 febbraio. Ci saranno **Sanlorenzo** e **Azimut**. Per il primo, saranno in bella mostra cinque barche: SL78 e SL86, l' SD96, l'iconica linea crossover SX e l'SL106A. La flotta **Azimut**, è invece composta dai motoryacht: Atlantis 45, Verve, **Azimut** 53, 60, 72, S6, S7, Magellano 25 metri, Grande 27 metri e Trideck. Questi ultimi due sono costruiti qui in Darsena. Il Grande ha un dislocamento di 93 tonnellate, velocità massima di

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

**Pordenone, esplosione in deposito:  
muore una donna, illeso il marito**

28 nodi (51 km.ora), mentre il Tridek ha zero emissioni quando è all'ancora, con 8 ore di autonomia di notte. La Florida è il mercato più promettente per queste imbarcazioni.

W.S.

© Riproduzione riservata



CRONACA

**Avvocati, i look choc in Tribunale: la pagina Facebook è tutta da ridere**



CRONACA

**Prof preso a pugni a scuola Ma il preside lo denuncia**

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



CRONACA

**Maglietta troppo corta, la prof: stai sulla Salaria? "Così l'insegnante offende"....**



CRONACA

**Strage alle elementari: l'azienda di armi risarcirà i parenti**



**Covid: i dati dei contagi in Italia. Bollettino del 15 febbraio dalle Regioni**

Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

**Dati societari** **ISSN** **Privacy** **Impostazioni privacy**

Copyright© 2022 - P.Iva 12741650159

**CATEGORIE**

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

**ABBONAMENTI**

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

**PUBBLICITÀ**

Speed ADV

Network

Annunci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714





## ATP DIARY

[2 MINUTES](#)[TALKS](#)[ART TEXT](#)[ARTIST'S DIARY](#)[COLOPHON](#)[CONTACT](#)[SUPPORT ATPDIARY](#)

# Storia della Notte e Destino delle Comete. Il Padiglione Italia di Gian Maria Tosatti

Un lavoro, spiega il curatore Eugenio Viola, improntato da una «irriducibile sintassi teatrale che inizia con una sorta di prologo in sordina e si sviluppa attraverso due atti scanditi dal nome stesso del progetto, caratterizzato da un'epifania finale. La storia della notte ripercorre metaforicamente

l'ascesa e la caduta del sogno industriale italiano, a partire dal boom economico; prepara alla visione finale, quella del destino delle comete, che annuncia una visione palingenica e catartica, con uno sguardo propositivo sul presente».

16 Febbraio 2022

DI ANGELICA GATTO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Storia della Notte e Destino delle Comete 2022\_dettaglio\_ph Gian Maria Tosatti

**Storia della Notte e Destino delle Comete** è il titolo scelto per il **Padiglione Italia** alla prossima **Biennale di Venezia** (23 aprile – 27 novembre 2022), promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, curato da **Eugenio Viola** – attualmente chief curator del MAMBO, Museo de Arte Moderno de Bogotá – il quale per la prima volta nella storia del Padiglione ha scelto di presentare l'opera di un solo artista, **Gian Maria Tosatti**.

Con un investimento pubblico da parte della Direzione Generale pari a seicentomila euro, e il concorso di risorse private arrivate a raggiungere la considerevole somma di un milione quattrocentocinquantomila euro, il progetto espositivo di Tosatti, soltanto parzialmente rivelato nel corso della conferenza stampa di presentazione, lascia intendere un importante sforzo organizzativo le cui premesse, dense di rimandi e condite di un sostrato metanarrativo a tratti impenetrabile, fanno spazio alla irriducibile attesa che lo circonda.

Realizzato anche grazie al sostegno di **Sanlorenzo** e Valentino, main sponsor della mostra, il Padiglione conta del sostegno di Xiaomi e degli sponsor tecnici Bonotto, Folio, Fondazione Morra, Italstage, Laterlite, Marcegaglia e Mosaico Studio, oltre che del contributo di importanti donor, italiani e internazionali.

Nelle parole di Roberto Cicutto, Presidente La Biennale di Venezia, il Padiglione si configura come «*un viaggio che racconta – sottintendendo sempre un messaggio di speranza – possibili convivenze e sostenibilità*», in un rapporto di continuità indiretta con le sotto-tracce narrative e concettuali racchiuse nel progetto di mostra a cura di Cecilia Alemani; dunque, interdisciplinarietà e vocazione alla creazione di uno spazio espositivo immersivo sembrano accompagnare un progetto che oltre a riflettere sulla contemporaneità più prossima, eleva l'ottimismo a *necessità etica*, come sottolineato da Eugenio Viola. *Storia della Notte e Destino delle Comete* si configurerà come una grande installazione ambientale pensata per gli spazi delle Tese delle Vergini; elaborato come un dispositivo intermediale, che tiene insieme linguaggi molteplici in grado di spaziare dalla letteratura alle arti visive, passando per il teatro e la musica, il progetto si presenterà come una imponente macchina scenica «*con l'obiettivo di offrire una consapevolezza nuova e generare riflessioni concrete sul possibile destino della civiltà umana, in bilico tra i sogni e gli errori del passato e le promesse di un futuro ancora in parte da scrivere*».

Il titolo evocativo scelto, spiega il curatore, si riferisce a un presente incerto e meta-pandemico, in cui l'impiego di un termine di derivazione anglofona come *spillover* è servito a illustrare le connessioni, storiche ed economiche, tra epidemia e progresso.



Gian Maria Tosatti – ph Maddalena Tartaro

Alla luce degli scenari attuali, dunque, curatore e artista – legati da un lungo sodalizio iniziato con il progetto triennale di interventi site-specific, concretizzatosi poi nella mostra curata da Viola al Museo MADRE di Napoli intitolata *Sette Stagioni dello Spirito* (2016) – nell'elaborare il progetto per il nuovo Padiglione Italia si sono interrogati su come l'arte potesse parlare di ambiente e territorio, di ecologie sostenibili, radicando il proprio discorso nell'attualità e nella Storia. Un lavoro, spiega Viola, improntato da una *«irriducibile sintassi teatrale che inizia con una sorta di prologo in sordina e si sviluppa attraverso due atti scanditi dal nome stesso del progetto, caratterizzato da un'epifania finale. La storia della notte ripercorre metaforicamente l'ascesa e la caduta del sogno industriale italiano, a partire dal boom economico. La storia della notte prepara alla visione finale, quella del destino delle comete, che annuncia una visione palingenica e catartica, con uno sguardo propositivo sul presente»*. «Numerosi i punti di contatto tra la mia ricerca curatoriale e quella artistica di Gian Maria Tosatti. Per entrambi, il nostro lavoro è innanzitutto confrontarsi dialetticamente con le lacerazioni e le contraddizioni della contemporaneità, ovvero significa assumersi una responsabilità critica rispetto al nostro presente storico incerto. Per entrambi, un progetto deve necessariamente esprimere una tensione etico-politica e concepirsi come un lucido saggio visivo, parte di un più ampio racconto per immagini in costante divenire».

«Il più grande artista italiano del Novecento» esordisce Tosatti nel proprio intervento *«è stato Pier Paolo Pasolini; l'1 febbraio 1975 sul Corriere della Sera Pasolini scriveva un editoriale in cui lamentava che, mentre il nostro Stato si perdeva dietro alle sue piccolezze di potere e burocrazia, non ci accorgevamo che stavano scomparendo le lucciole»*, a sottendere un pericoloso cambiamento del rapporto tra uomo e natura: assumendo un atteggiamento impegnato e critico allo stesso tempo, l'artista sottolinea così la valenza proattiva di un



approccio storico e metanarrativo, sferzando il proprio discorso con un perentorio «*non ci stiamo evolvendo*» che vuole essere un monito per le generazioni passate, presenti e future.

Queste, dunque, le premesse di *Storia della Notte e Destino delle Comete* che, velatamente misteriose, appuntano lo sguardo su un'interrogazione serrata del pubblico, ponendo un accento di importanza sulla capacità dell'arte, nelle sue molteplici e diversificate sfaccettature, di interrogarsi e interrogare ancora una volta il presente, con l'auspicio che si possa arrivare in maniera diretta a toccare le corde di chi si appresterà a visitare il Padiglione.



Eugenio Viola, curatore del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022 and Gian Maria Tosatti, artista Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022 Foto di Elena Andreato



148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Read your copy



Search here...



## Sanlorenzo SL120A spearheads Asymmetric series

SHARE



February 17, 2022 2:46 am

The flagship of **Sanlorenzo's** planing line and largest Asymmetric model to date, the SL120A debuted at the Cannes Yachting Festival, where the Asian-owned hull one showed the remarkable outdoor and indoor spaces aboard the 37m stunner designed by the brother and sister duo of Bernardo and Martina Zuccon.





*The SL120A is the largest Asymmetric model to date*

"That's my yacht out there," he said. "The big one." I've always dreamed of being able to say that – and be telling the truth – but I doubt I could say it as coolly, calmly and matter-of-factly as the owner of *Stella*, the first Sanlorenzo 120 Asymmetric.

Quietly spoken and smartly dressed, he was answering an enquiry about his presence at Sanlorenzo's pre-event press conference on the eve of the 2021 Cannes Yachting Festival as guests dined on the beach after seeing the 37m motor yacht parade in the bay.



*Hull one has an Asian owner*

Having briefly had the pleasure of meeting him and his wife, I then had the pleasure of a tour of his yacht a few days later as the SL120A made its official world premiere at Vieux Port. The model was among three **Sanlorenzo** models making their global debut, along with the SL90A and the semi-displacement SD118.

However, the SL120A gained particular attention as the new flagship of **Sanlorenzo's** planing line and because its volume of 280GT means it's over 55 per cent larger than the SL106A, an extended version of the original SL102A and the second-biggest Asymmetric model.

Featuring a solitary side deck, the SL102A was billed as the world's first asymmetric model when it premiered in 2018 and was followed by the SL96A, which debuted at Boot Dusseldorf in January 2020.



*Bernardo Zuccon designed the exterior*

Developing upon an idea by car designer Chris Bangle, the Asymmetric models are all designed by Bernardo Zuccon of Zuccon International Project. Each features just a single side deck starboard of the saloon and a widebody design to port where the bulwark can slide down to expand the view from inside.

#### **LIVING BY THE WATER**

When you're on hull one of the SL120A, you're greeted by the same sense of calm as when meeting her owner. He enjoys space and there's plenty of it, with furniture used elegantly and selectively.





***The huge garage door and drop-down sides create a remarkable three-sided beach club***

At sea – or while berthed at the Cannes Yachting Festival – the yacht’s party trick is her stunning beach club, which can open to provide a truly expansive social zone on the water.

The garage door folds down to offer a huge bathing platform aft, while both sides also drop down to provide an almost 500sqft, three-terrace beach club centred around a covered area with chairs, coffee table and sunpads. There’s a bar with ice maker, fridge and sink in the slightly sunken centre zone, while the tender is stored by means of a ceiling-mounted lift crane and a little shifting of the furniture by the crew.

Zuccon says a lot of thought went into this zone, which is among areas that make you feel like you’re on much more than a 121 footer. “The configuration of the aft section, where the side and stern doors turn into a full-fledged beach area, makes use of every centimetre as if it were a larger yacht,” he says.



*The SL120A has a 25ft beam, seen to good effect in the aft cockpit*

Symmetrical outdoor staircases lead up to the aft cockpit, where loose chairs and sofas sit around a couple of coffee tables. Like most living areas on a **Sanlorenzo** yacht, the cockpit can be customised, but on *Stella*, it gives an indication of an owner who feels less is more and is in no rush to cram social spaces full of furniture.

#### **INSIDE LOOKING OUT**

Like on other Asymmetric models, the port stairs to the flybridge are visible from the saloon, which is where Zuccon's interpretation of the asymmetric design works hand in hand with the interior designed by his sister Martina.



*Hull one of the SL120A was customised for its Asian owner*

Thai walnut wood is used for both the floor and the wall panelling, while the entire ceiling has a consistent metallic-effect lacquer finish. The décor and soft furnishings are dominated by neutral tones – wood, creams, browns – offset by splashes of colour or natural colours, such as the large painting of green plants in the saloon or navy-blue stripes on the flybridge furniture.

The saloon can be customised, but layouts include facing sofas to starboard and a dining table arranged lengthways to port. The owner of hull one has chosen just one L-shaped sofa and a chair to starboard plus a couple more chairs to port, with the dining table forward.





*View to the widebody port side, which has full-height windows and a drop-down bulwark*

The saloon is the focal point of the yacht's asymmetric design and like sister models, it features a widebody design to port, which adds 8sqm or nearly 90sqft of space to the saloon.

Almost full-height glazing combines with the drop-down bulwark – another range signature – to provide guests with expansive views of the outside and a feeling that you're hovering above the water when you get close to the windows.



*Starboard view, where sliding doors open to the side deck and a fold-down balcony*

Yet the real focal point is to starboard, where large sliding doors open to reveal a drop-down balcony and this side becomes the natural hub of life in the saloon.

The variety of views and settings are among benefits of the asymmetric design, which Zuccon says allows him to redefine the way people inhabit a yacht, "offering the opportunity to perceive the sea from new and dynamic perspectives, which are constantly changing as you move around on board".

#### **MASTERFUL OWNER ZONE**

However, Zuccon's design for the 120A compared to the smaller Asymmetric models (90A, 96A, 102/106A) differs in that the starboard side deck doesn't continue forward all the way to the foredeck.



*The lower deck has four guest cabins*

Instead, it stops midships, where stairs lead up to the flybridge area forward of the semi-raised pilothouse. This up-and-down stairway allows for a full-beam master cabin forward on the main deck.

"With SL120A we were duty-bound to explore the territory of asymmetry in a different way," Zuccon says. "Given the increased size, we decided to break the balance of the asymmetry by creating a 'hybrid' structure with an entirely widebody port side and a starboard side that alternates between the classic walk-around design of the aft section and the widebody bow area, with the help of a two-level walkway."





*The port hallway in the full-beam master suite features a vanity desk and wardrobe*

From the saloon, the galley and access to the crew area are forward to starboard, while the port corridor leads to the lower-deck stairs and a lift, a special feature on this hull, as well as a day head.

Downstairs, the four guest cabins comprise two slightly larger bedrooms aft of the stairs and two forward, all with inward-facing beds and beautifully finished ensuite bathrooms. On hull one, the owner of *Stella* has chosen to turn the forward port cabin into a day area that can convert into a bedroom when needed, a sensible option with so many guest cabins.



*The full-beam master features long hull windows and a wide windshield*

Back up on the main deck, the guest corridor leads forward to the master suite, an elegant sanctuary that starts with a hallway featuring a dressing table and walk-in wardrobe.

The master suite enjoys plenty of natural light through the forward angled 'windscreen' as well as long windows either side, while there's a desk to starboard beside the entrance to the en-suite, which is aft. The bed on *Stella* faces aft, although the default design offered by **Sanlorenzo** is forward facing, so it's a personal choice.

#### UPPER DECK SUPREME

Like the beach club and tender storage, the SL120's fun features include direct access through a watertight port door from the owner's suite to the foredeck, which features a C-shaped sofa and a large sunbathing area protected by the prow.



*The flybridge features a lounge and sunbeds aft, and a wet bar and dining table forward*

Starboard stairs lead up to the forward part of the flybridge, which has a C-shaped sofa and sunpads, although these forward areas can be customised and include a jacuzzi and dinette.

Walk across this area to the port side and you'll find yourself in another example of the asymmetric design, the port side deck on the flybridge, which means the owners can reach the upper deck from their room without having to first walk through the saloon to the cockpit.

The main part of the flybridge, aft of the wheelhouse, feels like an enormous area and again benefits from the owner's desire for space as much as furnishings. The uncovered aft end can feature up to five sun beds across the width of the flybridge, while forward are two facing sofas, a couple of chairs and a coffee table.





*The beach club offers sea views on three sides*

The hardtop-covered area starts with a wide wet bar including Kenyon grill under a lift-up panel, while the starboard countertop slides out to reveal a sink and create a breakfast bar at the end. It's a smaller party trick, but no less loveable.

Forward is a dining table for eight, 10 at a pinch, while the upper helm to port is nicely designed with a large wooden wheel, two Raymarine screens and a bench seat that's mirrored on the starboard side, offering a grand view for guests during navigation. Central stairs lead down to the main wheelhouse, which features four monitors and, on this hull, a leaning post as opposed to a chair.

#### EDITOR'S PICKS

The laid-back vibe and seamless flow on the SL120A are a credit to Sanlorenzo and Zuccon International Project, having taken the Asymmetric series to a new scale by retaining all its key strengths while including a series of innovations that make the most of its three decks.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

[www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com)

### **SANLORENZO** ARRIVALS IN HONG KONG, SALE TO SANYA

*Simpson Marine has announced the delivery of three **Sanlorenzo** models to Hong Kong, while a new sale to Sanya has benefited from Hainan's Free Trade Port status.*



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER  
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



DIFESA CONTRO VEGETAZIONE  
MARINA E CORROSIONE

CLICcate QUI

Homepage > News > Biennale di Venezia, **Sanlorenzo** è main sponsor del Padiglione Italia

## Biennale di Venezia, **Sanlorenzo** è main sponsor del Padiglione Italia

EVENTI



Contribuire ad un progetto artistico speciale: è l'intento di **Sanlorenzo**, main sponsor del Padiglione Italia alla 59esima Esposizione Internazionale d'Arte (23 aprile-27 novembre 2022)

Una progressione coerente, quella che ha condotto **Sanlorenzo** a essere main sponsor del Padiglione Italia alla 59esima

Iscriviti




Iscriviti



**ABSOLUTE**  
60<sup>FLY</sup>



**MARTINI MARINAS**  
PONTILI GALLEGGIANTI  
FLOATING PONTOONS



www.martinalfredo.it

**Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia.** Perché l'arte, innestata in un ricco tessuto culturale è parte integrante della sua storia. Come dimostrano i suoi ultimi 15 anni e le tappe che li hanno contraddistinti.

**È stata una collezione di opere di Gianfranco Pardi, pittore e scultore di formazione architetto, a simboleggiare l'inizio, nel 2008, di quel legame virtuoso arte-design da allora pervasivo di ogni yacht di Sanlorenzo:** a bordo del SL100 le opere di Pardi si inserivano in dialogo con icone del design italiano secondo il progetto di interior dello **Studio Dordoni Architetti**. Con l'intento, mai visto prima, di portare a bordo la percezione di un'elegante casa italiana. Che si è poi allargato alla ricerca di legami sempre più stretti con le più importanti istituzioni artistiche e gallerie.



Art Basel, Miami Beach

**Primo atto, due eventi creati con Tornabuoni Arte nei luoghi epicentro del collezionismo: a Miami e a Venezia, Sanlorenzo,** sfidando ogni convenzione espositiva, ha trasformato due suoi yacht in vere e proprie gallerie galleggianti. *Preludio*, nel 2018, alla nascita dell'accordo di global partnership con **Art Basel**. Da allora





negli eventi annuali a Hong Kong, Basilea e Miami Beach **Sanlorenzo** è presente con grandi installazioni capaci di raccontare artisticamente l'anima trasversale e sperimentale del Brand, curate da **Piero Lissoni**, scelto nello stesso anno dal cantiere quale Art Director. Art Basel ma non solo, altre installazioni di grande impatto visivo rappresentano la sensibilità artistica di **Sanlorenzo**: una su tutte, alla Triennale, nel 2017, "Il Mare a Milano", vincitrice nel 2020 del Compasso d'Oro.



Naviganti, photo by Silvano Pupella

Venezia. Il legame si consolida tra gli anni 2019 e 2021 toccando questa volta la fotografia d'autore: a essa è affidato il racconto artistico dell'unicità del cantiere con le mostre "Naviganti", di **Silvano Pupella**, e "Dedalo", opere di **Veronica Gaido**, assieme ad altre di **John Pawson**, esposte alla Casa dei Tre Oci. Ancora a Venezia, nel 2020 viene sancita la collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim, di cui **Sanlorenzo** diventa Institutional Partner, affermazione dell'intento di **Sanlorenzo** di essere identificato come promotore di sviluppo culturale.





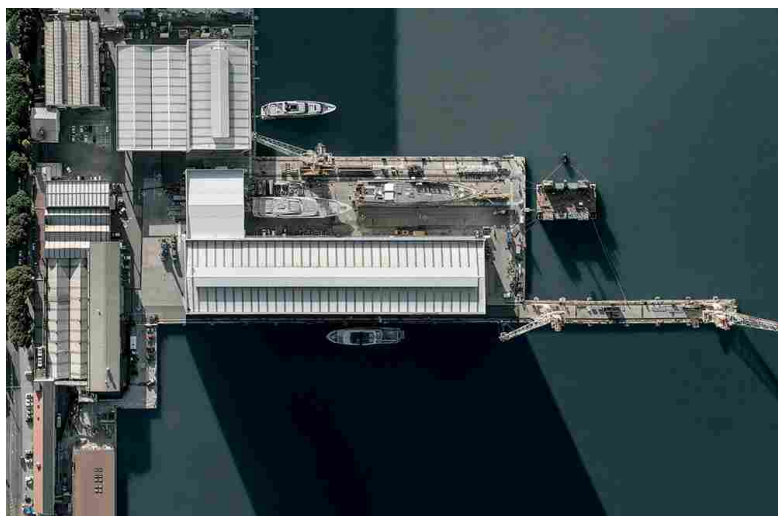
Dedalo, photo by Veronica Gadio

Dopo aver alimentato il dialogo con l'arte in modo innovativo e trasversale, lo scorso settembre **Sanlorenzo** ha lanciato ad Art Basel, a Basilea, una nuova, ambiziosa sfida, chiamata **Sanlorenzo Arts**: una piattaforma interattiva che indaga attraverso le relazioni virtuose con artisti ed esponenti della creatività i temi più stringenti del nostro presente. Con un ruolo dichiarato non più solo di mecenate, ma di produttore di cultura: primo atto, due opere su commissione dal titolo "Suspensions", create dall'artista svizzero **Emil Michael Klein** per la Collectors Lounge di Art Basel.



MEDITERRANEAN  
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022  
CARRARA



Per **Sanlorenzo** è un traguardo arrivare oggi ad affiancare il **Padiglione Italia alla 59esima Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia**, curato da **Eugenio Viola**. Un ulteriore punto di partenza, da cui riprendere a esplorare nuove future modalità di relazione con il mondo dell'arte contemporanea e i suoi linguaggi.

Il Cav. **Massimo Perotti**, **Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo**, così commenta questa importante presenza: "Stiamo vivendo un nuovo rinascimento che vede la cultura contemporanea al centro della società come dell'industria. Venezia e il Padiglione Italia sono una straordinaria vetrina globale: una sintesi della creatività e dell'energia che l'Italia esprime con un giovane artista di grande talento come **Gian**

**Maria Tosatti**, scelto come unico interprete di questo spazio. Siamo felici di poter dare il nostro contributo ad un progetto così speciale che siamo certi segnerà questa Biennale”.

(Biennale di Venezia, **Sanlorenzo** è main sponsor del Padiglione Italia - Barchemagazine.com - Febbraio 2022)

BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.  [Leggi ancora](#)



## Yachts to look out for at the Miami International Boat Show - Boat International

Yachts to look out for at the Miami International Boat Show  
15 February 2022

Damen Yachting begins construction on all-new 53m support vessel  
The Discover Boating Miami International Boat Show is back after a year hiatus with an impressive showcase of the biggest names in yachting. This year the Miami International Boat Show and Miami Yacht Show have joined forces to present one of the biggest boat shows in America. Here are some of the yachts to look out for...



**Ocean Alexander 30R**

Ocean Alexander has teamed up with longtime collaborator Evan K. Marshall to create a modern interpretation of the shipyard's successful 100 series. The 30 metre motor yacht features a signature Revolution vertical bow and offers owners more interior space than its predecessors. The upper deck can be configured as a sky lounge or as a 'new generation' pilothouse with a foredeck lounge for secluded sunning.

**Azimut 38m Grande Trideck**

The 38 metre **Azimut** Grande Trideck is the new flagship of the **Azimut** fleet and represents the shipyard's first foray into tri-deck superyachts. The new model is described by **Azimut** as "three decks plus one" due to an extra deck at the stern that serves as a sea view terrace.

**Gene Machine and Gene Chaser**

The 55 metre Amels 180 Limited Editions Gene Machine and her matching Damen Yachting support vessel Gene Chaser have both confirmed attendance at this year's show. The pair have been cruising in tandem since 2021 and offer over 100 metres of superyacht amenities between them.

**Spritz 102**

The 31 metre Spritz 102 is one of the first offerings from newcomer Alpha Custom Yachts . The model has been designed inside and out by Giorgio Casetta with naval architecture by Laurent Giles. Highlights include a tiered aft deck with a plunge pool and a fold-down sofa on the swim platform. The second hull in the series, named Vivace , will be on display at the Miami International Boat Show and is available for charter with Denison Yachting.

**Thunder**

Oceanfast motor yacht Thunder is used to turning heads and will no doubt gather quite the crowd in Miami. The 50 metre superyacht is easily one of the most eye-catching designs by the late Jon Bannenberg thanks to its jet fighter-style exhausts, oversized air intakes and sparkling silver paint job. Thunder was built in 1998 for an owner looking for a hyper-fast boat and is now offered for sale with IYC .

**Custom Line Navetta 42**

At 42 metres in length, the flagship of Custom Line's Navetta range is one of the largest boats on display at this year's Miami International Boat Show. Highlights include an owner's suite with a private fold-down terrace, a sundeck Jacuzzi and a foredeck sun lounge with oversized sun pads.

**Il'Barbetta**

The 44.2 metre Benetti motor yacht Il'Barbetta joined the market in October 2021 and will be on display in Miami this week. Listed for sale with Merle Wood & Associates , Il'Barbetta was delivered in 2009 and features an interior by Bannenberg & Rowell with exterior styling by Stefano Righini. She is offered for sale fresh from a multimillion-dollar refit including an exterior repaint and new teak. Plus, she is the only yacht in her class fitted with a three-person elevator.

**Venera**

Venera was built by Dutch shipyard Van der Valk and joined the market last year. The 28.5 metre motor yacht was designed by Guido de Groot as a no-nonsense, trawler-style explorer with an industrial-style interior. Venera is the latest evolution of Van der Valk's explorer offering and is listed for sale with Eastwind Yachts.

**Another One**

The 38 metre Another One is one of the latest members of **Sanlorenzo's** SX112 crossover series. Fresh from the shipyard, she was delivered earlier this year and is now listed for sale with Burgess . Zuccon International Project

designed the exterior with a 92 square metre aft deck and fold-out terraces.  
More stories

148714

## Via al Miami International Boat Show: i modelli made in Italy all'evento

Sarà una presenza massiccia e di qualità quella che l'Italia della nautica schiererà a Miami dal 16 al 20 febbraio per uno degli appuntamenti più importanti del settore. Con la saldatura tra il Miami International Boat Show e il Miami Yacht Show la capitale della Florida organizza infatti il Discover Boating Miami International Boat Show, il più grande evento di barche e yacht al mondo. All'insegna dello slogan «la vita è migliore su una barca», questa cinque giorni offre di tutto, dai kayak ai superyacht fino alle ultime innovazioni acquatiche. La parte a terra dell'evento si svolge al Miami Beach Convention Center e il Pride Park, recentemente reinventati.



Le componenti in acqua si svolgono, invece, a Sea Isle Marina, One Herald Plaza, Museum Park Marina e IGY Yacht Haven Grande a Island Gardens. Storicamente, il Miami International Boat Show e il Miami Yacht Show hanno attratto centinaia di migliaia di partecipanti, con un impatto economico annuale stimato di 1,34 miliardi di dollari. Marchi italiani leader mondiale nel segmento degli yacht oltre i 24 metri e ai primi posti in tutti gli altri comparti, oltre all'eccellenza nella componentistica, la nautica italiana ha nel mercato americano uno dei bacini più proficui ed è quindi naturale la trasferta a Miami. Tra i marchi presenti, figurano i big **Sanlorenzo**, **Ferretti** e **Azimut-Benetti**, e marchi prestigiosi come Absolute, Anvera, Comar Catamaran, Cranchi, Harken, Idea Yachting, Italia Yacht, Invictus, Italia Yacht, Pardo Yacht, Raymarine, Sacs e Zar Formenti. Salorenzo a Miami a rappresentare **Sanlorenzo** ci saranno cinque esemplari tra cui SL78 e SL86, il sofisticato SD96 e l'iconica linea crossover SX. L'asimmetria, un concept sul quale **Sanlorenzo** punta molto dal 2018, quando ha lanciato il primo modello asimmetrico al mondo, torna ancora protagonista a Miami con SL106A, presentato in world première a Fort Lauderdale ad ottobre 2021. Gli yacht in esposizione al Miami Yacht Show sono progettati coerentemente con l'approccio sartoriale di **Sanlorenzo**, e lo storico brand ambassador del cantiere, **Sanlorenzo** Americas, ha contribuito al successo dell'azienda sul mercato americano facendosi portavoce dei valori del marchio, propri del più alto Made in Italy. La flotta di **Ferretti** Group **Ferretti** Group si presenta con una flotta di 12 yacht, tra i quali in premiere americana - il Riva 68 Diable e il **Ferretti** Yachts 500. Quest'ultimo, interprete della filosofia di brand «Just Like Home», sfilerà al fianco di alcuni dei modelli di maggior successo del gruppo: **Ferretti** Yachts 550, **Ferretti** Yachts 670 e **Ferretti** Yachts 720; Aquariva, Dolceriva e 110' Dolcevita per il brand Riva, che celebra il suo 180° anniversario; Pershing 7X, 8Xe 9X, modelli di punta della gamma X Generation; wallytender 48X, la versione con motori fuoribordo dell'innovativo tender firmato Wally. **Azimut** porta 12 modelli, dal 21 metri S7 al 38 metri Grande Trideck. Absolute Yachts Tra i modelli Absolute Yachts all'ancora a Miami: Navetta 58, Navetta 68 e Navetta 73. Pardo Yachts partecipa con tutta la gamma walkaround, presentando per la prima volta negli USA il nuovo Endurance 60. Il boat show sarà inoltre l'occasione per presentare la nuova collaborazione di Pardo Yachts con Lift Foils, brand leader nel settore dei surfing foils. barche evento **ferretti** group **Sanlorenzo**





BIENNALE ARTE. PADIGLIONE ITALIA. "STORIA DELLA NOTTE E DESTINO DELLE COMETE", UN'OPERA DI GIAN MARIA TOSATTI

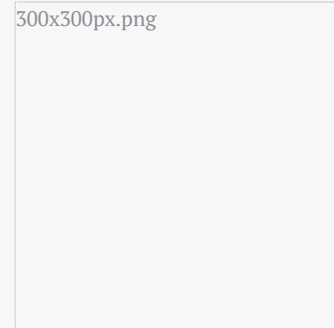
HOME / UNCATEGORIZED / BIENNALE ARTE. PADIGLIONE ITALIA. "STORIA...



Autore: Bruna Alasia



ROMA - E' stato presentato a Roma, in una conferenza stampa molto affollata al Ministero della Cultura, il progetto che alla **59ma Biennale d'Arte** rappresenterà il nostro paese al Padiglione Italia. S'intitola "*Storia della notte e destino delle comete*" ed è firmato da Gian Maria Tosatti. Con il creatore erano presenti Dario FRANCESCHINI Ministro della Cultura, Roberto CICUTTO Presidente della Biennale di Venezia, Onofrio CUTAIA Direttore Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura Commissario del Padiglione Italia, Eugenio VIOLA Curatore del Padiglione Italia.



Flash News



Oreste Baldini, la forza e l'urgenza

ROMA - Si prolunga fino al 6 marzo - con un interessante finissage previsto per il giorno precedente - l'opportunità...



Villa Medici acquisisce il quadro di Alfred de Curzon raffigurante la camera turca

ROMA - Chambre de l'artiste à la Villa Médicis, dite la chambre turque, il dipinto realizzato nel 1850 dal pittore...



**Gian Maria Tosatti**, romano classe 1980, è un artista visivo, regista e giornalista. La ricerca nell'ambito delle arti visive e la loro connessione con l'architettura l'hanno portato alla creazione di molti progetti e installazioni concepite per spazi cittadini. Tra il 2008 e il 2018 ha vissuto a New York, è editorialista di molti testate tra cui il Corriere della sera. Vive a Napoli. Gian Maria Tosatti ha presentato la sua *"Storia della notte e destino delle comete"*, come un lavoro che trae insegnamento da Pasolini, lo scrittore per Tosatti è il più grande del nostro novecento, il quale diceva come avrebbe ridato indietro la Montedison pur di riavere una lucciola; e dall'insegnamento di Anna Maria Ortese la quale nell'arte invitava al "dovere di ferro", cioè a indicare una prospettiva che suggerisse un'uscita dall'oscurità. Ha poi parlato della distruttività umana, alludendo alla temuta guerra in Ucraina, al rischio della perdita di noi stessi, alla realtà di rivedere in una tragedia greca gli stessi meccanismi del presente e affida all'arte la capacità di stimolare nelle vene di ciascuno il fuoco di un'energia che genera catarsi, che ci spinga verso ciò che dovremmo essere.



*"Un progetto espositivo affascinante che attraversa diversi linguaggi artistici e indaga le contraddizioni della contemporaneità e il rapporto tra uomo e natura. Sarà un Padiglione all'insegna della creatività e dell'innovazione",* spiega il



**"Michelangelo: l'effigie in bronzo di Daniele da**

**Volterra", apre la mostra alla Galleria dell'Accademia di Firenze**

FIRENZE – I nove busti in bronzo di Michelangelo, attribuiti a Daniele da Volterra, vengono per la prima volta esposti...



**Vittoriano e Palazzo Venezia, apre per la prima**

**volta al pubblico la Sala della Crociera**

ROMA – Prosegue all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia (VIVE) diretto da Edith Gabrielli, per i mesi di febbraio e marzo,...



**"C'era una volta... Il Libro". Tra le curiosità:**

**Marinetti, Fontana, Munari**

CESENA – Appuntamento a Cesena Fiera sabato 19 e domenica 20 febbraio con 'C'era una volta il libro', evento giunto...

Ministro della cultura **Dario Franceschini**.

“Da ex uomo di cinema sarei stato felice di produrre un film con il titolo *Storia della Notte e Destino delle Comete* – così **Roberto Ciccuto** Presidente della Biennale – *Gian Maria Tosatti (...) conosce l'importanza del narrare, che sarà la materia prima di cui son fatte le opere del Padiglione Italia, ma anche del “forum continuo”, una formula cui la Biennale tutta (...) vuol fare sempre più ricorso per riscattare l'azione creativa, dalla caducità del tempo limitato della loro esposizione in mostra”.*

**Onofrio Cutaia**, Direttore Generale della Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, rilevando come Gian Maria Tosatti sia l'unico artista del padiglione Italia della Biennale 2022, ne illustra l'opera: “*Si tratta di un progetto ambizioso, immersivo, che affronta in modo originale il rapporto tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio interpretando metaforicamente il sogno industriale italiano”.*

**Eugenio Viola**, il curatore del Padiglione Italia, aggiunge: “*Storia della notte e Destino delle Comete narra del difficile equilibrio tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, tra etica e profitto, proponendo una lettura estetica di questo scenario inclusivo e approfondito intorno a questi temi. Il percorso espositivo è strutturato con un impianto teatrale che articola la narrazione in un prologo e due atti: la Storia della Notte e Il destino delle Comete”.*

Il costo del progetto, valutato intorno ai due milioni, potrà contare su risorse finanziarie importanti poiché oltre **i 600mila euro messi in campo dal MiC si sono aggiunti un milione e 450mila euro arrivati dai privati, in primis Sanlorenzo e Maison Valentino** i due main sponsor. Altri sponsor sono Xiaomi, Benotto, Folio, Fondazione Morra, Italstage, Laterlite, Marcegaglia e Mosaico Studio.

Il programma delle attività aperte al pubblico sarà comunicato in seguito e aggiornato continuamente.

23.04/27.11.2022

**Tese delle Vergini, Arsenale, Venezia**

**Curatore Eugenio Viola**

**Un'opera di Gian Maria Tosatti**

Categoria: Uncategorized • Di Bruna Alasia • Febbraio 15, 2022

Tags: arte franceschini Gian Maria Tosatti MIC mostra primo piano roma

Condividi l'articolo



PRECEDENTE

◀ **Museo Etrusco di Villa Giulia,  
presentato il progetto  
MONALISA**





LIBRERIAMO®



Sei qui: [Home](#) » [Arte](#) » Biennale di Venezia 2022, presentato il Padiglione Italia

La Biennale Di Venezia

## Biennale di Venezia 2022, presentato il Padiglione Italia

Alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia è in programma al Padiglione Italia la mostra "Storia della Notte e Destino delle Comete" a cura di Eugenio Viola che per la prima volta nella sua storia presenta il progetto di un solo artista, Gian Maria Tosatti.



“Storia della Notte e Destino delle Comete” è il titolo del progetto espositivo del Padiglione Italia alla **59. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia** (23 aprile – 27 novembre 2022), promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura. La mostra, a cura di Eugenio Viola, per la prima volta nella storia del Padiglione Italia, presenta l'opera di un solo artista: Gian Maria Tosatti. Il curatore ha scelto di proporre un progetto che funzionasse come un potente statement sulla contemporaneità, in grado di restituire una lettura coraggiosa del presente e dare all'Italia una voce unica.

### Rapporto tra uomo e natura

«Un progetto espositivo affascinante che attraversa diversi linguaggi artistici e indaga le contraddizioni della contemporaneità e il rapporto tra uomo e natura. Sarà un Padiglione all'insegna della creatività e dell'innovazione» ha dichiarato il

ARTICOLI RECENTI

“L'ultimo di sette”, il libro di Nina Zilli sull'importanza delle coincidenze

Biennale di Venezia 2022, presentato il Padiglione Italia

Perché il giorno di San Faustino è la festa dei single

Se devi amarmi, la poesia su un amore che non conosce ragioni ne limiti

San Valentino, le 10 poesie più belle da dedicare a chi si ama

Ministro della Cultura, **Dario Franceschini**.

«Da ex uomo di cinema sarei stato felice di produrre un film con il titolo Storia della Notte e Destino delle Comete. Promette mistero, scoperte e l'emozione di un viaggio molto speciale. Gian Maria Tosatti, che fa riferimento più al racconto teatrale che a quello cinematografico, conosce l'importanza del narrare, che sarà la materia prima di cui son fatte le opere del Padiglione Italia, ma anche del "forum continuo", una formula cui la Biennale tutta (nel senso di tutte le arti che rappresenta) vuol fare sempre più ricorso per riscattare l'azione creativa, dalla caducità di un tempo limitato alla durata della loro esposizione in mostra», così Roberto Cicutto, Presidente La Biennale di Venezia.

«Con grande convinzione abbiamo accolto il progetto di Eugenio Viola, che vede Gian Maria Tosatti come unico artista del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022 – dichiara il Direttore Generale Creatività Contemporanea del Ministro della Cultura e Commissario del Padiglione Italia Onofrio Cutaia. – Si tratta di un progetto ambizioso, immersivo, che affronta in modo originale il rapporto tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, interpretando metaforicamente il sogno industriale italiano».

## Artisti a confronto

Spiega Eugenio Viola: «Numerosi i punti di contatto tra la mia ricerca curatoriale e quella artistica di Gian Maria Tosatti. Per entrambi, il nostro lavoro è innanzitutto confrontarsi dialetticamente con le lacerazioni e le contraddizioni della contemporaneità, ovvero significa assumersi una responsabilità critica rispetto al nostro presente storico incerto. Per entrambi, un progetto deve necessariamente esprimere una tensione etico-politica e concepirsi come un lucido saggio visivo, parte di un più ampio racconto per immagini in costante divenire. Storia della Notte e Destino delle Comete è per entrambi, a oggi, il capitolo più importante che ci apprestiamo a scrivere di questo racconto, in cui le nostre storie tornano ancora una volta a intrecciarsi e a confrontarsi».

## Storia della Notte e Destino delle Comete

Storia della Notte e Destino delle Comete si configura come una grande installazione ambientale pensata appositamente per gli spazi delle Tese delle Vergini, occupandone l'intera superficie, e propone una visione dello stato attuale dell'umanità e delle sue prospettive future. L'opera si configura come un dispositivo intermediale che contiene in sé e fonde una pluralità di linguaggi come di consueto nella ricerca di Tosatti, dai riferimenti letterari alle arti visive, dal teatro alla musica e alla performance. Una complessa macchina narrativa esperienziale che conduce il visitatore in un percorso sensibile, a tratti familiare e in parte spiazzante, con l'obiettivo di offrire una consapevolezza nuova e generare riflessioni concrete sul possibile destino della civiltà umana, in bilico tra i sogni e gli errori del passato e le promesse di un futuro ancora in parte da scrivere.

Storia della Notte e Destino delle Comete narra del difficile equilibrio tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, tra etica e profitto, proponendo una lettura estetica di questo scenario e offrendo una piattaforma inedita in cui



sviluppare un dibattito inclusivo e approfondito intorno a questi temi. Il percorso espositivo è strutturato con un impianto teatrale che articola la narrazione in un prologo e due atti: la Storia della Notte e il Destino delle Comete.

## La mostra alla Biennale di Venezia

Alla biennale di Venezia l'Italia, con la sua particolare vicenda storica di giovane nazione reduce da due guerre mondiali interessata da una straordinaria crescita economica, il cosiddetto "miracolo italiano", offre lo scenario per la costruzione di questa mostra. Lo spazio della prima Tesa costituisce un viaggio nel Bel Paese e coincide con la Storia della Notte, ovvero il racconto simbolico dell'ascesa e del declino del sogno industriale italiano. Una sequenza di scenari spiazzanti prepara a una visione finale in cui l'immaginario si ribalta in una vera e propria epifania.

Attraverso un'infilata di spazi, si susseguono ambientazioni che evocano **La Dismissione** di Ermanno Rea (Feltrinelli, 2002) e che somigliano alla distesa di capannoni diffusi nel paesaggio fra Ragusa e Cremona, l'unico panorama paradossalmente omogeneo di un ipotetico viaggio nell'Italia di provincia.

Proseguendo si giunge alla visione finale, il Destino delle Comete, che ricorda come la natura oltraggiata, fin dai tempi del diluvio, non perdoni l'uomo. In questa immagine, epilogo potente e inquietante, si leva un elemento inversamente perturbante, il segno di una pace possibile. La mostra si conclude quindi con un messaggio di speranza sul destino che attende questa umanità che, come una cometa, ha attraversato con una grande scia luminosa l'universo.

«Darei l'intera Montedison per una lucciola», scrive Pier Paolo Pasolini nella chiusa del celebre articolo "Il vuoto del potere" (Corriere della Sera, 1° febbraio 1975) su un passaggio epocale raccontato attraverso la metafora della scomparsa delle lucciole, intesa come ultimo ed efferato delitto del nuovo fascismo: il neocapitalismo.

## Il Padiglione Italia

Il Padiglione Italia, per tutta la durata della mostra, sarà strutturato come un forum continuo – in presenza e online – grazie a un calendario di incontri di carattere scientifico-divulgativo che vedono confrontarsi professionisti ed esperti del settore ecologico-ambientale e protagonisti del mondo della cultura sui temi trattati dalla mostra. Il programma di conferenze si espanderà da Venezia al resto del mondo, grazie al coinvolgimento di una serie di istituzioni internazionali che ospiteranno i dibattiti sui temi affrontati dal Padiglione, vere e proprie ambasciate di Storia della Notte e Destino delle Comete all'estero. Tutti gli argomenti trattati, gli spunti emersi e le riflessioni sviluppate saranno raccolti in un sito web sempre a disposizione di chiunque voglia approfondire la ricerca su modelli di vita e sviluppo alternativi. Parallelamente, sarà prodotto un significativo corpus di documenti audio-visivi dell'opera, dalla sua realizzazione sino alla sua presentazione al pubblico.

Interrogandosi sulle modalità più appropriate per tornare a riflettere sull'ambiente, incoraggiando un dibattito pubblico sul paesaggio urbano e le



ecologie sostenibili, Storia della Notte e Destino delle Comete fa espressamente riferimento all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (sottoscritta nel settembre 2015 da 193 Paesi membri del ONU). Il progetto tocca tutti i temi esplicitati dai 17 obiettivi siglati dalle Nazioni Unite, legati alla salute e all'istruzione delle future generazioni, alla tutela della Natura, allo sviluppo sostenibile rispetto al territorio e al ripensamento di modelli etici di produzione, consumo e profitto.

Il Padiglione Italia è stato realizzato anche grazie al sostegno di **Sanlorenzo** e Valentino, main sponsor della mostra. Grazie anche allo sponsor Xiaomi e agli sponsor tecnici Bonotto, Folio, Fondazione Morra, Italstage, Laterlite, Marcegaglia e Mosaico Studio. Uno speciale ringraziamento anche a tutti i donor, i cui nomi appaiono nel colophon, che hanno dato al progetto un contributo fondamentale.

photocredits: Eugenio Viola, curatore del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022 e Gian Maria Tosatti, artista Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022  
Foto di Elena Andreato

◆ arte, Biennale di Venezia, mostra

© Riproduzione Riservata

[Chi siamo](#)

[Redazione](#)

[Sondaggi](#)

[Viva il libro e la lettura](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Condizioni di utilizzo del sito](#)

# LIBRERIAMO®

Libreriamo è la piazza digitale dedicata a chi ama la cultura.

SEGUICI SU



SCARICA LA NOSTRA APP



© 2022 Libreriamo tutti i diritti riservati.

Un marchio di Authoriality Srl - P.Iva: 10907770969

Per contatti: [redazione@libreriamo.it](mailto:redazione@libreriamo.it)

LIBRERIAMO – La piazza digitale per chi ama i libri e la cultura.

Testata giornalistica Aut. Trib.di Milano n° 168 del 30/03/2012.

## Eugenio Viola e Gian Maria Tosatti svelano il progetto per il Padiglione Italia

Il curatore e l'artista anticipano il loro progetto per la 59esima Biennale di Venezia, "Storia della Notte e Destino delle Comete" Cecilia Alemanni, curatrice di questa edizione della Biennale di Venezia, ha scelto il tema Il latte dei sogni, come il libro della surrealista Leonora Carrington, con l'idea che la visione artistica possa offrire prospettive in grado di reinventare l'esistenza attraverso un'incessante metamorfosi e un continuo ripensamento. Ed è la proposta di un immaginario in grado di rileggere la realtà la mostra, a cura di Eugenio Viola, messa in scena nel Padiglione Italia che, per la prima volta nella sua storia,



ospita un solo artista, Gian Maria Tosatti. Capo curatore del MAMBO di Bogotá, Eugenio Viola ha cominciato a lavorare con Tosatti nel 2016, ospitandone la prima personale al MADRE di Napoli di cui era curatore. E hanno continuato a lavorare insieme perché: entrambi vediamo i progetti come un continuum, come un romanzo per immagini in costante formazione. Il lavoro presentato al Padiglione Italia, La Storia della notte e il Destino delle Comete è un percorso immersivo per confrontarsi con le lacerazioni e contraddizioni contemporanee, e in particolare con la correlazione tra pandemie, Ebola, Sars, Aviaria, Aids, Covid 19, e progresso. Scorri verso il basso per scoprire di più sul Padiglione Italia alla 59a Biennale di Venezia Un lavoro dalla sintassi teatrale come sempre nell'opera di Gian Maria secondo Viola, un'installazione immersiva, una macchina narrativa esperienziale strutturata come un impianto teatrale in 2 atti, 1) la Storia della notte e 2) il Destino delle comete. Racconto dell'ascesa e declino del sogno industriale italiano, con ambientazioni ispirate al libro di Ermanno Rea del 2002 La dismissione, l'ultima opera ascrivibile alla tradizione del romanzo industriale, tra la diossina di Seveso, l'incidenza anomala di tumori e leucemie a Taranto e Bagnoli, i rifiuti tossici bruciati nella cosiddetta Terra dei Fuochi di cui parla Roberto Saviano in Gomorra. Abbracciando la tesi di Pier Paolo Pasolini Darei l'intera Montedison per una lucciola sostenuta nel suo celebre articolo Il vuoto del potere apparso su Il Corriere della Sera il 1/2/75, dove il regista denunciava, in una scomparsa di cui non si preoccupava nessuno, l'incapacità di evoluzione del genere umano. La visione finale è: il destino di una cometa catartica e propositiva rispetto ai tempi incerti del presente. Perché la mostra: deve finire con un'idea di evoluzione, di questo parla il Padiglione, di quello che non siamo stati capaci di diventare fino ad oggi e del coraggio che dobbiamo trarne per evolvere e l'ottimismo è una necessità etica. Scorri verso il basso per scoprire di più sul Padiglione Italia alla 59a Biennale di Venezia Concepita come un forum continuo, in presenza e online, per dibattere sull'ambiente, la mostra è stata finanziata con 600mila euro di fondi pubblici e 1 milione 450mila di fondi privati (main sponsor, con **Sanlorenzo**, Valentino, che aveva presentato la sua collezione d'Alta Moda, Valentino des Ateliers, proprio alle Gaggiandre dell'Arsenale, accanto alle mura delle Tese delle Vergini che ospitano il Padiglione Italia). Come ha sottolineato il Presidente Roberto Cicutto, l'opera è coerente all'impegno nei confronti della sostenibilità della Biennale di Venezia, che a partire dal 2020 raccoglie i dati relativi alle emissioni che provoca compensandole economicamente, con l'obiettivo di arrivare alla neutralità carbonica. La Biennale di Venezia sarà aperta al pubblico dal 23/4 al 27/11/22. Ritroveremo Gian Maria Tosatti nel 2023 all'Hangar Bicocca di Milano, che ospiterà la sua prima antologica. Tags

MENU

GIORNALE DI SICILIA



OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS



VIAGGI



Al museo etrusco  
un piano  
antisismico per  
salvare il  
Sarcofago degli...



A Pompei  
l'erotismo nelle  
Domus in mostra  
dal 14 aprile



Biennale arte,  
Notte e comete per  
l'Italia che cerca  
speranza



COMMENTI



STAMPA



DIMENSIONE TESTO



VIAGGI

HOME &gt; VIAGGI &gt; DALLA NOTTE ALLE COMETE PER L'ITALIA CHE CERCA SPERANZA

# Dalla notte alle comete per l'Italia che cerca speranza

14 Febbraio 2022



Gian Maria Tosatti, l'artista che esporrà al Padiglione Italia per la Biennale Arte al via a Venezia dal 23 aprile - © ANSA



1 / 6



"Darei l'intera Montedison per una lucciola", scriveva Pasolini nel 1975. Così lontano e così vicino, se pensiamo che a cinquant'anni di distanza da quell'editoriale che fece scandalo sulla prima pagina del Corriere della Sera, i temi all'ordine del giorno non sono poi così cambiati, con la crisi economica e quella ambientale, le migrazioni, le guerre, che allora come oggi rimangono all'ordine del giorno. E proprio da questi temi e dalle urgenze di questo nostro



IL GIORNALE DI SICILIA



tempo incerto prende le mosse "Storia della notte e destino delle comete", il progetto di Gian Maria Tosatti che dal 23 aprile racconterà alla Biennale Arte di Venezia il Padiglione Italia curato da Eugenio Viola. Per la prima volta nella storia dei padiglioni italiani quella che ci troveremo di fronte sarà dunque l'opera di un solo artista, sottolinea presentandola a Roma Ninni Cutaia, il dg creatività del ministero guidato da Franceschini, che del Padiglione nazionale è il commissario. E sarà una rappresentazione site specific articolata in due atti come un'opera teatrale. Per raccontare il buio di una notte di sogni perduti e di fallimenti, quella dell'Italia tradita dalle aspettative del boom economico, ma anche per indicare una via di speranza, fanno notare unanimi l'artista e il curatore per i quali "l'ottimismo è una necessità etica". Quello che ci aspetta in laguna è quindi un Padiglione Italiano "fortemente immersivo", articolato in due atti, come un'opera teatrale e che citando le opere di tanti scrittori italiani, da Ermanno Rea al Saviano di Gomorra, vuole raccontare del "difficile equilibrio tra Uomo e Natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, tra etica e profitto", in grande sintonia insomma pure con il progetto complessivo della Biennale firmata da Cecilia Alemani, come sottolinea ammirato il presidente della Biennale Roberto Cicutto. Capelli brizzolati e maglione blu, Gian Maria Tosatti, classe 1980, indicato a settembre 2021 anche come direttore della Quadriennale di Roma e per questo oggetto di non poche polemiche, si racconta con una serie di aneddoti legati al teatro, suo primo amore, e cita Pasolini, appunto, per sottolineare quello che lui definisce il fallimento dell'era moderna, dell'Italia ma non solo par di capire dal racconto del suo viaggio di un anno fa ai confini tra Russia e Ucraina, "abbiamo perso la libertà, ma anche una guerra con noi stessi", ripete appassionato. Poi però ricorda anche Anna Maria Ortese e il suo invito all'ottimismo, "disegnare una via d'uscita dal buio è un dovere di ferro", sottolinea ricordandone le parole. Ecco quindi che nel suo progetto, ci sarà il racconto di una notte, quella appunto del fallimento del boom economico, seguito da un secondo atto di speranza che si conclude con un'epifania, "un finale che indica una via di evoluzione".

Immagini in questa presentazione romana non ce ne sono, di più non si capisce: "Parlo di quello che non siamo riusciti a diventare fino ad oggi e di quello che dovremo diventare", sintetizza alla fine l'artista. Nessuna morale, per carità, "non è questo il compito dell'arte". Piuttosto uno stimolo come sempre dovrebbero fare le opere alle quali si chiede di "farci sentire il sangue bruciare nelle vene, una condizione insostenibile che esige il cambiamento". Profondamente vicini nel sentire, artista e curatore ricordano entrambi di essere legati da una consuetudine lavorativa lunga oltre dieci anni che ha avuto un momento di grande importanza nella mostra curata da Viola al Madre di Napoli nel 2016. "Vediamo i nostri progetti come un continuum", nota Viola attuale direttore del Mambo di Bogotà, "un romanzo per immagini di cui questo lavoro per la Biennale è il capitolo più importante", sottolinea ringraziando il ministro Franceschini che li ha scelti nella terna indicata dalla direzione creatività. Un capitolo che potrà contare su risorse finanziarie importanti visto che ai 600mila euro messi in



GDS Shows

I PIÙ LETTI

OGGI



Palermo, volevano entrare a tutti i costi in discoteca: rissa e momenti di tensione



Oroscopo settimanale: San Valentino magici per il Capricorno, fortuna per l'Acquario



Coronavirus, il bollettino: in Sicilia contagi dimezzati, in aumento i ricoveri



Lavoro, selezione per incarichi a tempo determinato all'Asp di Palermo: ecco i requisiti



Acireale: si chiude in auto, chiama i carabinieri e fa arrestare la corteggiatrice

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.

campo dal MiC si sono aggiunti un milione e 450mila euro arrivati dai privati, in primis **Sanlorenzo** e Maison Valentino i due main sponsor. "Un segnale per il momento complicato che viviamo", ribadisce Cicutto che richiama il suo passato da produttore di cinema per sottolineare la forza evocativa ma anche così "cinematografica" del titolo scelto per il Padiglione 2022. Accanto a lui Franceschini applaude: Un progetto all'insegna della creatività e dell'innovazione ", commenta "un buon segnale per l'Italia e per la Biennale che è sotto gli occhi del mondo". E nell'attesa di stupirsi dal vivo a Venezia, l'augurio del ministro è davvero quello più condiviso, "che il 2022 sia il momento della definitiva ripresa".

© Riproduzione riservata

la tua email

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



ISCRIVITI

## COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME \*

E-MAIL \*

COMMENTO \*

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

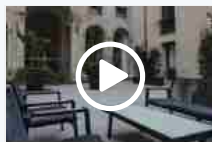
protetto da reCAPTCHA  
Privacy - Termini



INVIA

\* CAMPI OBBLIGATORI

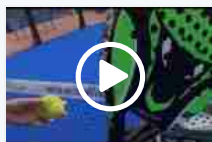
## GUARDA ANCHE



**CULTURA**

< 57

Palermo, a Palazzo Santamarina durante gli scavi trovata un'area fra le mura puniche



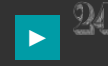
**SPORT**

<

Padel, a Misterbianco il campionato regionale master: Sicilia seconda regione per numero di campi

I NOSTRI  
VIDEO

Lavazza

Servizi antincendio  
più veloci, efficienti  
e sicuri grazie alle  
soluzioni IoTGermania: scontro  
fra treni a Monaco,  
un morto e oltre  
dieci feriti

Venezia

## Al Padiglione Italia va in scena la svendita del nostro paese

In Biennale Tosatti disegna un percorso immersivo: al centro tematiche pregnanti della nostra storia recente, gli effetti nefasti e possibili catarsi. La scelta di un solo artista è ben accolta da sponsor e donors

di Nicola Zanella e Marilena Pirrelli

14 febbraio 2022



▲ Gian Maria Tosatti Eugenio Viola



### I punti chiave



- [Il lato economico](#)



Ascolta la versione audio dell'articolo

🕒 4' di lettura

«Storia della Notte e Destino delle comete» è il titolo del [Padiglione Italia alla 59ª Biennale d'Arte di Venezia](#) a cura di **Eugenio Viola** che per la prima volta vedrà come protagonista un solo artista: **Gian Maria Tosatti**. Si tratta di un progetto ambizioso, presentato nella sede del [Ministero del Cultura](#) in una conferenza stampa congiunta del Ministro **Dario Franceschini**, il direttore generale creatività contemporanea **Onofrio Cutaia**, **Roberto Cicutto** presidente La Biennale di Venezia e ovviamente Viola e Tosatti. È proprio Cutaia ad introdurre il padiglione e le sue tematiche: «Con grande convinzione abbiamo accolto il progetto di Eugenio Viola, in una rosa di dieci curatori italiani con esperienze internazionali, che vede Gian Maria Tosatti come unico artista del



Padiglione Italia alla Biennale Arte» prosegue Cutaia.



▲ Gian Maria Tosatti, «Storia della notte e destino delle Comete» 2022

«Si tratta di un progetto ambizioso, immersivo, che affronta in modo originale il rapporto tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, interpretando metaforicamente il sogno industriale italiano» conclude il Dg Creatività contemporanea.

Publicità  
Loading...

24

Nel Padiglione Tosatti allo stesso tempo affronta tematiche sociali e ambientali e non poteva essere altrimenti visto che nei suoi lavori, e anche nella comune ricerca con Eugenio Viola per il progetto realizzato a Napoli "Sette stagioni dello spirito", aspira alla Gesamtkunstwerk, all'opera d'arte totale che fonde diversi media espressivi e pratiche artistiche e punta al coinvolgimento dello spettatore emotivamente e intellettualmente.



▲ Gian Maria Tosatti, «Kalbim Ayna Gibi Boş - İstanbul Bölümü (Il mio cuore è vuoto come uno specchio - Episodio di Istanbul)» 2021, installazione ambientale, site specific. Courtesy of Galleria Lia Rumma Milano/Napoli

Dal punto di vista narrativo, nonché concettuale, il Padiglione parte da una domanda sul nostro paese e, forse, sulla civiltà intera e lascerà allo spettatore interrogarsi poi su altre domande: quando siamo stati svenduti a pezzi? Quando abbiamo perso? L'opera cercherà di rispondere. Il Padiglione si compone di due parti o, meglio, in due atti per non tradire il background teatrale e la poetica performativa dell'artista romano, così come ci racconta il titolo stesso.

«Storia della notte» narra la storia del nostro paese: dall'illusione euforica del boom economico dagli anni '60, alla presa di coscienza dei disastri che il sacrificio della natura sugli altari dello sviluppo economico può provocare, alla caduta del sogno e agli effetti nefasti a cui può portare una scellerata inurbazione, non a caso in conferenza stampa si parla del salto di specie (spillover), ossia di quei patogeni che endemici negli animali diventano letali per gli uomini, scatenando pandemie dall'Aids all'ebola sino al grande protagonista della nostra contemporaneità: il Covid 19. «Il destino delle comete», atto secondo e conclusivo del Padiglione contiene, invece, un messaggio di speranza su questa umanità che come una cometa ha attraversato con una grande scia luminosa l'universo. Una conclusione che come una vera e propria epifania vuole ribaltare gli scenari e, in qualche modo, vuole essere catartica e positiva verso il futuro. Lo stesso Viola citando **Anna Maria Ortese** ha affermato: «oggi l'ottimismo deve essere una necessità etica, quasi un'obbligazione morale».



▲ Gian Maria Tosatti «Мое сердце пусте, як дзеркало - одеський епізод (Il mio cuore è vuoto come uno specchio - Episodio di Odessa)» 2020, ambient installation, site specific. Courtesy of Galleria Lia Rumma Milano/Napoli

Tosatti cita come grande riferimento culturale **Pier Paolo Pasolini** che per primo aveva raccontato i lati oscuri dell'industrializzazione italiana e delle conseguenze e derive del capitalismo, facendo riferimento ad un suo articolo del primo febbraio 1975 "Vuoto di potere" in cui il grande autore scriveva "darei l'intera Montedison per una lucciola", parlando proprio di come il progresso industriale fosse dannoso per la natura. Profezia nella profezia sappiamo poi che fine ha fatto la Montedison protagonista di uno dei più grandi scandali del nostro paese. «Il compito dell'arte è farci sentire le vene bruciare per una condizione insostenibile che chiede il cambiamento. La tragedia è l'atto fondante l'arte contemporanea, la catarsi indica la strada per uscirne: l'arte serve a destabilizzare lo status quo e a porre domande» conclude Tosatti.



▲ Gian Maria Tosatti «Terra dell'ultimo cielo», 2016, installazione ambientale, site specific. Courtesy: Galleria Lia Rumma Milano/Napoli

### Il lato economico

Il budget per il Padiglione Italia, che è prima di tutto un luogo fisico imponente, composto da 1.200 metri quadrati di superficie coperta, oltre a 900 di giardino, è di 2 milioni di euro e vede una partecipazione corale tra pubblico, aziende e privati. Il ministero ha messo sul piatto 600.000 euro e il resto della somma è stata coperta grazie a sponsorizzazioni e donazioni. I main sponsor il cui contributo dovrebbe attestarsi intorno ai 300.000 euro, sono **Valentino**, la maison di moda che fin dai tempi del bando pare essere stata indicata come partner del progetto, e **Sanlorenzo**, azienda nautica tra quelle con la più rapida crescita nel settore e che figura tra gli sponsor di **ArtBasel** a livello globale, nonché sostenitrice tout court della creatività italiana nel mondo. Tra i donors privati spiccano l'imprenditore napoletano **Gianfranco d'Amato** e lo scrittore californiano **Cole Frates**. Accompagnati da altri nomi più o meno noti come **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**, **Mauro de Iorio**, **Giuseppe Iannaccone**, **Nicole Saikal Bay** e **Matteo Bay**. E guardando invece agli sponsor tecnici si intuisce la grande varietà dei media utilizzati: i tessuti di **Bonotto**, i palchi mobili di **Italstage**, l'illuminazione al led di **Folio** e l'argilla espansa di **Laterlite**. Un solo artista, come da tradizione per i principali padiglioni, e un'Italia che come nazione nell'ultimo biennio ha acquisito un'immagine sempre vincente sul palcoscenico globale ha reso il Padiglione Italia appetibile al sostegno da parte di diverse realtà, a differenza di altre edizioni in cui spesso spiccava un soggetto in particolare rischiando così



di essere invasivo sulle scelte artistiche. Insomma dopo l'alloro olimpico dei cento metri di **Marcel Jacobs** all'olimpiade e la vittoria dei **Maneskin** all'**eurovision**, al tricolore non manca che conquistare il Leone d'Oro.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [Italia](#) [artista](#) [Montedison](#) [Pier Paolo Pasolini](#) [Napoli](#)

loading...

## Brand connect

Loading...

24

### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

### I video più visti

24



Doc 2, Argentero e il cast ballano sulle note di **Jerusalema**

8 febbraio 2022

Sabrini Ferilli e la battuta su Gianni Morandi: "Ma come sta? Ieri sera si è esibito alle 2"

5 febbraio 2022



La Bce e il Gattopardo: ecco cosa temono ora i mercati

4 febbraio 2022



### Le foto più viste



Home > Diporto > **Sanlorenzo** è main sponsor del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022

Diporto Nautica

## **Sanlorenzo** è main sponsor del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022

Di Redazione 14 Febbraio, 2022 0



Un percorso, fatto da una progressione coerente, è quello che ha condotto **Sanlorenzo** a essere main sponsor del Padiglione Italia alla 59° **Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia**. Perché di arte, innestata in un ricco tessuto culturale parte integrante della sua storia, è intrisa l'essenza del cantiere. Come dimostrano i suoi ultimi 15 anni e le tappe che li hanno contraddistinti.

### **Sanlorenzo** alla Biennale Arte, ogni yacht un'opera di design

È stata una collezione di opere di **Gianfranco Pardi**, pittore e scultore di formazione architetto, a simboleggiare l'inizio, nel 2008, di quel legame virtuoso arte-design da allora pervasivo di ogni yacht di **Sanlorenzo**: a bordo del **SL100 le opere di Pardi** si inserivano in dialogo con icone del design italiano secondo il progetto di interior dello Studio Dordoni Architetti. Con l'intento, mai visto prima, di portare a bordo la percezione di un'elegante casa italiana. Che si è poi allargato alla ricerca di legami sempre più stretti con le più importanti istituzioni artistiche e gallerie.

Primo atto, due eventi creati con **Tornabuoni Arte** nei luoghi epicentro del collezionismo: a Miami e a Venezia, **Sanlorenzo**, sfidando ogni convenzione espositiva, ha trasformato due suoi yacht in vere e proprie gallerie galleggianti. Preludio, nel 2018, alla nascita dell'accordo di global partnership con Art Basel. Da allora negli eventi annuali a Hong Kong, Basilea e Miami Beach **Sanlorenzo** è presente con grandi installazioni capaci di raccontare artisticamente l'anima trasversale e sperimentale del Brand, curate da Piero Lissoni, scelto nello stesso anno dal cantiere quale Art Director. Art Basel ma non solo, altre installazioni di grande impatto visivo rappresentano la sensibilità artistica di **Sanlorenzo**: una su tutte, alla Triennale, nel

2017, "Il Mare a Milano", vincitrice nel 2020 del Compasso d'Oro.

Venezia. Il legame si consolida tra gli anni 2019 e 2021 toccando questa volta la fotografia d'autore: a essa è affidato il racconto artistico dell'unicità del cantiere con le mostre "Naviganti", di Silvano Pupella, e "Dedalo", opere di Veronica Gaido, assieme ad altre di John Pawson, esposte alla Casa dei Tre Oci. Ancora a Venezia, nel 2020 viene sancita la collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim, di cui **Sanlorenzo** diventa Institutional Partner, affermazione dell'intento di **Sanlorenzo** di essere identificato come promotore di sviluppo culturale.

## **Sanlorenzo** e la Art Basel

Dopo aver alimentato il dialogo con l'arte in modo innovativo e trasversale, lo scorso settembre **Sanlorenzo** ha lanciato ad **Art Basel**, a Basilea, una nuova, ambiziosa sfida, chiamata **Sanlorenzo** Arts: una piattaforma interattiva che indaga attraverso le relazioni virtuose con artisti ed esponenti della creatività i temi più stringenti del nostro presente. Con un ruolo dichiarato non più solo di mecenate, ma di produttore di cultura: primo atto, due opere su commissione dal titolo "Suspensions", create dall'artista svizzero Emil Michael Klein per la Collectors Lounge di Art Basel.

## "Un traguardo straordinario"

Arrivare oggi ad affiancare il Padiglione Italia alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, curato da Eugenio Viola, per **Sanlorenzo** è un traguardo unico e straordinario. Ma soprattutto un ulteriore punto di partenza, da cui riprendere a esplorare nuove future modalità di relazione con il mondo dell'arte contemporanea e i suoi linguaggi.

**LEGGI ANCHE:** **Perini** **Navi rinasce con New Sail: vertenza chiusa a Viareggio**

Il Cav. Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer **Sanlorenzo**, così commenta questa importante presenza: "Stiamo vivendo un nuovo rinascimento che vede la cultura contemporanea al centro della società come dell'industria. Venezia e il Padiglione Italia sono una straordinaria vetrina globale: una sintesi della creatività e dell'energia che l'Italia esprime con un giovane artista di grande talento come Gian Maria Tosatti, scelto come unico interprete di questo spazio. Siamo felici di poter dare il nostro contributo ad un progetto così speciale che siamo certi segnerà questa Biennale".

## Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

**ISCRIVITI**



### Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

## Valentino tra gli sponsor della 59ª Biennale di Venezia

La maison romana è il maggior finanziatore del Padiglione Italia alla prossima edizione della manifestazione, che aprirà in laguna in aprile. Assieme alla griffe, anche lazienda costruttrice di yacht **Sanlorenzo** Valentino tra gli sponsor della 59ª Biennale di Venezia. La moda consolida ancora una volta il suo legame con il mondo dell'arte. La maison Valentino sarà infatti main sponsor del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2022. Il sostegno della griffe romana nell'orbita della holding Mayhoola for investments è stato annunciato dal curatore Eugenio Viola nel corso della conferenza stampa svoltasi questa mattina per presentare il tema «Storia della notte e destino delle comete», un'opera di Gian Maria Tosatti che andrà in scena alle Tese delle vergini nell'Arsenale di Venezia durante la prossima edizione della manifestazione, che avrà luogo in laguna dal 23 aprile al 27 novembre. «A oggi le risorse sono decisamente importanti. Per questa 59ª edizione abbiamo trovato l'appoggio di sponsor molto seri e siamo arrivati a 600 mila euro più 1,45 milioni di euro che arrivano da fondi privati», ha affermato Onofrio Cutaia, commissario del Padiglione Italia e direttore generale creatività contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo. «Erano necessari perché l'opera è molto importante e molto strutturata, quindi ha bisogno naturalmente di risorse finanziarie che sono indispensabili». Altro main sponsor assieme alla maison Valentino è lazienda costruttrice di yacht **Sanlorenzo**. La realizzazione del progetto, come ha ricordato il curatore Viola, è stata inoltre supportata tra gli altri anche da Margherita Barberis Canonico, terza generazione dello storico lanificio del biellese Vitale Barberis Canonico. (riproduzione riservata)



## LYC delighted to have new Marina Manager on board

Lantau Yacht Club welcomes Tom Leung as its Marina Manager, as Hong Kong's first 5 Gold Anchor announces new developments for 2022. Tom Leung, Lantau Yacht Club's new Marina Manager Ivan Lee, Vice President of Lantau Yacht Club, has praised new Marina Manager Tom Leung, who was appointed at the start of the year as the Discovery Bay facility looks to build on its recent accolade as Having soft opened in September 2020, LYC

immagine

was granted with its premier accreditation by the Australia-based Marina Industries Association soon after the club's one-year anniversary. LYC staff celebrate the 5 Gold Anchor accolade LYC's mission is to offer premium yachting facilities and become the preferred mooring destination and yacht club in Hong Kong, so we are delighted to have Tom on board, Lee said. Tom has worked in several maritime services providers and yacht clubs, and brought with him a wealth of experience in marina operations and customer services. He is determined to go the extra mile to ensure the safety of the marina and that of our members and their properties. LYC hosted the **Princess** Yachts Experience in May 2021 LYC is Hong Kong's only marina purpose built to accommodate superyachts and its residents include a 42.5m Pershing 140, Mangusta 130, **Sanlorenzo** SX112 and SD126, **Azimut** Grande 35 Metri, Custom Line Navetta 30, **Princess** X95 and the 40m Silentworld . The club said some members expect even larger superyachts, including over 60m, to arrive in the coming years. As it seeks to expand its offerings in 2022 , LYC says it will start to host contractors providing yacht care, maintenance and management services, a chandlery, a water toys shop, yachting academy and wakesurfing instruction. An event on the lawn in front of the clubhouse Charlotte Ho, Director of Hospitality Marketing and Membership of Auberge Hospitality, the hospitality arm of Hong Kong Resort Company Limited, the marina's developer, said: We'd like to extend a warm welcome to our service partners and look forward to building an all-encompassing maritime ecosystem here at LYC to promote water activities and a premium yachting lifestyle. The club has become an established event venue and last year hosted **Ferretti** Group's preview of Asia's first Custom Line Navetta 30, the overnight **Princess** Yachts Experience, and the Prestige Exclusive Day & Asia Yachting Brokerage Boat Show, as well as private member events. Potential events this year could include a yacht show organised by the Hong Kong Boating Industry Association. The Prestige Exclusive Day in November 2021 LYC's initiatives have included allowing non-members to visit and stay overnight with their yachts and use the facilities at the club as well as enjoy other attractions in Discovery Bay. Lee said: LYC will continue to maintain close contact with the industry and yachting lovers and provide more tailor-made services and offers to the yachting community. For Yacht Style's Marina' profile of Lantau Yacht Club in Issue 62, click on the pop-up link below.

# Primocanale.it

IL SITO DELLA LIGURIA

- ATTUALITÀ
- CRONACA
- POLITICA**
- SANITÀ
- PORTO E TRASPORTI
- CULTURA E SPETTACOLO
- SPORT

ARCHIVIO STORICO  
Primocanale

▶ clicca qui ◀

## 40 ANNI DI STORIA DELLA LIGURIA



GUARDA LA DIRETTA

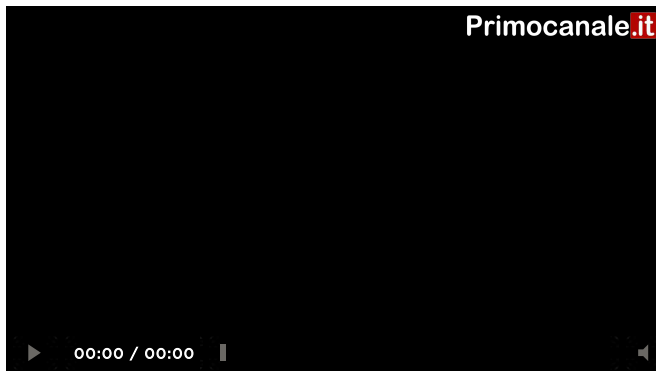
### Elezioni, Laghezza (Confetra Liguria) promuove il 'grande centro'

E su Peracchini commenta: "Ha cercato di imprimere una svolta, c'è riuscito al 50%"

2 minuti e 35 secondi di lettura

di Andrea Popolano

sabato 05 febbraio 2022



LA SPEZIA - Un parere più che favorevole alla formazione di un 'grande centro' politico capace di unire le forze liberali del Paese sia a livello nazionale che locale arriva da **Alessandro Laghezza**, presidente di Confertra Liguria, la

#### TOP VIDEO



sabato 05 febbraio 2022

**Dall'archivio storico di Primocanale, 2004: Calcioscommesse, Bettarini si difende**



sabato 05 febbraio 2022

confederazione generale dei trasporti e della logistica. "Già nel 2014 avevo fondato un'associazione che si proponeva di contribuire a creare un processo di unione di tutte le forze liberali e innovatrici di questo Paese tagliando fuori gli estremismi e i populistici. **Probabilmente eravamo avanti** - spiega Laghezza -. Ora anche con la spinta del governo Draghi questo progetto sembra prendere forza o comunque alcuni partiti cercano di dargli forma".

La questione del 'grande centro' riguarda anche tutta la macchina regionale in Liguria dove la tensione tra Lega e Cambiamo di Toti è esplosa dopo la rielezione del Presidente Mattarella: "Io credo che nel momento in cui Toti ha dato vita al progetto centrista ha messo in conto le possibili fibrillazioni interne alla coalizione" spiega senza troppi dubbi. **Ora le partite si aprono a più livelli.** Se a Genova il sindaco uscente Marco Bucci sembra poter dormire sogni tranquilli per quanto riguarda la coalizione con la Lega che ha rassicurato sul sostegno, alla Spezia non mancano i movimenti interni e le discussioni.

Il nome nuovo è quello di **Massimo Perotti**, proprietario dei cantieri **Sanlorenzo** ([Leggi qui](#)). "Perotti? Penso che se i grandi imprenditori e in generale le migliori risorse della società civile si impegnano per la politica avremmo una politica migliore. Perotti anche per il suo legame con **Carlo Calenda** rappresenta una personalità importante e se vorrà spendersi anche a livello locale avrà molto da dire per La Spezia" spiega ancora Laghezza.

**Ledda (viceconsole Culmv): "Presto almeno 100 nuovi camalli"**



sabato 05 febbraio 2022

**Rally Ronde Val Merula, lo spettacolo dello shakedown**

## IL COMMENTO



Franco Manzitti

sabato 05 febbraio 2022

**Il tema d'italiano e la protesta degli studenti nelle piazze**



Linda Miente

venerdì 04 febbraio 2022

**Di treni, pendolari, controlli e altre peripezie**

[leggi tutto](#)

## ULTIME NOTIZIE

**Rally Ronde Val Merula, lo spettacolo dello shakedown** ▶

**Muorinho sul gol annullato: "Se quello è fallo dobbiamo cambiare il calcio"**

**Covid, la turista: "Italia presa ad esempio per la lotta al covid"** ▶



**E l'attuale sindaco Pierluigi Peracchini?**

Laghezza analizza la situazione con uno sguardo ampio sul panorama che si configurerà da qui ai prossimi mesi: "La riconferma di Peracchini è in forse non tanto per Peracchini ma per la coalizione stessa. Quello che mi preoccupa è che tutto questo possa avvantaggiare una sinistra che non è la sinistra che auspico io. Se invece ci fosse una coalizione che comprende Italia Viva, Cambiamo e altri movimenti centristi che si presentano come alternativa sarebbe per me naturale appoggiarli"

E ancora: "**Peracchini ha cercato di imprimere una svolta, c'è riuscito al 50%** secondo me per vari motivi - aggiunge il presidente di Confetra Liguria -. intanto perché il personale politico che ha espresso il centrodestra non si è espresso al meglio a livello comunale e poi perché l'opposizione ha fermato alcuni progetti importanti per la città. Non so se a Peracchini verranno concessi altri cinque anni. La città può esprimere alternative di qualità". Insomma, lo guarda si proietta anche oltre.

**Ma il presidente di Confetra allontana per il momento la possibile sua diretta scesa in campo:** "Amo molto la politica, ho avuto contatti con diverse forze politiche, ma il mio impegno diretto al momento non è in agenda, ho delle cariche associative. Credo sia importante aiutare questo processo (di formazione di un grande centro ndr). In questo momento sia utile aiutare

**Roma-Genoa, la cronaca del match dell'Olimpico**

**Ledda (viceconsole Culmv): "Presto almeno 100 nuovi camalli"**



**Ceotto (viceconsole Culmv): "Ecco il piano di risanamento dei conti"**



**NOTIZIE PIÙ VISTE**



**Il centrodestra rischia di implodere, in gioco Genova e la Regione**

venerdì 04 febbraio 2022



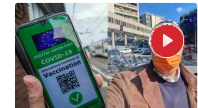
**Mattarella bis, il giorno del giuramento: nel discorso spazio a politica estera, covid e Pnrr**

giovedì 03 febbraio 2022



**Peracchini non parla: "Chiariamo a breve". Ma la fronda si allarga**

giovedì 03 febbraio 2022



**Zone colorate, Toti: "Stiamo superando la divisione, speriamo vengano eliminate al più presto"**

giovedì 03 febbraio 2022

**LE NEWSLETTER**

Scegli la newsletter 

Iscriviti alla newsletter!

**Iscriviti**

Termini di servizio



questo federale e vedere cosa succede, poi se arriverà il momento in cui anche il mio ruolo potrei mettermi in discussione”.

**TAGS**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Salvini attacca gli alleati:  
"Centradestra non è coalizione"**ARTICOLI CORRELATI**

sabato 05 febbraio 2022

**Salvini attacca gli alleati:  
"Centradestra non è coalizione"**

Il leader della Lega parla a un convegno a Marina di Carrara



sabato 05 febbraio 2022

**Grande centro, scende in campo il  
'boss' di Sanlorenzo**

Il Cavaliere Massimo Perotti impegnato in prima persona alla Spezia



sabato 05 febbraio 2022

**'Bipolarismo bastardo': da  
Brunetta un assist a Toti**

"Italia democrazia immatura", il Ministro vuole superare gli steccati e riunire il centro

**Primocanale.it**Primocanale.it, tutti i diritti sono riservati  
Testata giornalistica registrata al tribunale di Genova, n. 58/1988  
Coordinamento e direzione a cura di P.T.V. Programmazioni  
Televisive Spa  
Telefono: +39 01053991  
P.IVA:02935550109 / C.F.:06146120156  
Privacy policy - Cookie Policy - Contatti© 2022 Primocanale.it - Le notizie  
aggiornate dalla Liguria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Primocanale.it

IL SITO DELLA LIGURIA

- ATTUALITÀ
- CRONACA
- POLITICA**
- SANITÀ
- PORTO E TRASPORTI
- CULTURA E SPETTACOLO
- SPORT

ARCHIVIO STORICO  
Primocanale

▶ clicca qui ◀

## 40 ANNI DI STORIA DELLA LIGURIA



GUARDA LA DIRETTA

### Grande centro, scende in campo il 'boss' di Sanlorenzo

Il Cav. Massimo Perotti impegnato in prima persona alla Spezia

56 secondi di lettura

di Matteo Cantile

sabato 05 febbraio 2022



**I movimenti attorno al 'grande centro' non si fermano:** il nome nuovo nella politica ligure è quello di Massimo **Perotti**, proprietario dei cantieri **Sanlorenzo**, che hanno sede alla Spezia, uno dei più importanti gruppi della nautica in Italia. Perotti ha deciso di schierarsi con Azione, il

#### TOP VIDEO



sabato 05 febbraio 2022

**Dall'archivio storico di Primocanale, 2004: Calciocommesse, Bettarini si difende**



sabato 05 febbraio 2022

partito centrista di Carlo Calenda. A Perotti è stata attribuita una carica direttiva in seno alla delegazione provinciale del movimento, si occuperà infatti di economia.

**La società di Perotti ha contribuito in modo decisivo** a far balzare La Spezia in testa alla classifica nazionale della cantieristica nautica e ha un trend di ordinativi in continua crescita: l'impegno politico di Perotti è legato all'amicizia e alla stima personale nei confronti di Calenda che l'imprenditore giudica uomo "serio, preparato, all'altezza della situazione".

**La presenza di Perotti nella squadra di Azione** potrebbe facilitare l'alleanza centrista che sta prendendo forma in questi giorni: il movimento si chiamerà 'Italia al centro' e dovrebbe comprendere, oltre al partito di Calenda, anche Italia Viva di Matteo Renzi e Cambiamo di Giovanni Toti. Una svolta centrista che ha fatto fibrillare il centrodestra ligure che, con le ultime novità, sembra sempre più vacillante.

**TAGS**

◀ ARTICOLO PRECEDENTE

Terremoto nei 5 Stelle, Di Maio si dimette dal comitato

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶

'Bipolarismo bastardo': da Brunetta un assist a Toti

**ARTICOLI CORRELATI**



venerdì 04 febbraio 2022

**Toti e Renzi, ipotesi "Italia al Centro"**

Accelera su scala nazionale il processo di integrazione federativa tra le forze neocentriste, che hanno giocato un ruolo importante nella rielezione al Quirinale di Mattarella: un processo che avrà conseguenze anche in Liguria e a Genova. Entro la fine del mese si terranno le riunioni dei direttivi

**Ledda (viceconsole Culmv): "Presto almeno 100 assunzioni di camalli"**



sabato 05 febbraio 2022

**Savona, entro marzo il Piano scuole**



sabato 05 febbraio 2022

**Il sindaco di Ventimiglia: "Tolleranza zero nei confronti di passeurs per i migranti"**

**IL COMMENTO**



sabato 05 febbraio 2022

**Il tema d'italiano e la protesta degli studenti nelle piazze**

**Franco Manzitti**



venerdì 04 febbraio 2022

**Di treni, pendolari, controlli e altre peripezie**

**Linda Miante**

[leggi tutto](#)

**ULTIME NOTIZIE**

**Terremoto nei 5 Stelle, Di Maio si dimette dal comitato**

**Ledda (viceconsole Culmv): "Presto almeno 100 assunzioni di camalli"**



venerdì 04 febbraio 2022

## Il centrodestra rischia di implodere, in gioco Genova e la Regione

LIGURIA - La sfida a distanza tra la Lega e Giovanni Toti non accenna a placarsi: il possibile gruppo centrista che il governatore della Liguria sta costituendo con Matteo Renzi e Carlo Calenda rischia di far saltare gli accordi, sempre più precari, del centro destra in regione. Una situazione che p



giovedì 03 febbraio 2022

## Caos centrodestra, Bucci: "Panni sporchi in casa ma io amico di tutti"

Tante battute per stemperare



giovedì 03 febbraio 2022

## Rognoni (Pd): "C'è spazio per un centro con Calenda, Renzi e Toti"

L'ex senatore: "La destra va in tilt e Renzi le ha azzeccate tutte". Dello Strologo la persona giusta per sfidare Bucci

### Ceotto (viceconsole Culmv): "Ecco il piano di risanamento dei conti"



### Il sindaco di Ventimiglia: "Tolleranza zero nei confronti di passeurs per i migranti"



### Roma-Genoa, le formazioni ufficiali

### Savona, entro marzo il Piano scuole



### NOTIZIE PIÙ VISTE



### Comunali di Genova, Crucioli scopre le carte

giovedì 03 febbraio 2022



### Amico e Musso (Italia Viva): "A Genova serve proposta riformista"

mercoledì 02 febbraio 2022



### Comunali, centrosinistra: ancora non c'è il Sì a Dello Strologo

mercoledì 02 febbraio 2022



### Mattarella bis, il giorno del giuramento: nel discorso spazio a politica estera, covid e Pnrr

giovedì 03 febbraio 2022

### LE NEWSLETTER

Scegli la newsletter

Iscriviti alla newsletter!

Iscriviti

Termini di servizio



## Investimento da sei milioni Sanlorenzo si allarga e assume

Nel corso del 2022 si stima un giro d'affari per almeno 150-200 persone in più. Intanto la società chiude il 2021 con numeri da record: ricavi da 585 milioni MASSA. «A Massa Sanlorenzo ha acquistato uno spazio di circa 15mila metri quadri nel 2021 investendo dai cinque ai sei milioni di euro circa. La produzione inizierà tra la metà e la fine di marzo 2022, attività che darà un grande impulso alla crescita della divisione yacht per i prossimi anni. Circa 150-200 persone lavoreranno nel cantiere di Massa entro la fine del 2022». Risponde così alla domanda sullo stabilimento



massese il presidente di Sanlorenzo Spa, il cavalier Massimo Perotti. Lo fa nella conferenza telematica di ore nella quale sono stati esaminati investimenti, numeri, crescita e i risultati consolidati preliminari del 2021. «Presentiamo con grande orgoglio risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro brand, nel quale i clienti riconoscono una identità senza eguali e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno. Questi sono gli elementi fondamentali dietro al percorso di successo: visione destinata alla creazione di valore responsabile nel tempo; costanza nel perseguire gli obiettivi spingendoci sempre oltre le attese; cura estrema dei dettagli e ossessione per la qualità e il design, anche attraverso la continua ricerca di materiali che trasformano i nostri yacht in opere d'arte. A questi fattori, da sempre elementi essenziali della nostra cultura, abbiamo, più di recente, associato un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi che possano rendere il viaggio dei nostri clienti sempre più esclusivo e confortevole, oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili», fa il punto il presidente. Venendo poi ai ricavi netti dell'esercizio chiuso al 31 dicembre scorso, ammontano a 585,9 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto ai 457,7 milioni del 2020. Nel quarto trimestre, sono pari a 157,5 milioni di euro, in crescita del 16,6%. La divisione yacht ha generato ricavi netti per 362,8 milioni di euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020. Sui superyacht, i ricavi netti sono in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a quota 179 milioni di euro, trainati dalla linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni. Con Bluegame, continua la nota della società, i ricavi netti sono per 44,1 milioni di euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020. «La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il gruppo». Questi i ricavi, passando agli investimenti questi ultimi ammontano a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7% rispetto ai 30,8 milioni del 2020, di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state «concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni di euro, che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite», fanno notare sugli sviluppi del futuro prossimo.



# Le ricche lady del mare: quando non è il marito a comprare la barca / IL CASO

Genova - Sai che c'è? Che io la barca me la compro da sola. Sono già (almeno) quattro «le signore tra i 40 e i 50 anni», che ai Cantieri **Sanlorenzo** della Spezia non sono andate in compagnia di mariti, fidanzati o facsimili



di Patrizia Albanese

04/02/2022

**Genova - Sai che c'è?** Che io la barca me la compro da sola. Sono già (almeno) quattro «le signore tra i 40 e i 50 anni», che ai Cantieri **Sanlorenzo** della Spezia non sono andate in compagnia di mariti, fidanzati o facsimili. Ma in veste di armatrici. Hanno deciso di comprarsi uno yacht e se lo sono scelto tailor made. Non soltanto per arredi di design, sculture e quadri di arte contemporanea, quanto piuttosto per tutta una serie di dettagli al femminile che spaziano dalla zona hair stylist, allo spazio fitness sulle spiaggette laterali. **Passando per sala massaggi e angolo relax.** Considerando che angolo è giusto un modo di dire, date le dimensioni delle barche scelte finora: 30 metri e 38. Per non parlare dell'ultima: 62 metri. Praticamente un

## TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



## L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

1 Il paradiso è qui, a due passi da Genova

traghetto, con tender da 12 metri, in consegna a marzo a una lady del mare di origine messicana, già proprietaria di uno yacht più "piccolo", di una quarantina di metri.

**Sempre dello stesso brand**, che impiega 500 persone e un indotto di 1.500 aziende liguri e toscane. Inutile supplicare nomi o almeno qualche dettaglio. Dai **Sanlorenzo** sono più che blindati e con un unico mantra: «La privacy è sacra e inviolabile». Non resta che ripiegare sulle richieste delle armatrici, affidate a Sergio Buttiglieri, dal 2006 style director di queste raffinate ville galleggianti realizzate, tra Liguria e Toscana, dal secondo costruttore mondiale monomarca di barche e megayacht: «Sono donne di successo» premette Buttiglieri. **Che sembra ancora un po' stupirsi di quanto siano «decise e determinate**: sanno perfettamente ciò che vogliono. Alcune si presentano già con il ral». Sarebbe? «La tabella dei vari colori. L'esterno è il marchio di fabbrica **San Lorenzo**. Dunque, salvo eccezioni: bianco, grigio o blu. L'interno, invece, non ha limiti. Sempre con molta eleganza e raffinatezza».

**E poiché uno yacht ha bisogno di due-tre anni di lavoro**, va da sé che Buttiglieri diventi quasi amico delle clienti, portate in giro per l'Italia alla ricerca di pezzi unici, o quantomeno molto rari. «A Firenze, una signora australiana era impazzita per i nostri capolavori. Ha confidato che tornava a casa un po' triste, sebbene con tanta bellezza ancora negli occhi». **L'ultimo trend?** «La ricerca di pezzi vintage - replica deciso - Mixando le linee eleganti contemporanee che contraddistinguono i **Sanlorenzo**, con la lampada di Castiglioni e la poltrona di Albini. Piuttosto che la sedia di Giò Ponti». E in quel caso, che fa? «Con l'armatrice si va a far shopping a Milano, dove ci sono gallerie vintage e negozi con pezzi giusti».

**Ma quel che Buttiglieri considera il capolavoro che ha fatto impazzire un'armatrice è «un paravento tra living e zona pranzo**, in ferro battuto intrecciato e vetri di Murano, stile Guggenheim». Qualche stranezza, mai? «Per un quadro particolare, abbiamo modificato una parete della barca». Il resto è nella norma: «Bagno con zona hair stylist, sauna, palestra...». E qui ci sono due scuole di pensiero: «Vicino alla cabina armatoriale o all'aperto, sulle terrazze laterali». Ma se c'è anche un consorte, mentre lei ordina, sceglie - e paga - lui che fa? Il poveretto viene dirottato «in sala motori». Oplà.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## 2 Porto, la speranza è l'ultima sfida

## 3 Porto, modello Repubblica di Genova

### SHIPPING MOVEMENTS



PROSSIME PARTENZE



SERVIZI GROUPAGE



PORTO DI GENOVA



POSIZIONE FLOTTA ITALIANA



CAMBI



CAMBI DOGANALI

## Newsletter



SETTIMANALE

### The MediTelegraph (italiano)

Tutte le notizie dal mondo dello shipping, con particolare focus sulle attività dei porti italiani, delle crociere, dei cantieri navali, della logistica. Approfondimenti di geopolitica, finanza, diritto, con un occhio speciale per il Mediterraneo. In italiano e inglese.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Clickando su Iscriviti dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da

#### SEZIONI

Shipping

#### SERVIZI

Eventi

#### SOCIAL

Facebook



Trasporto

## Sanlorenzo punta a consegnare il primo maxi-yacht con fuel cell a idrogeno nel 2024

Febbraio 4, 2022 redazione Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, DLTM, Sanlorenzo, Ticass

Sanlorenzo punta al primato mondiale rispetto all'applicazione di idrogeno nel settore della nautica da diporto, contando di consegnare il primo yacht dotato di sistemi di bordo ad H2 entro il 2024.

Ad annunciarlo è stato Paolo Bertetti, Vice President R&D del noto brand basato ad Amelia (La Spezia), nel corso del convegno 'Green Hydrogen Gulf - Esperienze, opportunità e progetti' organizzato da Distretto Ligure delle Tecnologie Marine (DLTM) e Ticass con il patrocinio dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

"Siamo fortemente impegnati nel processo di decarbonizzazione del nostro business, sia sul versante del ciclo produttivo, sia in relazione all'impatto ambientale che avranno le nostre imbarcazioni durante la loro vita operativa, e in questo percorso un ruolo importante sarà svolto anche dall'idrogeno" ha assicurato Bertetti.

L'H2 però - nella visione del manager di Sanlorenzo - non verrà impiegato per la propulsione delle imbarcazioni, quanto piuttosto per la generazione dell'energia elettrica necessaria ad alimentare i sistemi di 'hotel': "Stiamo studiando fuel cell alimentate a idrogeno, che verrà generato direttamente a bordo tramite un processo di reforming del metanolo, combustibile che ha il vantaggio di occupare molto meno spazio rispetto all'H2 puro".

Una soluzione che Sanlorenzo sta già studiando - "in collaborazione con Siemens" - e che conta di mettere terra, anzi in mare, con tempi piuttosto rapidi: "Vogliamo essere il primo cantiere di superyacht al mondo a consegnare una barca dotata di fuel cell a idrogeno, che verranno utilizzate per la generazione di energia ed eventualmente anche per la propulsione a basse velocità. Pensiamo di farlo con un'unità da 50 metri prevista in consegna a inizio 2024" ha concluso Bertetti.

← Francioni (MSC Crociere): "Per le nostre navi studiamo l'uso di idrogeno, ma solo in forma liquida"

Cerca



### Articoli recenti

Sanlorenzo punta a consegnare il primo maxi-yacht con fuel cell a idrogeno nel 2024

Francioni (MSC Crociere): "Per le nostre navi studiamo l'uso di idrogeno, ma solo in forma liquida"

Produzione di H2 green: a La Spezia prendono forma i progetti di Enel e Autorità di Sistema Portuale

Tecnologie per l'H2: Baker Hughes investe nella start-up toscana Nemesys

Idrogeno 'domestico': anche l'italiana SABAF nel progetto britannico Hy4Heat

### Commenti recenti

Nicola Deiana su Gli interventi 'green' nella manovra 2022: fondi anche per la mobilità a idrogeno

Giulio Teodoro Maellaro su Scanduzzi presenta nuovi generatori modulari in grado di trasformare il biometano in idrogeno verde

Maurizio Guglielmi su Snam e Baker Hughes testano a Firenze la prima turbina ibrida metano-idrogeno per la rete del gas

Giulio Teodoro Maellaro su La torinese HYSYTECH presenta la sua tecnologia per produrre idrogeno da biogas

Santo Gobbi su Idrogeno: Iberdrola è pronta a cogliere opportunità anche sul mercato italiano



RR1

Robb Report

SUBSCRIBE

☰ CARS YACHTS AVIATION WATCHES STYLE HOME FOOD & DRINK TRAVEL 🔍

MOTORS / MARINE

FEBRUARY 4, 2022

# Sanlorenzo Will Debut Its First Hydrogen-Powered Superyacht in 2024

The zero-emissions 164-footer has been earmarked for the CEO, naturally.

By RACHEL CORMACK



ADVERTISEMENT

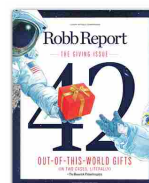


Sanlorenzo

There's been a lot of chatter about hydrogen-powered superyachts, but **Sanlorenzo** now has a concrete plan to get one to sea.

The Italian yacht builder, which is no stranger to innovation, has announced that it will deliver a 164-footer equipped with hydrogen fuel cells as soon as 2024. **Sanlorenzo's** CEO Massimo Perotti is so confident in the design, in fact, that he is backing it himself, as reported by the Superyacht Times.

## GET THE MAGAZINE!



Subscribe today! Plus, get digital magazine access and a free tote bag.

**SUBSCRIBE TODAY!**

LATEST GALLERIES IN MARINE

Perotti has bought the very first hull in order to fund the development and test the new technology before making it available for **Sanlorenzo's** clients. Think of him as a very lucky test pilot. The CEO also confirmed that this will be the world's first 164-foot motor yacht to feature the emissions-free technology.

ADVERTISEMENT



**MARINA** From Miami to Montenegro: 7 Epic Home Marinas Where You Can Dock Your Yacht



**LURSSSEN 7** Bold New Superyacht Concepts We Want to See on the Water

ADVERTISEMENT

**Sanlorenzo's** CEO Massimo Perotti has bought the hydrogen-powered superyacht for himself.  
[Wikimedia Commons](#)

To help with the lofty endeavor, **Sanlorenzo** has signed an exclusive agreement with Siemens Energy. Together, the duo plan to more widely integrate fuel cells in the 79 to 262 foot (24–80 meter) yachting sector with a new generation hybrid (diesel-electric) propulsion system that will be showcased for the first time in the new superyacht.

So, how does it work? According to the yard, the hydrogen fuel cells will generate electricity from reformed methanol to power the vessel. This means that yachts fitted with this “Net-zero GHG emission” system will be able to produce clean, green energy even when the generators and engines are switched off. In turn, the vessels will rely less on diesel fuel while both at anchor and at sea to lower the overall environmental impact

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

and increase efficiency.

Sanlorenzo's SL120A—for Asymmetric—divides space differently than similar-sized motoryachts.

Sanlorenzo/Thomas Pagani

It's worth noting that the hydrogen setup will power the hotel load and not the propulsion system as that's considered to be the most damaging when it comes to carbon emissions.

Sanlorenzo has not yet shared any details about the superyacht's design, but the yard has been exploring asymmetrical designs more frequently with models like the SL120A. If this 164-footer is anything like the rest of the fleet, we should be in for a surprise.

## RELATED STORIES

- [First Drive: The Morgan Plus Four CX-T Is an Off-Road Mutant Worthy of Mad Max](#)
- [Boat of the Week: This Sleek 184-Foot Superyacht Is an Otherworldly Homage to Burning Man](#)
- [This Robot Concept Will Charge Your EV, and All You Have to Do Is Park](#)

READ MORE  
ON:

[ELECTRIC YACHT](#)

[HYDROGEN](#)

[NOVID](#)

[SANLORENZO YACHTS](#)

[SUPERYACHT](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > Breaking: **Sanlorenzo** to build 50m superyacht equipped with hydrogen fuel cells

# Breaking: **Sanlorenzo** to build 50m superyacht equipped with hydrogen fuel cells

Written by **Alexander Griffiths**  
 3 February 2022 | 14:30 (UTC)



Massimo Perotti, CEO of **Sanlorenzo** has announced that it will build a 50m superyacht equipped with hydrogen fuel cells that generates electricity from reformed methanol, that it will deliver in 2024, for his personal use.

Perotti has purchased this first hydrogen-fuelled **Sanlorenzo** motor yacht to fund the development and test the technology before making it available for the company's clients. Perotti also stated that this will be the first 50-metre motor yacht built to be equipped with this technology.



**Sanlorenzo** has signed an exclusive agreement with **Siemens Energy** for the joint development of solutions for integrating fuel cells in the 24-80m yachting sector. The agreement between **Sanlorenzo** and **Siemens Energy** will see a new generation diesel electric propulsion system for both yachts above 50-metres – a world's first, if they meet the 2024 delivery date- and under the 50-metre mark.

**Read:** [Insight: Is Hydrogen the transport fuel of the future?](#)

The innovative solution will allow **Sanlorenzo** yachts equipped with the propulsion system to generate electricity when the generators and engines are switched off. This will extend the non-diesel consuming time at anchor and while manoeuvring. The company added that this "Net-zero GHG emission" system is compatible with the limited space available on board."

DAILY NEWS

EMAIL

example@

Sign up

FEATURED COMPANIES

- Conr Yach Poland
- SOS Yach Italy
- Wini Boat Sweden





The system will provide energy to power the hotel load and not the propulsion system. The reason being is that it is during the hotel time that a yacht is more inefficient regarding Co2 emissions.

**Read:** [Lürssen sells their first superyacht with fuel cell technology](#)

We're following this story closely, so more information will follow.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

**SANLORENZO**

Italy

SANLORENZO

**SIEMENS**

Germany



RELATED ARTICLES



**Lürssen sells their first superyacht with fuel cell technology**

20 April 2021 | 13:00



**Insight: Is Hydrogen the transport fuel of the future?**

18 February 2021 | 10:15

FEATURED CONTENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSA.it

TORNA SU ANSA.IT

## Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > **Sanlorenzo**, Perotti, nel 2021 venduto barche in videoconferenza**Sanlorenzo: Perotti, nel 2021 venduto barche in videoconferenza**

"Per il covid non potevamo andare in America e in Cina"

03 febbraio, 18:45

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 03 FEB - "Il migliore risultato di sempre. Siamo soddisfatti. Pensiamo anche che fino a 2 mesi fa non si poteva ne' andare in America né ricevere gli americani, né andare in Cina e nell'Asia Pacifico, a causa della pandemia che ha picchiato duro. Abbiamo fatto i risultati 2021 senza vedere i clienti. Vendendo le barche in videoconferenza".

Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo** commenta soddisfatto i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e le guidance 2022 dell'azienda, raccontando a margine anche le difficoltà superate. "Abbiamo dimostrato che l'azienda è bene organizzata nel commerciale anche nelle aree distanti - dice Perotti -. La **Sanlorenzo** of America, che è la nostra società che distribuisce barche in America è riuscita a raddoppiare il fatturato da 75 a 150 milioni di dollari, lavorando senza possibilità di aiuto dall'Italia: non abbiamo potuto andare ai saloni perché non si poteva volare, non abbiamo potuto mandare tecnici per assisterli nel service e nelle consegne delle barche. E lo stesso è successo nell'Asia Pacific, dove abbiamo fatto il 50% in più".

In America l'obiettivo di **Sanlorenzo** oggi è "investire per potenziare il service - spiega Perotti - perché con il raddoppio del fatturato abbiamo la necessità di dare un servizio che sia il migliore possibile ai nostri clienti". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale  
**ANSA2030**  
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILIUIM  
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUEPREVISIONI  
METEO - MARINE  
NavimeteoNumero Blu  
1530Corsi nautici estivi  
Legg. Navale Italiana  
Iscriviti subito!

# LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT



HOME

CANALI TEMATICI ▾

CULTURA E SPETTACOLI

MAGAZINE ▾

EVENTI

TROVA AUTO

ANNUNCI ▾

VIDEO

**LA STAMPA**

AGGIORNATO ALLE 19:54 - 03 FEBBRAIO



METEO

**IL SECOLO XIX**

ACCEDI

GEDI SMILE

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GENOVA

PROVINCE ▾

LIGURIA

ITALIA

MONDO

ECONOMIA

SPORT ▾

**L'AVVISATORE MARITTIMO**

Cerca

Viaggi » Mare-Montagna

## Sanlorenzo, ordini per un miliardo e la sfida di crescere ancora a due cifre



▲ Il Sanlorenzo 64Steel "Attila"

Il presidente Massimo Perotti presenta i conti 2021 del cantiere e svela le strategie per il 2022. Ricavi netti per 589,9 milioni, a +28% sul 2020. In arrivo tre nuove linee di yacht, servizi di leasing e charter dedicati ai clienti. Espansione in Nord America e Asia Pacifico.

**FABIO POZZO**

03 FEBBRAIO 2022

Massimo Perotti è ottimista. Intanto, perché legge gli indicatori di mercato, in particolare la costante crescita degli "ultra high net worth individual", i super ricchi, sia in numero sia in valore (soprattutto in Nord America e in Asia Pacifico) e l'aumento della propensione all'acquisto, spinto da un'attenzione maggiore per la qualità della vita, la libertà e la sicurezza che uno yacht può soddisfare. E poi, perché crede nel suo gruppo. Così che può dire, presentando i conti consolidati preliminari del 2021, che per il 2022 prevede una crescita a doppia cifra di tutti i principali indicatori finanziari di **Sanlorenzo**.

Leggi anche

**Argentario Sailing Week, quest'anno anche gli Swan di S&S****Regate di Primavera, aperte le iscrizioni Arcadia Yachts, il portafogli ordini 2022 in un mese a 20 milioni**

FABIO POZZO

VIDEO DEL GIORNO

**Sanremo 2022, la fiaba di Checco Zalone contro l'omofobia divide i social: "Geniale". "Non fa ridere"** **IL GUSTO****Venite a Ferrara ad assaggiare questa salama da sugo**

DI EDOARDO RASPELLI

**Aste Giudiziarie**

**I conti**

I ricavi netti sui nuovi yacht sono pari a 589,9 milioni di euro, a +28% sul 2020. Nel quarto trimestre sono stati 157,5 milioni, a +16,6% sullo stesso periodo 2020. Tali performance poggiano su un aumento dei volumi e dei prezzi, con la Divisione Yacht che ha generato 362,8 milioni (+23,9%), Blugame 44,1 (+51,5%) e, quanto a suddivisione geografica, da un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti.

E ancora, l'Ebitda rettificato è pari a 95,5 milion, in crescita del 35,3% rispetto al 2020. Il margine sui ricavi netti nuovo è del 16,3%, in aumento di 90 basis point sul 2020. L'Ebitda comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del piano di stock option 2020 e alle spese sostenute per il Covid, ammonta a 94,6 milioni, in crescita del 36,7% sul 2020.

Gli investimenti a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7%, di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. Nel corso del terzo trimestre il gruppo ha concluso tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della Società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni al 31 dicembre 2020. Le disponibilità liquide ammontano a 141,6 milioni di Euro (95 milioni al 31 dicembre 2020). La liquidità complessiva disponibile al 31 dicembre 2021 è pari a 272 milioni, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 130,4 milioni. L'indebitamento finanziario è pari a 102,6 milioni, di cui 33,5 milioni correnti e 69,1 milioni non correnti. Le passività finanziarie per leasing incluse ai sensi dell'IFRS 16 ammontano a 4,8 milioni di euro.

**Il portafoglio ordini**

L'order intake del quarto trimestre, per 309,6 milioni, si va ad aggiungere ai 738,1 milioni dei primi nove mesi dell'anno, per un totale di 1.092,8 milioni di nuovi ordini raccolti nel corso del 2021. Il backlog netto al 31 dicembre 2021 ammonta a 915,6 milioni, più che raddoppiato rispetto a 408,8 milioni del 31 dicembre 2020.

Pesano i superyacht, divisione che - dice Perotti - "ha visto, tra gli altri, la vendita della nuova ammiraglia 72Steel a novembre e di 6 unità della nuova gamma X-Space. Estremamente positivo è stato inoltre il riscontro ricevuto dai nuovi



**Appartamento - 29600**



**Appartamento - 73125**

Tribunale di Genova

 **Necrologie**

**Torrielli Luciano**



**Lastrico Gino**



**Dellacasa Giuliana**

Genova, 2 febbraio 2022



**Campailla Annalisa Ebe**

Genova, 1 Febbraio 2022



**Campailla Niseggi Annalisa**



Cerca fra le necrologie

**PUBBLICA UN NECROLOGIO**



modelli lanciati nel 2021: SL90 Asymmetric, SL120 Asymmetric, SD118 per la Divisione Yacht e BG72 per **Bluegame**".

**La strategia per il 2022**

La nautica sta andando bene anche nel 2022. Prova ne sia che la positiva dinamica del portafoglio ordini di **Sanlorenzo** è proseguita anche nel 2022, con un backlog al 31 gennaio 2022 pari a 1.002,6 milioni di Euro, coperto per oltre il 90% da clienti finali. L'importo del backlog riferito al 2022, pari a 579,5 milioni, copre circa l'80% dei ricavi netti nuovo previsti per l'esercizio in corso. Importante, inoltre, la visibilità sugli esercizi successivi, complessivamente pari a 423,1 milioni, favorita da un'incrementata incidenza di yacht di maggiori dimensioni.

"Alla luce dei risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, anticipo la guidance per l'anno 2022, prevedendo nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari", dice il presidente di **Sanlorenzo**.

Perotti si propone di rafforzare il gruppo in Non America e Asia Pacifico, di allineare i prezzi ai "migliori cantieri nord-europei, in particolare nel segmento al di sopra di 500 gt"; di affinare l'offerta di servizi esclusivi per i clienti, tra i quali leasing e finanziamenti su misura. E ancora, di lanciare il primo programma al mondo di charter monobrand (**Sanlorenzo** Charter Fleet), di puntare sui di servizi di manutenzione, restyling e refitting (**Sanlorenzo** Timeless) e programmi di formazione per i membri degli equipaggi presso la **Sanlorenzo** Academy e di fidelizzazione del cliente stesso.

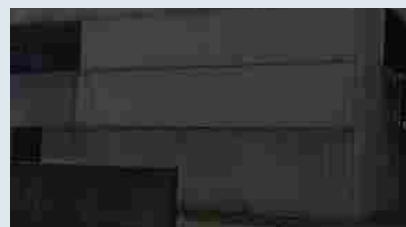
Previsto il lancio di tre nuove linee di yacht e l'implementazione della parte green, con l'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale che sono focalizzate sull'impiego marino delle fuel cell, un'attività "in forte accelerazione grazie allo strategico accordo in esclusiva con Siemens Energy".

**Annunci**

CASE    MOTORI    LAVORO    **ASTE**



**Appartamenti Lesmo Carlo Maria Maggi**



**San Giovanni al Natisone Via Grastis - Medeuza**

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

**consigli.it** La guida allo shopping del Gruppo Gedi ⓘ



SCONTI A TEMPO LIMITATO  
**Ecco le migliori offerte del giorno**



OFFERTA A TEMPO LIMITATO  
**Apple AirPods in offerta a un super prezzo**

ABBONAMENTI

Vuoi leggere tutte le edizioni de Il Secolo XIX DIGITALE come in edicola e tutti gli articoli del sito?

[SCOPRI LE OFFERTE](#)

Hai bisogno di assistenza?

[CLICCA QUI](#)



[Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/XML](#) | [Pubblicità](#) | [Cookie Policy](#) | [Privacy](#)

2

Articoli rimanenti

Accesso illimitato a tutti i contenuti del sito  
1€/mese per 3 mesi, poi 3,99€/mese per 3 mesi

[ATTIVA ORA](#)

Sei già abbonato? [Accedi](#)



Il quotidiano online del trasporto marittimo

NAVI

# Dal 2030 ok all'idrogeno anche nella propulsione navale ma con alcuni limiti

**Fincantieri**, **Sanlorenzo**, Msc Crociere, Enel, Snam e il porto di Spezia sono in prima linea con nuovi progetti pronti a partire

DI NICOLA CAPUZZO | 3 FEBBRAIO 2022



ISCRIVITI



L'idrogeno dal 2030 sarà l'alternativa più conveniente per affrontare concretamente la decarbonizzazione. Questo, almeno, è quanto emerso da alcuni dei relatori che hanno preso parte a un convegno organizzato a Spezia da Dltm (Distretto ligure delle tecnologie marine) e Ticass (Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile) insieme alla locale Autorità di sistema portuale.

Che l'opzione idrogeno sarà praticabile in meno di dieci anni lo confermano anche i molti progetti in rampa di lancio in Italia; fra questi ad esempio, quello per la realizzazione di un impianto di produzione e distribuzione che nascerà nel porto di La Spezia. Più nel dettaglio, secondo quanto spiegato da Federica Montaresi, responsabile "special projects" per la port authority, l'intervento inserito nel Pnrr «prevede l'installazione di una centrale di produzione di idrogeno verde, sfruttando l'energia elettrica prodotta da un sistema fotovoltaico installato all'interno dell'area portuale». La centrale sarà costituita «da un sistema containerizzato di elettrolisi» e «un sistema di compressione, stoccaggio e rifornimento di idrogeno per mobilità». Destinatari dell'energia pulita ottenuta potranno essere sia veicoli alimentati a idrogeno operanti sulle banchine che mezzi per la nautica da diporto.

Lorenzo Ducci (Enel Green Power) ha ricordato che già oggi l'idrogeno è realtà poiché «ne vengono prodotti circa 75 milioni di tonnellate annualmente ma da gas naturale e carbone, responsabili quindi di oltre 800 milioni di tonnellate di Co2 all'anno». Per il futuro solo l'idrogeno verde (ottenuto tramite elettrolisi da fonti rinnovabili) o l'idrogeno blu (derivante dal reforming del gas naturale con la cattura e lo stoccaggio della CO2) rappresentano dunque la strada ecosostenibile da seguire.

Proprio a Spezia Enel Green Power e **Fincantieri** stanno collaborando per definire una soluzione integrata per la produzione, la fornitura, la gestione e l'utilizzo di idrogeno verde per aree portuali e trasporto marittimo a lungo raggio. In particolare le due aziende stanno valutando la possibilità di collaborare sia per la fornitura di idrogeno verde a unità navali, sottomarine e di superficie, e per utenze industriali ricomprese nell'ambito portuale, inclusa la progettazione e la costruzione delle necessarie infrastrutture, anche di accumulo, ove necessarie. La locale centrale "Eugenio Montale" potrà essere

## MARKET REPORT

[Superato su una nave di d'Amico il test con l'utilizzo di una miscela di biocarburante](#)

[Noli container Shanghai – Genova stabili ormai da due mesi](#)

[La puntualità dei vettori container crolla ai minimi da dieci anni](#)

[Poggio \(Aprile UK\): "Ecco perchè la tempesta perfetta dei container continuerà"](#)

[SHIPPING ITALY entra nella grande nautica: è nato SUPER YACHT 24](#)

utilizzata come primo test applicativo avviando così un percorso di transizione energetica del sito in ottica sostenibile.

La stessa **Fincantieri** questa settimana a Castellammare di Stabia ha varato Zeus, una barca laboratorio alimentata a idrogeno tramite fuel cell per la navigazione in mare e prima nel suo genere al mondo secondo il racconto di Massimo De Benedetti. Sarà un laboratorio galleggiante finalizzato ad acquisire informazioni sul comportamento nell'ambiente reale delle *fuel cell*, dispositivo elettrochimico che permette di ottenere energia elettrica direttamente dall'idrogeno senza processo di combustione termica. La nave sarà dotata di un apparato ibrido (2 diesel generatori e 2 motori elettrici) da utilizzare come sistema di propulsione convenzionale. A questo si aggiungono un impianto di fuel cell di 130 kW, alimentato da circa 50 kg di idrogeno contenuti in 8 bombole a idruri metallici, secondo tecnologie già in uso sui sommergibili, e un sistema di batterie, che insieme consentiranno un'autonomia di circa 8 ore di navigazione a zero emissioni alla una velocità di circa 7,5 nodi. La ricerca che ha spinto **Fincantieri** alla costruzione di Zeus riguarda il miglioramento della sostenibilità ambientale di navi da crociera, super-yacht, traghetti e navi da ricerca oceanografica.

A proposito di navi passeggeri una sperimentazione è già partita proprio fra **Fincantieri**, Snam e Msc Crociere al fine di «capire se e come sia applicabile l'utilizzo dell'idrogeno come carburante per le nostre navi di lusso» ha spiegato Michele Francioni, vicepresidente della compagnia crocieristica. «Non solo a bordo della nave ma lungo tutta la filiera, quindi incluso l'approvvigionamento del prodotto» ha precisato, sentenziando infine che «ad oggi non è possibile però pensare a una nave alimentata esclusivamente a idrogeno».

A una conclusione simile è arrivato anche **Sanlorenzo**, cantiere spezzino di superyacht che, secondo il vicepresidente Paolo Bertetti, intende «essere il primo cantiere di superyacht al mondo a consegnare un'unità con la generazione di energia per le utenze di bordo e la propulsione in modalità ibrida mediante fuel cell a idrogeno (in collaborazione con Siemens Energy, ndr). Il sistema renderà possibile una settimana di permanenza in rada con motori a generatori diesel spenti e tutte le utenze attive; oppure la navigazione ibrida per svariate ore a motori e generatori spenti». **Sanlorenzo** ha inoltre avviato uno studio di fattibilità per la realizzazione in uno dei suoi siti produttivi di un impianto pilota per la produzione di idrogeno verde con processo di idrolisi e impiego di energia rinnovabile (fotovoltaico).

ISCRIVITI ALLA [NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY](#)



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [PERCHÈ](#) [PUBBLICITÀ](#) [ENGLISH](#)

© SHIPPING ITALY (Riproduzione riservata – All rights reserved)

Testata iscritta nel registro stampa del Tribunale di Genova n.608/2020 edita da Alocin Media Srl

Direttore responsabile: Nicola Capuzzo





ADVERTISING

# SuperyachtNews



NEWS ▾ REPORTS INTELLIGENCE ▾ INDEX EVENTS ▾ VIDEOS SHOP MY ACCOUNT ▾

SEARCH



BY RORY JACKSON  
03 FEB 2022



## Sanlorenzo announces its financial results and agenda for 2022

*The Italian yachting stalwart has presented a series of impressive figures as well announcing the first 50m hydrogen fuel celled superyacht...*

### RELATED NEWS

**Opportunity and barriers to entry**

12 HOURS AGO

**January new build fleet analysis**

1 DAY AGO

**The year of the Tiger**

2 DAYS AGO

**The art of placemaking**

3 DAYS AGO

**SkyStyle**

3 DAYS AGO

**Pearlson: A legacy of excellence**

1 WEEK AGO



### Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.




During a press briefing, **Sanlorenzo's** senior team explored the shipyard's 2021 financial year, looked ahead to 2022 and outlined a series of developments that will ensure the shipyard's continued success. Perhaps of greatest interest, beyond the staggering figures presented, was the announcement of the first 50m superyacht to utilise hydrogen fuel cell technology.

Net revenues from the sale of new yachts in 2021 were €585.9million, up 28 per cent on the figure of €457.7million in 2020, which was primarily led by an acceleration of sales in Europe and the Americas. New superyacht sales accounted for €179million (30.5 per cent) of total sales, with the lions share being accounted for by yacht sales and a smaller proportion by the blue game division. Adjusted EBITDA at year-end was at €95.5million, up 35 per cent compared to €70.6million in 2020. The shipyard received €1,092million of new orders in 2021.

**Sanlorenzo's** strong financial results can be accounted for by two principle phenomena, namely the acceleration in sales that was experienced across the market and the increase in sales prices that began in earnest in spring 2021, which was only made possible by the strong sales performance. The superyacht division in isolation grew by 31.8 per cent compared to 2020. As previously stated, the majority of sales occurred in Europe and the Americas, but Massimo Perotti, chairman and CEO of **Sanlorenzo**, was clear in the message that the Asia Pacific represents an excellent growth opportunity for the business.

The shipyards trajectory for 2022 looks equally as impressive with the order book backlog as of 31 January valued at €1,003million. Perotti is eager to point out that 90 per cent of the deal have been covered by final clients.

"This is very important," explains Perotti. "This is part of our business model, which is unique in the yachting business. Most of our competitors are selling their products to dealers, which is risky. Our order book is strong, over €1billion, but 90 per cent, which means €900million is sold with final customers who typically pay 20-30, meaning it carries far less risk and is more tangible than sales through dealerships."

**Sanlorenzo's** strategy for 2022 is unsurprisingly multifaceted, but hinges on a number of central themes, chief amongst which is the strengthening of its presence in North America and APAC, a realignment of sales prices to reflect the high demand, and enhancement of its service offering, as well as the continued expansion of its product range.

Of interest to the superyacht market has been the introduction of the 44m X-Space range, of which six have already been sold. However, of perhaps wider interest was the announcement that **Sanlorenzo** will build the first 50m superyacht with hydrogen fuel cell technology that uses methanol for generating electricity on board. The project is scheduled for delivery in 2024 and has been commissioned by Perotti himself to prove the concept before rolling it out to the wider market upon its success. This development has been made possible through **Sanlorenzo's**

partnership with Siemens. The system will allow vessels to generate zero-emission electricity when both the generators and engines are turned off.

**Sanlorenzo's** 2021 results are undeniably impressive, but it is arguably the businesses determination to continue innovating, evolving and developing technological solutions in line with its new product offerings that are particularly commendable.

Sustainability was one of the major themes at [The Superyacht Forum Live in Amsterdam](#) and will continue to form one of the core pillars of The Superyacht Group's reportage, research and events programme. To join The Superyacht Group Community and gain access to our full suite of products and services, [click here](#).

**Profile links**

[Sanlorenzo](#)

**Join the discussion**

**Sanlorenzo announces its financial results and agenda for 2022**

To post comments please [SIGN IN](#) or [Register](#)

When commenting please [follow our house rules](#)

*[Click here](#) to become part of The Superyacht Group community, and join us in our mission to make this industry accessible to all, and prosperous for the long-term. We are offering access to the superyacht industry's most comprehensive and longstanding archive of business-critical information, as well as a comprehensive, real-time superyacht fleet database, for just £10 per month, because we are One Industry with One Mission. Sign up [here](#).*

ADVERTISING

- HOME
  - BUSINESS
  - TECHNOLOGY
  - FLEET
  - OPERATIONS
  - OWNER
  - PRESS RELEASES
  - INTELLIGENCE
  - INDEX
  - FORUMS
  - SHOP
- CONTACT US
  - ADVERTISE
  - PRIVACY POLICY
  - T&C'S
  - THE SUPERYACHT GROUP
  - SUPERYACHT AGENCY

**Sign up to the SuperyachtNews Bulletin**

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

The SuperyachtNews App



Follow us on



PART OF THE SUPERYACHT GROUP

## Sanlorenzo, un bel 2021: "Risultati ottenuti vendendo le barche in videoconferenza" - Telenord.it

**Sanlorenzo**, un bel 2021: "Risultati ottenuti vendendo le barche in videoconferenza"

Il presidente e ceo Massimo Perotti racconta: "Non potevamo andare all'estero per incontrare i clienti, eppure abbiamo raddoppiato il fatturato in America"

Giovedì 03 Febbraio 2022

WhatsApp Facebook Telegram LinkedIn

"Il migliore risultato di sempre. Siamo soddisfatti. Pensiamo anche che fino a 2 mesi fa non si poteva ne' andare in America né ricevere gli americani, né andare in Cina e nell'Asia Pacifico, a causa della pandemia che ha picchiato duro. Abbiamo fatto i risultati 2021 senza vedere i clienti. Vendendo le barche in videoconferenza ". Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo** commenta soddisfatto i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e le guidance 2022 dell'azienda, raccontando a margine anche le difficoltà superate.

"Abbiamo dimostrato che l'azienda è bene organizzata nel commerciale anche nelle aree distanti - dice Perotti -. La **Sanlorenzo** of America, che è la nostra società che distribuisce barche in America è riuscita a raddoppiare il fatturato da 75 a 150 milioni di dollari, lavorando senza possibilità di aiuto dall'Italia: non abbiamo potuto andare ai saloni perché non si poteva volare, non abbiamo potuto mandare tecnici per assisterli nel service e nelle consegne delle barche. E lo stesso è successo nell'Asia Pacific, dove abbiamo fatto il 50% in più".

In America l'obiettivo di **Sanlorenzo** oggi è "investire per potenziare il service - spiega Perotti - perché con il raddoppio del fatturato abbiamo la necessità di dare un servizio che sia il migliore possibile ai nostri clienti".

Tags:



Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70  
19136 La Spezia

Tel. 01871981325  
info@spediamatica.it



la GAZZETTA della Spezia  
PROVINCIA



HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT PROMO

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo  
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levante Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò  
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago



## Il Golfo della Spezia diventa il Golfo dell'Idrogeno



Idee a confronto nel workshop "Green Hydrogen Gulf – Esperienze, opportunità e progetti".

Giovedì, 03 Febbraio 2022 18:20



 Tweet


Prenota ora la tua  
revisione

**C.R. Tappezzeria**  
*di Catti e Rebecchi snc*

Tutte le  
informazioni sulla  
Raccolta  
Differenziata



**DLTM**  
DISTRETTO LIGURE  
DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO  
**TECNOMAR**  
LIGURIA



e... **Business**

Viale Fieschi, 18 - 19123 La Spezia  
Tel. 0187.1868356 Fax 0187.1868353  
Web: [www.dltn.it](http://www.dltn.it)

Un evento che partendo dalla realtà del golfo spezzino ha disegnato le prospettive su un nuovo modo di produrre e consumare energia in Europa e nel mondo. Si è tenuto oggi "Green Hydrogen Gulf – Esperienze, opportunità e progetti", il workshop sull'idrogeno verde organizzato da Distretto Ligure delle Tecnologie Marine in collaborazione con Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile (Ticass) con il patrocinio dell'Adsp del Mar Ligure Orientale.

Il confronto, occasione per fare il punto sullo stato attuale delle tecnologie legate all'idrogeno e sulle sfide per svilupparle ulteriormente in futuro, ha coinvolto - oltre a Dltm, Ticass e Adsp - il mondo dell'industria, con la partecipazione di Enel Green Power, Fincantieri, Snam, Sanlorenzo, Ansaldo, Rina, Asg Superconductors, Ecospray ed Msc e quello sulla ricerca, con Università di Genova, Cnr ed Enea; hanno portato il loro saluto anche istituzioni ed associazioni di categoria: Provincia della Spezia, Camera di Commercio Riviera di Liguria, Confindustria, Confartigianato e Cna.

La Spezia come polo nazionale della decarbonizzazione, per raggiungere gli obiettivi comunitari per il 2030 ed il 2050: a fare da apripista, sono state le sottoscrizioni di protocolli d'intesa già siglati per l'utilizzo di questa fonte energetica ed i progetti che interesseranno anche la centrale Enel di Vallegrande. "L'Unione Europea e il mondo intero si trovano ad affrontare il tema dell'energia, declinato fra produzione, conservazione ed utilizzo – ha dichiarato il presidente del Dltm Lorenzo Forcieri -: questo argomento è ormai da anni al centro della discussione tra i decisori pubblici e privati. Sappiamo quali sono gli obiettivi per il futuro, ma ora dobbiamo individuare come.

In questa conversione, il Golfo della Spezia si può inserire come polo di produzione e sviluppo dell'idrogeno. Per questo, abbiamo organizzato il workshop "Green Hydrogen Gulf - Idrogeno verde: esperienze, opportunità e progetti", che ha coinvolto oggi i principali attori in quest'ambito. Il titolo è una dichiarazione di intenti: partendo da qui, con il focus sull'incontro fra ricerca, impresa, enti ed associazioni di categoria, il Distretto si candida ad essere aggregatore del territorio, sede naturale per la valle ed il golfo dell'idrogeno grazie a conformazione territoriale ed attività produttive".

Così la presidente di Ticass, prof.ssa Elisabetta Arato. "Ritengo che la giornata sia stata particolarmente proficua, con una buona partecipazione al convegno, ma anche nell'ottica delle future attività in programma sul territorio ligure (e non solo) che coinvolgeranno gli attori della filiera dell'idrogeno.

Penso di poter affermare che dal punto di vista tecnologico-innovativo ci sia fermento, e che idee e progetti ambiziosi non manchino. Tuttavia, vanno sensibilizzati gli enti preposti relativamente alle autorizzazioni da richiedere, agli eventuali incentivi, ed alle regolamentazioni all'uso dell'idrogeno, in modo da non gettare troppo il cuore oltre l'ostacolo, ovvero evitando che la tecnologia corra troppo rispetto alle policy che la governance dovrà mettere a punto. Questi aspetti, a mio parere, sono fondamentali per organizzare la filiera dell'idrogeno. Concludo ricordando che sono ormai trascorsi venti anni da quando Jeremy Rifkin scrisse "Economia all'idrogeno", un libro che all'epoca sembrava delineare una prospettiva assai distante e improbabile, ma che alla luce della giornata di oggi diventa molto più attuale. E questo mi fa ben sperare".

Per l'AdSP Mar Ligure Orientale il presidente Mario Sommariva ha dichiarato: "Abbiamo presentato progetti per sostenibilità e transizione energetica per oltre 61 milioni di Euro. Il clima è estremamente positivo e noi vogliamo esserne partecipi, convinti che la transizione energetica passi necessariamente dall'idrogeno. Per questo, l'AdSP nel bando green ports PNRR ha presentato un progetto per la realizzazione di un impianto di produzione, stoccaggio e distribuzione dell'idrogeno verde nei porti di La Spezia e Marina di Carrara".

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola



Via Padre Giuliani, 6  
19125 La Spezia  
Tel. +39 0187598080

Email: [info@cnalespezia.it](mailto:info@cnalespezia.it)

Confartigianato  
LA SPEZIA

**Vuoi  
aprire  
un'azienda?**





Ambiente

Infrastrutture

Salute

Turismo

Rubriche

Banche dati

Partners

Network Primavera d'Impresa



INFRASTRUTTURE Tempo di lettura: 7 Minuti

Enzo Millepiedi



# TRASFORMIAMO IL GOLFO DELLA SPEZIA, IN UN "GREEN HYDROGEN GULF"

Prove di sinergia tra pubblico e privato. La sfida accettata da aziende grandi, medie e piccole ed enti di ricerca civili e militari. Dalle parole ai fatti, condividere processi di ricerca



e innovazione.

[Condividi](#)

Dalle parole ai fatti. È ben presente – e lo abbiamo ricordato spesso su queste colonne – che nel complesso, lungo e costoso, processo di transizione ecologica l'ultimo miglio da percorrere e da conquistare non è solo quello dell'idrogeno ma quello dell'idrogeno verde. E mentre si fa ruvido il confronto sulla decisione dell'Unione Europea di considerare sia il gas sia il nucleare come tappe intermedie del percorso ecco chi prova ad alzare comunque l'asticella verso la tacca più alta. L'idrogeno verde appunto. Di casi nei territori del mondo se ne possono citare a iosa e anche in Italia c'è chi accelera in questa direzione.

Ma testimone emblematica e significativa in questo senso è la sfida lanciata e accettata da decine di aziende grandi, medie e piccole riunite in consorzio che insieme a enti di ricerca civili e militari hanno detto sì, proprio questo giovedì mattina, all'ambizioso progetto di trasformare il Golfo della Spezia in un "Green Hydrogen Gulf", e secondo questa scaletta di lavoro da laboratorio: esperienze, opportunità e progetti.

A costituire la regia sono stati due Distretti, il Distretto ligure delle Tecnologie Marine e Ticass, che negli anni hanno associato aziende ed enti presenti in Liguria per condividere processi in sinergia di ricerca e innovazione. Basta scorrere chi sono queste realtà per rendersi conto della portata di questa sfida che trova la sua incubazione nel territorio ma che, come laboratorio, potrà avere portata nazionale sicuramente ma anche internazionale.

L'evento si è articolato su due focus, quello sullo stato dell'industria e quello sullo stato della ricerca.

Nel primo focus a mettere a disposizione e quindi a sistema i loro progetti e le loro produzioni sono stati Enel Green Power, **Fincantieri**, Snam, Cantieri **Sanlorenzo**, Ansaldo, Rina, Ags Superconductors, Ecospray, la Compagnia Msc, la Marina Militare.

Nel secondo focus insieme all'Università di Genova (Unige) hanno portato i loro rispettivi contributi il Cnr e l'Enea.

Avremo tempo per seguire l'evoluzione di questo ambizioso percorso ma crediamo che qualche indicazione può servire a far capire lo stato dell'arte.

Si è partiti da visione, strategia e progetti di Enel sull'idrogeno per proseguire con Ags Superconductors che sta sviluppando una tecnologia di cavo per trasporto di energia basato su superconduttori, il cui raffreddamento alla temperatura di funzionamento è demandato ad un flusso di idrogeno liquido, soluzione questa può trovare molteplici applicazioni, come nell'alimentazione dei porti verdi, di impianti industriali energivori, o nel collegamento di centrali fotovoltaiche ed eoliche.

Ansaldo ha fatto sapere che ha l'obiettivo di mutuare l'esperienza maturata in questi anni per realizzare impianti di elettrolisi dedicati alla produzione di idrogeno e adeguare le proprie turbine a gas e microturbine all'utilizzo di combustibili ad elevati tenori di idrogeno o combustibili sintetici, garantendo un back-up sicuro e a basso impatto ambientale alle energie rinnovabili e alla generazione distribuita.

Il Rina ha ribadito l'importanza strategica del sistema portuale come abilitatore della filiera dell'idrogeno in una visione integrata che connette la terra al mare e il mare alla terra.

Ecospray ha spiegato, nell'ambito del nuovo laboratorio CapLab, come si può ottenere la decarbonizzazione del settore navale con le celle a combustibile a carbonati fusi.

Dall'Università di Genova sono stati indicati i risultati delle tecnologie avanzate per la produzione e l'impiego di idrogeno verde con metodi elettrolitici e fotocatalitici, alla realizzazione di celle elettrochimiche, alla progettazione di motori ibridi per la nautica.

L'Enea ha infine sostenuto, richiamandosi il progetto H2Ports, che i porti possono svolgere un ruolo fondamentale nella sfida mondiale della decarbonizzazione, essendo degli hub dove poter dimostrare in concreto e con successo il concetto di sector coupling (la combinazione di tre

settori che si integrano tra loro come l'elettrico, il termico e la mobilità) dell'integrazione del sistema energetico. Il progetto, coordinato dalla Fundación Valenciaport in collaborazione con l'Autorità Portuale di Valencia, è supportato dalla Partnership Pubblico-Privata Fuel Cell and Hydrogen Joint Undertaking (FCH JU), oggi Clean Hydrogen Partnership, con un finanziamento di 4 milioni €. L'obiettivo principale del progetto è testare e validare veicoli portuali alimentati ad idrogeno che rispettino le attuali prestazioni e la sicurezza delle operazioni portuali, con produzione di zero emissioni locali.

Il progetto H2PORTS mira a promuovere la rapida transizione dell'industria portuale europea verso un modello operativo efficace e a basse emissioni di carbonio, dimostrando la fattibilità di nuove tecnologie di celle a combustibile orientate ad aumentare l'efficienza energetica, la decarbonizzazione e la sicurezza dei terminal portuali.

**stradenuove**  
conoscere e approfondire

**EDITORE****Phacelia SB srl**

Sede legale e corrispondenza: Via G. Volpe 3 Pisa

Sede operativa: Via G. Tartini 5 BIS Firenze

e-mail [segreteria@stradenuove.net](mailto:segreteria@stradenuove.net)

tel [050 982623](tel:050982623)

P.IVA 02271220507

**Il Gruppo****Temi**

Ambiente

Infrastrutture

Salute

Turismo

**La redazione**

La nostra redazione è composta da un team in continua espansione, un mix di giornalisti esperti affiancati da nuove leve.

[seguici su](#)

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Pisa il 16 marzo 2021 / Reg. n 354/2021

Direttore Responsabile: Francesco Carrassi | Direttore Editoriale: Luca Telese

[Privacy](#)[Cookies](#)[Termini di Utilizzo](#)

## Sanlorenzo motor yacht Creed sold - Boat International

Sanlorenzo motor yacht Creed back on the market

1 February 2022

Sold as NiniPop XL in October 2021, the 29.26 metre Sanlorenzo motor yacht is back on the market renamed Creed . She is listed for sale with Conrad Vanderlely at The Italian Yacht Group.

Built with a GRP hull and superstructure at the Italian yard Sanlorenzo , Creed was delivered in 2021 as an SL96 Asymmetric with an American specification package. She features over \$750,00,00 in upgrades such as electric zero speed stabilisers, a hydraulic stern thruster, tropical air conditioning and a hydraulic swim platform. Since taking delivery the owner has added an additional \$300,000 in upgrades including ANG Shore Power Converters making this yacht able to plug in both in Europe and the Americas.

Creed is asking \$9,650,000.

Eight guests are accommodated in four cabins comprising a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres, satellite television screens and en-suite bathroom facilities. Crew quarters allow for up to four crew members.

The main saloon features an L-shaped sofa on entry from the aft deck with a dining area on the portside. A teak-decked flybridge is home to an al fresco dining table shaded by the hardtop, with a barbecue grill and lounge area aft. A second, more casual dining option is found on the foredeck and the entire area can be converted into sun pads as needed.

Twin 2,216hp MTU diesel engines power her to a cruising speed of 24 knots, topping out at 32 knots, and she is fitted with zero-speed stabilisers.

Creed is asking \$9,650,000 with US Duty paid and will be on display at the Miami Yacht Show.

More about this yacht



ADVERTISING

# SuperyachtNews



[NEWS](#) ▾ [REPORTS](#) [INTELLIGENCE](#) ▾ [INDEX](#) [EVENTS](#) ▾ [VIDEOS](#) [SHOP](#) [MY ACCOUNT](#) ▾

SEARCH



BY RORY JACKSON  
01 FEB 2022



## The year of the Tiger

*Is the Chinese superyacht market beginning to come of age?*

### RELATED NEWS

**The art of placemaking**

4 HOURS AGO

**SkyStyle**

1 DAY AGO

**Bi-weekly brokerage update**

1 DAY AGO

**The fleet forecast**

6 DAYS AGO





**Due diligence and bargain hunting**

1 WEEK AGO

**In defence of a (more) frugal superyacht**

2 WEEKS AGO

**Sign up to the SuperyachtNews Bulletin**

*Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.*

Name \*

Company \*

Email \*

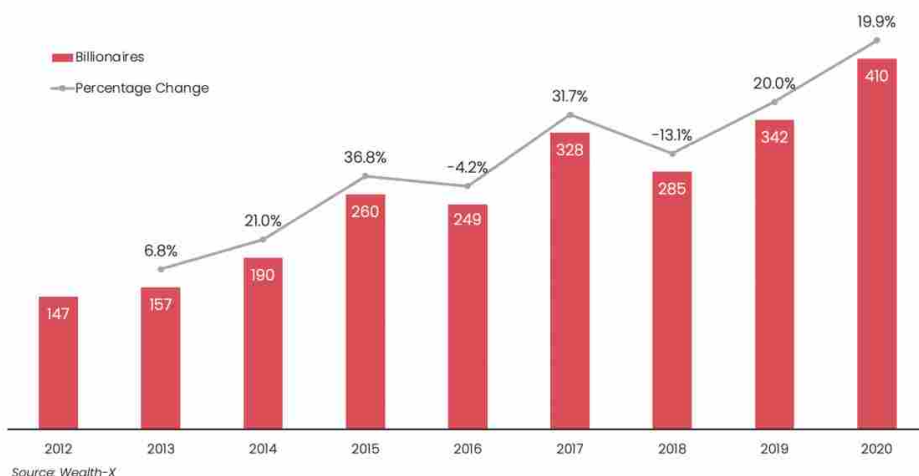
It is no secret that the superyacht market, generally speaking, has had an issue with converting the growing UHNW population into superyacht owners and this is perhaps nowhere more telling than in China. With a booming UHNW population and a relatively untouched superyacht market, when compared to the main buyer hubs, it has long been assumed that China represents that next large growth market for the superyacht industry. Using content originally published in [The Pacific Superyacht Report](#), we consider the opinions of some of the market’s most renowned experts on Chinese yachting culture and trends.

“There is definitely an upward trend in the superyacht market in China, as the wealth of the mainland Chinese increases,” explained Joe Yuen, of Lodestone Yachts. “The Chinese tend to purchase new superyachts from production yacht dealers, but now you see more and more Chinese buying semi-custom or full-custom superyachts through professional yacht brokers. The production yacht dealers have done well with their marketing in the region, and you are also beginning to see larger semi-custom superyachts cruising in the harbours.”

The most prolific yachting market in Asia is undeniably Hong Kong and it is through this market that many Chinese buyers have found their foothold in the superyacht market. However, Hong Kong’s superyacht market has limitations, not so much with regards to wealth and market potential, but with regards to marina capacity. The vast majority of berths in Hong Kong are below 35m and, as a result, those Chinese buyers that aspire beyond the production markets have been required to look elsewhere and, influenced by the European yachting centres, have begun to increasingly move towards larger projects.

“Hong Kong is already a very mature yachting market, so there isn’t much potential for growth. While mainland China is already very active, it will be growing rapidly in the next 10 years,” explained Rock Wang, [Feadship’s](#) Asia representative. “Buying a yacht is more expensive in the 35-60m size range, so clients spending this much money tend to want something new. About 60- 70 per cent of these clients will choose a new build. Most clients also don’t want to wait too long for their yacht, but thankfully many shipyards offer production or semi-custom models in this size range, which shortens build time.”

China's billionaire population 2012 - 2020



Regardless of time constraints, however, Wang revealed that most Chinese buyers prefer new vessels: “The vast majority of clients want a new-build when buying a yacht over 60m. Every yacht of this size has a very specific personality and, because of this, many of the clients I have worked with feel that a second-hand yacht of this size does not and would not belong to them. It is the Chinese mentality; if they are spending 20-30 million euros, they want something new.”

The traditional conception of Chinese buyers is that they have been constrained by various societal norms, such as a lack of holiday, a focus on business and a desire to keep their wealth a secret within a communist nation. However, the more the superyacht market develops in the region, the further these assumptions seem from the reality of the situation.

“One thing I have noticed in China, as the country has developed, is that tradition does not hold people back,” commented Mike Simpson, managing director of [Simpson Marine](#). “The Chinese are adventurous and they are quick to pick up on new ideas and develop them. Chinese buyers quickly appreciated that yachts were great for entertaining friends and business associates, but with the growth of water sports, the ability to carry tenders and toys has become increasingly important. The adventurous nature of the Chinese has also led to interest in expedition yachts.”

Another one of the traditional holdups in the development of the Chinese superyacht market, at least where it relates to domestic ownership, has been the exorbitant tax requirements for importing superyachts that were built and/or flagged outside of China. However, with the development of the Hainan Free Trade Port, this is also changing.

On 15 December 2021, Simpson Marine sold a [Sanlorenzo SX76](#). While this would not typically be considered news worthy as the sale doesn't meet 30m-plus the size requirement to feature on SuperyachtNews, this sale is in fact significant owing to it being the first vessel of its kind to be sold in Hainan's Free Trade Port.

“...the sale of another SX76 has recently been concluded for delivery into Hainan's resort city of Sanya. Sanya's special Free Trade Port (FTP) benefits owners as there is no tax policy while a boat is operating as a charter vessel in China. Hainan's Free Trade Port is set to be one of the most open and internationalised zones in the region. It is trade and investment-friendly, boasts a robust legal regime, maintains a comprehensive financial services sector, and demonstrates safe and efficient oversight. A very appealing overall package for yachting,” explained a Simpson Marine announcement.

For so many years the superyacht market has looked towards China with eager anticipation, only for so many businesses to be initially disappointed by the region's slow yachting development. However, with various commentators highlighting the growth in popularity of superyachting on the part of Chinese buyers, not to mention an operational free trade port, perhaps the year of the tiger is the year that the Chinese superyacht market will finally come of

age.

To gain access to our full suite of past, present and future reports, [click here](#) to become an Essential Member. For just £10 per month, members will gain unlimited access to high-impact journalism on SuperyachtNews, a subscription to The Superyacht Report, including access to our complete library of back issues, The Superyacht Group Library, and unlimited access to the SuperyachtIntel database.

**Profile links**

[FEADSHIP](#)

[Simpson Marine Limited](#)

## Join the discussion

### Is the Chinese superyacht market beginning to come of age?

To post comments please [SIGN IN](#) or [Register](#)

When commenting please [follow our house rules](#)

[Click here](#) to become part of The Superyacht Group community, and join us in our mission to make this industry accessible to all, and prosperous for the long-term. We are offering access to the superyacht industry's most comprehensive and longstanding archive of business-critical information, as well as a comprehensive, real-time superyacht fleet database, for just £10 per month, because we are One Industry with One Mission. Sign up [here](#).

ADVERTISING

- HOME
  - BUSINESS
  - TECHNOLOGY
  - FLEET
  - OPERATIONS
  - OWNER
  - PRESS RELEASES
  - INTELLIGENCE
  - INDEX
  - FORUMS
  - SHOP
- CONTACT US
  - ADVERTISE
  - PRIVACY POLICY
  - T&C'S
  - THE SUPERYACHT GROUP
  - SUPERYACHT AGENCY

### Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

### The SuperyachtNews App



Follow us on



PART OF THE SUPERYACHT GROUP

**SuperyachtNews**



© 2022 SUPERYACHTNEWS.COM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

## **Financial press review**



## Newspapers

## Quanto tirano gli Yacht personalizzati

# Sanlorenzo nuota veloce: più 4%

■ Giornata di guadagni a Piazza Affari per **Sanlorenzo**, il gruppo leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, oltre ad essere l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati.

Ieri il titolo è schizzato del 3,93% a quota 39,70 euro dopo che Kepler Cheu-

vreux ha alzato il giudizio sul titolo da hold a buy, con il prezzo obiettivo che è passato da 41,3 a 45 euro.

«I conti preliminari 2021 e alcune indicazioni sull'evoluzione della raccolta suggeriscono che la festa potrebbe non essere ancora finita», sottolineano gli analisti, che evidenziano come la «visibilità sui dati 2022 sia già all'80%» e «il continuo successo dei nuovi prodotti e delle nuove

gamme di prodotto, unito alle dinamiche di mercato ancora favorevoli, li rendono fiduciosi che la visibilità sul 2023 - al momento a circa il 25% - possa rapidamente essere portata a livelli record».

Da ricordare che la divisione yacht nel 2021 ha generato ricavi netti per 362,8 milioni, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The thumbnail shows a smaller version of the article and a financial table. The table has multiple columns and rows, likely representing stock market data or financial metrics. The main headline 'Sanlorenzo nuota veloce: più 4%' is clearly visible at the top of the thumbnail.

*Dopo un'apertura in forte calo le borse recuperano. Milano -0,02%*

# Mercati oltre la guerra

## Lo spread scende a 168. Euro a 1,1342 \$

DI MASSIMO GALLI

**D**opo un'apertura in profondo rosso, le borse europee sono riuscite a digerire la crisi russo-ucraina, recuperando terreno e chiudendo la seduta in leggero ribasso. A Milano il Ftse Mib ha segnato -0,02% a 26.043 punti. Parigi è rimasta sul filo della parità (-0,01%) e Francoforte ha ceduto lo 0,26%, mentre Londra si è mossa in controtendenza guadagnando lo 0,13%. A New York il Dow Jones e il Nasdaq viaggiavano in calo rispettivamente dello 0,80 e dello 0,95%.

A livello macroeconomico l'indice Ifo, che misura la fiducia delle imprese tedesche, si è attestato questo mese a 98,9 punti, in aumento dai 95,7 di gennaio e sopra il consenso degli economisti.

Anche il mercato obbligazionario sembra aver guardato oltre l'escalation della crisi in Europa orientale, con lo spread Btp-Bund in discesa di 3 punti a 168. «La mossa più grande che abbiamo visto finora da parte dei clienti è l'acquisto di prezzi del petrolio, aspettandosi che la recente escalation colpisca l'offerta e spinga i prezzi dell'energia più in alto», affermano gli esperti di Xtb. «Il petrolio europeo è scambiato ai massimi degli ultimi sei anni e c'è la possibilità di vedere presto prezzi superiori a 100 dollari, a seconda della risposta della Russia alle sanzioni economiche. Abbiamo anche visto i clienti vende-



**Sandro Camilleri, presidente e a.d. di Matica Fintec (+14,86%)**

re il rublo russo, che scambia vicino al suo minimo di due anni contro il dollaro, come reazione».

Secondo Berenberg una guerra in Ucraina «potrebbe ritardare la ripresa economica della zona euro a breve termi-

na, ma non avrebbe un impatto significativo sulle prospettive di crescita a lungo termine della regione». In un secondo tempo la situazione si normalizzerebbe alle tendenze precedenti per i mercati, la crescita economica e la politica moneta-

ria. Un'escalation del conflitto significherebbe anche maggiori spese militari e una più rapida diversificazione rispetto al petrolio e al gas russi.

A piazza Affari, nel comparto industriale, hanno prevalso gli acquisti su Pirelli (+0,89%), Stm (+0,35%), Interpump (+2,16%), Stellantis (+0,26%) e Cnh I. (+1,20%). Ben comprata **Sanlorenzo** (+3,93%) che ha incassato la promozione a buy da parte degli analisti di Kepler Cheuvreux.

Su Growth Milan in gran spolvero Matica Fintec (+14,86%), che ha chiuso un contratto di fornitura con Thomas Greg and Sons de Mexico per un valore di 750 mila euro.

Nei cambi, l'euro è salito leggermente sul dollaro a 1,1342.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**IL CASO/2**

di *Andrea Boeris*

**Prezzi in salita per gli yacht **Sanlorenzo****

► Giornata di guadagni a Piazza Affari per **Sanlorenzo** (+4,93% a quota 39,7 euro) dopo che Kepler Cheuvreux ha alzato il giudizio da hold a buy, con prezzo obiettivo che passa da 41,3 a 45 euro. «I conti preliminari 2021 e alcune indicazioni sull'evoluzione della raccolta suggeriscono che la festa potrebbe non essere ancora finita», sottolineano gli analisti, che evidenziano come la «visibilità sui dati 2022 sia già a circa l'80%» e come «il continuo successo dei nuovi prodotti e delle nuove gamme di prodotto, unito alle dinamiche di mercato ancora favorevoli», li rendano «fiduciosi che la visibilità sul 2023, al momento a circa il

25%, possa rapidamente essere portata a livelli record». Inoltre, per Kepler «la disciplina sui costi, abbinata all'aumento dei prezzi, dovrebbe garantire una continuazione del percorso di aumento dell'ebitda margin (14,5% nel 2019, 18,1% atteso nel 2023)». Le stime di eps 2022-2023 vengono aumentate in media del 15% circa. (riproduzione riservata)





## Sanlorenzo batte le guidance: ricavi su del 28%

di Franco Canevesio

«Risultati unici nel settore». Così, Massimo Perotti, patron dei cantieri Sanlorenzo ha definito le evidenze preliminari di bilancio del 2021. Scorrendo le cifre, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si sono attestati a 585,9 milioni di euro, in rialzo del 28% su base tendenziale. L'ebitda è a 95,5 milioni di euro (+35,3%), la posizione finanziaria netta è positiva per 39 milioni, rispetto ai 3,8 milioni di fine 2020. Numeri che hanno consentito di battere le stime indicate in precedenza. Gli investimenti di periodo si sono attestati a 49,2 milioni, in progresso di quasi il 60% sull'esercizio precedente. Tutti numeri, dicono dal cantiere, guidati dall'accelerazione dell'Europa (che persa per il 55% sulle vendite) e delle Americhe (30% dell'export). Il portafoglio ordini 2021, si attesta a 915,6 milioni di euro, oltre il doppio rispetto ai 408,8 milioni di un anno prima: le previsioni a fine 2022 sono di superare un miliardo di euro. Il bilancio 2021, secondo il cantiere di Ameglia, in provincia della Spezia, ha anticipato le guidance 2022, che prevedono nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicato-

ri finanziari. Nel dettaglio, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per l'anno appena iniziato sono indicati in una forchetta tra 700 e 740 milioni, mentre l'Ebitda rettificato viene ipotizzato tra 122 e 130 milioni. La marginalità lorda adjusted dovrebbe essere compresa tra 17,4% e 17,6%, con gli investimenti attesi in un range tra 45 e 48 milioni, in flessione del 6% rispetto alle capex dell'anno appena concluso. Ulteriori progressi vengono indicati anche nello stato patrimoniale, dove la posizione finanziaria netta è indicata in una forchetta compresa tra 62 e 66 milioni. Quanto alla strategia di sviluppo che il gruppo cantieristico intende perseguire nell'immediato futuro, si basa su quattro pilastri: rafforzamento della presenza nelle aree del Nord America e dell'Asia-Pacifico; evoluzione dei prezzi di vendita dei superyacht; potenziamento dell'offerta di high-end services tra cui spiccano leasing e finanziamenti su misura, il primo programma al mondo di charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting; costante espansione del portafoglio prodotti, con l'introduzione di innovazioni e tecnologie sostenibili. (riproduzione riservata)



**Sanlorenzo** ha realizzato nel 2021 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 585,9 milioni (+28% su base annua) e un ebitda rettificato di 95,5 milioni (+35,3%).



**Web**

# ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

Prima Pagina / Notizie / Curiosità / Appuntamenti / Bandi &amp; Concorsi / Compleanni del mese / Tutte le notizie

**ADB** CORPORATE  
ADVISORYConsulenza specializzata per PMI in  
operazioni di finanza straordinaria

+39 011 0240438 | info@adbcorporate.it | www.adb.it

PIAZZA AFFARI | 26 febbraio 2022

## Borsa: **Sanlorenzo** supera la tempesta e fa record



Uno yacht Sanlore

La settimana appena passata è stata da brividi per gli investitori di Borsa che, a causa dell'invasione dell'Ucraina, hanno visto pesanti ribassi dei valori azionari, tanto che il principale indice di Piazza Affari è sceso fino a sotto i 25.000 punti, recuperando poi proprio nell'ultima seduta (+3,6%), così che ha chiuso a 25.773 punti, livello comunque ben lontano dai 27.618 dell'inizio dell'anno, quando la tendenza favorevole sembrava destinata a continuare.

Nella nuova tempesta, però, ci sono quotate del Nord Ovest che hanno retto bene l'ondata; alcune hanno anche aumentato il loro valore rispetto al venerdì precedente e una – la spezzina **Sanlorenzo**, controllata e presieduta dal torinese Massimo Perotti – ha addirittura fatto segnare il suo nuovo massimo storico. Il prezzo finale dell'azione **Sanlorenzo**, infatti, è stato di 41,50 euro, il più alto raggiunto finora e corrispondente alla capitalizzazione di 1,434 miliardi.



Con la **Sanlorenzo** un'altra dozzina di quotate del Nord Ovest ha concluso le negoziazioni in rialzo rispetto a sette giorni prima. Lo hanno fatto **Diasorin** (128,35 euro dai 117,3 di venerdì 18), **Italgas** (5,76 da 5,63 euro), **Stellantis** (da 16,692 a 16,884), **Reply** (da 142,30 a 144,50), **Iren** (2,522 euro da 2,448), **Erg** (da 24,06 a 26,54), **Tinexta** (da 29,70 a 30,06), **Confinvest** (da 2,29 a 2,71), **Cover50** (da 7,05 a 7,20), **Directa Sim** (da 4,965 a 5,08), **Matica Fintec** (da 2,37 a 2,38) e **Renergetica** (da 6,66 a 6,70).

Due hanno evidenziato lo stesso prezzo (**Bim-Banca Intermobiliare** e **Visibilia Editore**); mentre tutte le altre hanno denunciato un ribasso. Fra queste spiccano le blue chip **Buzzi Unicem** (da 19,615 euro a 17,595), **Cnh Industrial** (da 13,885 a 12,825), **Exor** (da 72,22 a 68,36), **Ferrari** (da 194,50 a 190,45), **Intesa Sanpaolo** (2,722 a 2,4775).

Ti potrebbero interessare anche:



#### IN BREVE

🕒 venerdì 25 febbraio

Ferrari: dividendo di 1,362 euro per azione (+57%)



## Le migliori Small cap italiane del 2021

Le migliori Small cap italiane del 2021

24/02/2022 15:00

Il 2021 è stato l'anno delle Small cap in Italia. Le società a bassa capitalizzazione di mercato quotate sui listini di Piazza Affari hanno largamente sovraperformato le Blue chip, come testimonia il risultato dell'indice Ftse Italy Small Cap che ha chiuso l'anno solare a +35,41%, quasi 1000 punti base in più rispetto al Ftse Mib.

Il dato italiano, tuttavia, non è in linea con l'andamento del mercato

azionario del Vecchio continente, nel quale il segmento Large cap ha prevalso di misura lo scorso anno grazie soprattutto al buon andamento dei titoli Value (leggi il Barometro del mercato europeo).

AXA Investment Managers

Tra i titoli Small cap che nel 2021 hanno performato, all'interno del paniere dell'indice Morningstar Italy, ci sono società che hanno visto salire la propria capitalizzazione di mercato di quasi il 200%, come Digital Value, e altre che sono cresciute ben oltre il 100% come El.En., Maire Tecnimont SpA, **Sanlorenzo** SpA e Salcef Group SpA.

Figura 1: Le 10 Small cap che hanno guadagnato di più nel 2021

In questa occasione faremo un focus su quelle società la cui corsa nel 2021 è stata sostenuta dal miglioramento dei conti aziendali.

Digital Value

Digital Value, ad esempio, ha registrato nel 2020 una crescita dei ricavi del 21% che ha permesso di far salire gli utili del 26% rispetto all'anno precedente.

I fondamentali del gruppo sono solidi, come testimonia un progresso medio del fatturato e degli utili rispettivamente del 30% e del 20% negli ultimi tre esercizi (ultimo annual report pubblicato relativo all'esercizio 2020) e un bilancio solido, con un rapporto Attività Correnti/Passività Correnti che nell'ultimo anno è salito dal 98% al 112%.

Digital Value S.p.A è il risultato del processo di integrazione delle società Itaware S.r.l e ITD Solutions S.p.A., entrambe nel settore Technology & Service Solutions, e svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi di Information and Communications Technology per la digitalizzazione di grandi aziende nei settori delle telecomunicazioni, trasporti, utilities, finanza, e della Pubblica Amministrazione.

Digital Value opera in un'industria, come quella dell'Information Technology, che in Italia cresce a tassi superiori a quelli del Pil del paese e che nel 2020 ha registrato solo una piccola flessione (-0,5%) contro il -9,5% registrato dall'economia del Paese. Inoltre, il management dell'azienda stima che dal 2021 al 2023 il mercato registrerà un'espansione media del 5%, in aumento rispetto al ritmo tenuto nei precedenti due anni (2%).

**Sanlorenzo**

Il gruppo **Sanlorenzo** è attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht, superyacht e sport utility yacht e nell'offerta di servizi di manutenzione e restyling.

L'azienda ha una presenza globale. Il suo mercato principale è il Vecchio continente, che rappresenta il 50% delle sue vendite, ma ricava quote significative del fatturato anche in Medio Oriente, Americhe e Asia Pacifico, il cui peso è salito dal 16% al 22,7% nel 2020.

Nonostante nell'ultimo anno i ricavi siano rimasti sostanzialmente piatti rispetto all'anno precedente, a causa del periodo di lockdown che ha ridotto il valore degli ordini, il risultato operativo e l'utile d'esercizio sono saliti rispettivamente del 13% e del 28%.

Inoltre, i numeri degli ultimi cinque anni indicano una crescita del fatturato e degli utili superiore al 100% a fronte di una gestione finanziaria in ordine, come testimonia il rapporto Attività correnti/Passività correnti di 1,3 e una liquidità di cassa di quasi 100 milioni di euro.

Danieli & C.

Officine Meccaniche

Danieli & C. Officine Meccaniche è uno dei leader a livello mondiale nella produzione di impianti e macchinari innovativi per le industrie del ferro e dell'acciaio. L'azienda ricava il 50% circa del suo fatturato in Europa, mentre la restante metà è divisa più o meno equamente tra Americhe, Medio Oriente e Sud Est asiatico.

I numeri del gruppo indicano una crescita dei ricavi e degli utili rispettivamente del 27% e del 29% nell'esercizio

Titolo	ISIN	Settore	Rendimento 2021 (EUR)
Digital Value SpA	IT0005347429	Tecnologia	196.10
El.En. SpA	IT0005453250	Salute	135.84
Maire Tecnimont SpA	IT0004931058	Beni Industriali	133.03
Sanlorenzo SpA	IT0003549422	Beni di Consumo Ciclici	131.04
Salcef Group SpA	IT0005388266	Beni Industriali	114.69
Banca Ifis	IT0003188064	Finanza	94.92
Danieli & C. Officine Meccaniche SpA	IT0000076502	Beni Industriali	88.98
Timexta	IT0005037210	Tecnologia	82.63
WeBuild SpA	IT0003885570	Beni Industriali	79.42
Tod's SpA	IT0003007728	Beni di Consumo Ciclici	73.16

Def. in euro al 23 febbraio 2022. Fonte: Morningstar Direct

economico 2020/2021.

Il trend degli ultimi tre anni, inoltre, evidenzia un progresso medio del fatturato del 5% e dell'11% per quanto riguarda i profitti. La maggiore crescita degli utili rispetto alle vendite si è tradotta nell'espansione del margine netto dal 2,8% del 2018 all'attuale 4%. I progressi relativi al fatturato e alla profittabilità si sono accompagnati a una gestione finanziaria oculata: il rapporto tra attività e passività correnti si è mantenuto costantemente attorno a 1,4 negli ultimi cinque anni e la leva finanziaria non ha mai superato quota tre.

Il management ha fissato l'obiettivo di chiudere l'esercizio 2022/2023 con un fatturato di 4 miliardi di euro che segnerebbe un progresso di oltre il 30% rispetto al risultato realizzato nel 2020/2021.

Di Francesco Lavecchia

Autore: Morningstar Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?

Le tue preferenze ci aiutano a scegliere i canali migliori

TAG:

LOGIN

Cerca news



ABBONATI SUBITO

## MENU

Azienda Manifatturiero

Home » Azienda Manifatturiero

## Sanlorenzo punta a raddoppiare gli yacht venduti in Cina

Massimo Perotti, patron dell'azienda che produce imbarcazioni di superlusso, con un fatturato di 586 milioni nel 2021, vuole approfittare della free tax zone creata dal governo cinese da Hong Kong a Macao che spingerà gli imprenditori locali a investire su progetti di nuove marine. In progetto l'apertura di un ufficio in Cina o a Singapore

23/02/2022 10:58

di Franco Canevesio - Class Editori



Massimo Perotti, patron del cantiere Sanlorenzo

Le prospettive sono buone, per non dire ottime. «Concentreremo l'attenzione per i prossimi 24 mesi in America e per i 36 mesi in Cina-Asia Pacific. Negli Stati Uniti gli high net worth individual crescono e non ci sono più tanti cantieri: per cui, c'è una forte crisi nell'offerta di barche. In Cina il presidente Xi Jinping ha creato una free tax zone da Hong Kong a Macao e spinge gli imprenditori locali a fare nuove marine. Due segnali che siamo pronti ad

accogliere». Così, Massimo Perotti, patron dei cantieri Sanlorenzo, produttore di yacht da 30 metri in su, quotato alla borsa di Milano, dopo aver annunciato i risultati dell'esercizio appena chiuso.

I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si sono attestati a 585,9 milioni di euro, in rialzo del 28% rispetto al 2020. L'ebitda è a 95,5 milioni di euro (+35,3%), la posizione finanziaria netta è a 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni del 2020. Tutti numeri, fanno sapere dal cantiere, guidati dall'accelerazione dell'Europa (che si prende il 55% delle vendite) e delle Americhe (30% dell'export) ma anche dalla conferma arrivata dall'area Asia Pacific e Cina che, nelle strategie del cantiere, assume sempre più importanza.

Il portafoglio ordini 2021 si attesta a 915,6 milioni di euro, oltre il doppio rispetto a 408,8 milioni di un anno prima: le previsioni a fine 2022 sono di superare un miliardo di euro. Il bilancio 2021, secondo l'azienda di Ameglia, in provincia della Spezia, ha anticipato la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari.

L'espansione in Asia Pacific del cantiere è già sulla carta. «In Cina e Asia Pacifico abbiamo un fatturato da 90 milioni di euro, con 12 barche in media in vendita l'anno e puntiamo a raddoppiare il fatturato dopo l'apertura del governo, tra il 2024 e il 2026. Stiamo lavorando anche all'ipotesi di distribuire direttamente le nostre barche, aprendo un ufficio a Hong Kong o a Singapore, come già facciamo in Usa con la Sanlorenzo of America a Fort Lauderdale», ha precisato Perotti.

Dopo il ritiro dalla gara per Perini Navi, non c'è nessuna acquisizione in vista. «Per i prossimi 24-36 mesi preferiamo puntare alla crescita interna e a potenziare i servizi.

## News

**Ferretti**, si concretizza la quotazione da 470 milioni di dollari a Hong Kong

E-Zapi, da Reggio Emilia avanza su Cina e il mercato Asean

Alle pendici dell'Everest la Cina scopre un'enorme miniera di litio

Luiss lancia la tripla laurea Italia-Usa-Cina in business administration



Poi se capita una buona opportunità, la cogliamo», ha concluso Perotti.

Il bilancio 2021 consente alla società di anticipare "la guidance per il 2022, prevedendo nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari". Il primo scorcio di 2022, comunicato dal cantiere spezzino, vede proseguire "la positiva dinamica del portafoglio ordini" con un backlog al 31 gennaio 2022 pari a 1.002,6 miliardi di Euro, coperto per oltre il 90% da clienti finali.

Per tutto l'esercizio in corso viene previsto un portafoglio ordini pari a "579,5 milioni di euro, che copre circa l'80% dei ricavi netti previsti". Importante, inoltre, sottolineano dal cantiere, "la visibilità sugli esercizi successivi, complessivamente pari a 423,1 milioni di euro, favorita da un'incrementata incidenza di yacht di maggiori dimensioni". (riproduzione riservata)



Fonti (Source): Class Editori SpA and Xinhua Silk Road Information Service, China Economic Information Service, Xinhua News Agency  
信息来源: CLASS EDITORI S.p.A. 和 新华社中国经济信息社“新华丝路”平台

HOME  
Politica  
Industria  
Provincia/Città  
Chi siamo  
Contatti  
Informativa privacy  
Norme d'utilizzo

Parchi industriali  
Belt & Road  
Newsletter  
English



Class Editori SpA - Partita IVA: 08114020152

Investireoggi » Finanza

# Sanlorenzo: nuovo massimo storico

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 23 Febbraio 2022 alle ore 13:30

**Sanlorenzo** +3,7% scatta in avanti e tocca a 41,30 euro il nuovo massimo storico. Ieri Kepler Cheuvreux ha migliorato la raccomandazione sul titolo da hold a buy e incrementato il target da 41,30 a 45,00 euro. Ricordiamo che a inizio mese **Sanlorenzo** ha comunicato i risultati preliminari 2021 e la guidance 2022. I ricavi netti l'anno scorso sono stati pari a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a e sopra la guidance di 565-575 milioni. L'EBITDA rettificato è salito a 95,5 milioni, +35,3% a/a. Per il 2022 il management prevede ricavi a 700-740 milioni (+23% medio sul 2021), EBITDA rettificato a 122-130 milioni (+32% medio sul 2021).

(SF – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

## articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia****IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021****TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni****IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo****IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)**

## L'Angolo del Trader

07/02/2022 09:10 Buona performance venerdì per \*Eni\* (+1,44% a 13,48 euro) in scia al petrolio sui  massimi dal 2014 e all'annuncio dei dettagli dell'IPO della controllata Vår Energi presso la Borsa di Oslo con avvio quotazioni il 16 febbraio. Le azioni (pari a un massimo dell'11% del capitale sociale) saranno offerte in vendita in un intervallo di prezzo indicativo compreso tra 28,00 e 31,50 NOK (corone norvegesi) per azione, corrispondente a un equity value di Vår Energi compreso tra 70 e 79 miliardi di NOK, pari a 7,0-7,9 miliardi di euro. Eni detiene il 69,85% di Vår Energi. Il petrolio oscilla a ridosso dei massimi dal 2014 toccati tra venerdì pomeriggio e questa notte: il future aprile 2022 sul Brent segna 92,85 \$/barile (massimo a 93,99), il future marzo 2022 sul WTI segna 91,45 \$/barile (massimo a 93,17). L'analisi del grafico di Eni mette in evidenza il rally partito a fine ottobre 2020 da area 5,70 euro e giunto nelle ultime sedute sui 13,84, massimo da gennaio 2020 e linea ribassista tracciata dal topo dell'estate 2014. Una vittoria su questo ultimo riferimento lancerebbe le quotazioni verso area 17 (massimi del 2018) con primi obiettivi a 14,40 e 16,00. Discese sotto quota 13,15 anticiperebbero invece una correzione sul minimo di fine gennaio a 12,5780 ed eventualmente sul supporto dinamico attualmente a 12,10-12,15, riferimento determinante in ottica di breve-medio termine. Stellantis, quadro grafico pericolante. Tutto il settore auto è stato bersagliato dalle vendite venerdì in Europa: l'Eurostoxx Auto ha perso il 3,4% dopo lo scivolone di Ford (oltre -13% circa nelle ultime due sedute della scorsa settimana). Il gruppo USA ha chiuso il quarto trimestre con utile per azione su base rettificata pari a 26 centesimi, contro i 45 del consensus di FactSet. Le vendite sono cresciute del 5% annuo a 37,7 miliardi, anche in questo caso però sotto ai 41,2 miliardi attesi dal mercato. Stellantis ha archiviato la seduta con un -5,25% a 16,462 euro, i volumi sono stati quasi 21 milioni di azioni scambiate, quasi il doppio del volume medio a tre mesi di 12 milioni circa. Stellantis ha toccato venerdì un minimo a 16,34 euro per poi terminare a 16,462 euro. Si è trattato della terza settimana consecutiva di forte ribasso. Il minimo di venerdì si colloca sulla media mobile esponenziale a 200 giorni, supporto critico: la media identifica infatti con la sua posizione rispetto ai prezzi la condizione del trend di medio lungo periodo. La violazione di quel supporto confermerebbe il segnale negativo inviato il proprio venerdì con la violazione della base del canale crescente disegnato dai minimi di marzo 2020. Target del ribasso, calcolato proiettando l'ampiezza del canale verso il basso dal punto di rottura, poco sotto i 15 euro, coincidente con il minimo del 30 novembre a 14,84 euro. Supporto successivo in area 13,50. Per rimettere in equilibrio il trend i prezzi dovrebbero risalire oltre area 17,50, in quel caso probabile la ricopertura del gap ribassista del 21 gennaio con lato alto a 18,51 euro. \*Sanlorenzo\* +5,44% in buona forma dopo i risultati preliminari 2021 e la guidance 2022 comunicati ieri. I ricavi netti l'anno scorso sono stati pari a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a e sopra la guidance di 565-575 milioni. L'EBITDA rettificato è salito a 95,5 milioni, +35,3% a/a. Per il 2022 il management prevede ricavi a 700-740 milioni (+23% medio sul 2021), EBITDA rettificato a 122-130 milioni (+32% medio sul 2021). Il titolo sta cercando la giusta motivazione per riavvicinarsi ai record di gennaio a 40,50 euro, oltre i quali potrebbe riattivare il rally in atto da marzo 2020 verso obiettivi ipotizzabili in prima battuta a 41,50 euro poi a 43,60 circa. Le prospettive rialziste verrebbero invece rinviate nel caso di discese sotto area 35, linea che sale dai minimi di ottobre. Rischio in quel caso di affondo verso 33,20 e 30,60 euro, riferimento determinante che deve rimanere intatto per scongiurare un pericoloso deterioramento delle prospettive di medio termine. (SF - www.ftaonline.com) © TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

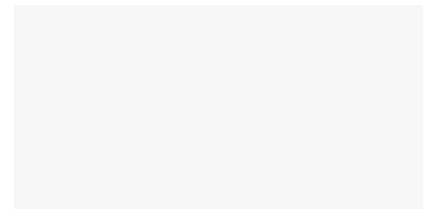


## SCOPRI le QUOTABILI 2021



**PAMBIANCO AWARD  
"le QUOTABILI 21"**  
SCOPRI I VINCITORI,  
LE ANALISI E  
LE CLASSIFICHE  
DELLA 16ª EDIZIONE  
SFOGLIA QUI

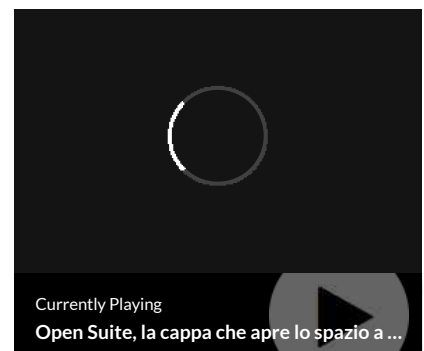
## EDITORIALI di DAVID PAMBIANCO



## Dal territorio alle competenze

Con o senza lockdown, chiusure di confini, regole differenti tra paese e paese, il campo da gioco sul quale si...

- ▶ **Riflessioni per il 2022**
- ▶ **Ripartenza, ma non uguale per tutti**
- ▶ **Nautica e interior design, un percorso convergente**
- ▶ **Time to market, tempi da accorciare**



## Per **Sanlorenzo** ricavi 2021 a 586 milioni (+28%)

Di **Redazione** — 4 Febbraio 2022

**Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 585,9 milioni di euro nel 2021, in aumento del 28% rispetto ai 457,7 milioni di euro nel 2020, "guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe", viene sottolineato nel comunicato ufficiale.

Nel quarto trimestre, i Ricavi Netti Nuovo sono pari a 157,5 milioni di Euro, in crescita del 16,6% rispetto a 135,1 milioni dello stesso periodo del 2020. La **Divisione Yacht** ha generato ricavi per 362,8 milioni, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Molto positive le performance della **Divisione Superyacht**, con ricavi in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179 milioni, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni. Continua l'affermazione di **Bluegame** con ricavi per 44,1 milioni, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della Linea BGX.

La suddivisione per **area geografica** evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il Gruppo.

Gli **investimenti** ammontano a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7% rispetto a 30,8 milioni nel 2020, di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni.

L'**Ebitda** rettificato è stato di 95,5 milioni di euro, in crescita del 35,3% rispetto ai 70,6 milioni del precedente esercizio, con un margine sui ricavi netti nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%.

Per l'anno in corso, la **guidance** presentata dalla società prevede una crescita a doppia cifra



dei principali indicatori "e porta con sé l'impegno di tutta **Sanlorenzo** - afferma il CEO **Massimo Perotti** nella nota - a scrivere un altro capitolo di successo della società. I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo". Il cantiere mira, infatti, a ricavi compresi tra 700 e 740 milioni di euro nel 2022 (in crescita del 23% sul 2021), Ebitda rettificato tra 122 e 130 milioni di euro (+32%), un Ebitda margin rettificato tra 17,4% e 17,6% (in crescita di 120 punti base), investimenti tra 45 e 48 milioni di euro (-6%) e una posizione finanziaria netta compresa tra 62 e 66 milioni di euro (+25%).

[f Condividi](#)[Tweet](#)[in Condividi](#)[Invia](#)



BOAT BUSINESS

NEWS

INSIGHT

PEOPLE

REPORTS



## Bumper yacht sales send **Sanlorenzo** soaring to €585.9M net revenues

3 February 2022 • by Miranda Blazeby

Sanlorenzo's net revenues have shot up thanks to bumper yachts sales in 2021 to a total of €585.9M, a 28% year-on-year increase.

To continue reading this article...

### Sign up to BOAT Business

Get free access to exclusive superyacht industry data and insight, interviews with sector leaders as well as breaking news.

[SIGN UP FOR FREE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

04 02 2022 Flash:

CERCA NEL SITO...



# FIRSTonline

Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli



ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • FOOD • CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI ARTE TECH TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE COMPARA TARIFFE [f](#) FACEBOOK [t](#) TWITTER [in](#) LINKEDIN [RSS](#)

HOME > ECONOMIA E IMPRESE > **SANLORENZO** YACHT, CRESCONO I RICAVI NETTI DEL 28%. PREVISTA CRESCITA DEL 23% NEL 2022

CONDIVIDI

[TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [LINKEDIN](#) [STAMPA](#) [EMAIL](#)

## Sanlorenzo Yacht, crescono i ricavi netti del 28%. Prevista crescita del 23% nel 2022

4 Febbraio 2022, 6:00 | di Gabriella Bruschi | [o](#) [c](#)

Il gruppo **Sanlorenzo** ha visto nel 2021 i ricavi netti per i nuovi yacht salire del 28% rispetto all'anno precedente, guidati dall'accelerazione di Europa e Americhe. Per il 2022 le previsioni sono di una crescita ulteriore del 23%, crescita che si potrà vedere anche nei due anni successivi. Tra le priorità del gruppo l'M&A e' al terzo posto. Raddoppiato il portafoglio ordini



Forte crescita per il gruppo **Sanlorenzo**, casa costruttrice di yacht di alta gamma. In occasione della presentazione dei conti preliminari del 2021, sono emersi ricavi netti in crescita del 28% rispetto al 2020, con consistenti richieste da Europa e Americhe.

Per il 2023 e 2024 **San Lorenzo**, nata nel 1958 e considerata la "boutique" della nautica, con la produzione di imbarcazioni costruite "su misura" per il singolo armatore, vede una crescita simile a quella del 2022 prevista del 23%, dice un comunicato della società .

### M&A non è tra le priorità immediate

Tra le priorità del gruppo, che ha il cantiere principale ad Ameglia in provincia di La Spezia, operazioni di M&A sono al terzo posto: al primo posto ci sarà la **crescita organica dei ricavi e dell'ebitda** e al secondo lo **sviluppo dei servizi post vendita**. Lo ha detto il presidente e Ceo di **San Lorenzo** Massimo Perotti nel corso della presentazione oggi dei conti preliminari 2021.

**Ebitda rettificato +35,3%, margine sui ricavi +16,3%**

**Sanlorenzo** complessivamente ha riportato nel 2021 **ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht per 585,9 milioni (+28%), con un **ebitda** rettificato di 95,5 milioni (+35,3%), pari a un **margine sui ricavi** del 16,3%, in miglioramento di 90 punti base, dice un comunicato della società.

"In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'**elevata raccolta di nuovi ordini**, sia ad un **incremento dei prezzi medi** di vendita a

IN EVIDENZA



## Il Nasdaq fa i conti su Meta: ecco le ragioni del grande crollo

Ugo BERTONE | 3 Febbraio 2022, 14:05

Dietro la possente frenata di Facebook, i miliardi spesi per la realtà virtuale, l'ostilità di Apple, le critiche all'atteggiamento politico del social network

COMMENTI ED EDITORIALI



Carlo Musilli

partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della società" dice il comunicato.

Nel dettaglio, la divisione Superyacht ha visto ricavi netti nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni di Euro, trainati dalla **Linea Steel**, la gamma di maggiori dimensioni, mentre continua l'affermazione di **Bluegame** con ricavi netti per 44,1 milioni di Euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della **Linea BGX**.

Infine la **divisione Yacht** ha generato ricavi netti per 362,8 milioni di Euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto.

**Portafoglio ordini salito a un miliardo a gennaio**

Al 31 dicembre ha **posizione finanziaria netta** di cassa risulta positiva per 39 milioni, da +3,8 milioni del dicembre 2020, grazie a disponibilità liquide per 141,6 milioni di euro e di un indebitamento finanziario pari a 102,6 milioni.

Il **portafoglio ordini** a fine 2021 e' più che raddoppiato a 915,6 milioni, salendo oltre il miliardo a fine gennaio 2022.

**Per il 2022 previsti investimenti per 45-48 mld**

Sulla base dei numeri preliminari il Consiglio di amministrazione ha rilasciato la **nuova guidance 2022** che prevede ricavi netti nuovi tra 700 e 740 milioni, coperti per l'80% dall'attuale portafoglio ordini (579mln il backlog riferibile al 2022), e un ebitda rettificato tra 122 e 130 milioni. Nel 2022 sono previsti investimenti tra i 45 e i 48 milioni e a fine anno **Sanlorenzo** stima di avere una posizione finanziaria netta positiva per 62-66 milioni.

'Il nostro obiettivo per la fine del 2022, o a inizio 2023, e' aumentare la distribuzione in Asia Pacifico e organizzare una distribuzione diretta in quel mercato come fatto per **San Lorenzo America**' ha detto ancora Perotti durante la presentazione. 'Siamo bene organizzati per catturare l'incremento del mercato che ci aspettiamo avvenire nei prossimi 10 anni in quell'area'. Nel 2021 i ricavi nell'area Apac sono ammontati a 89,19 milioni di euro (15,2% del totale ricavi da yacht nuovi), in calo del 14% rispetto al 2020, ma superiori ai 73 milioni di euro del 2019 e ai 57,59 milioni del 2018.



Publicato in: [Economia e Imprese](#)

Tag: [Italia](#), [Nautica](#)



Nunzio Ingiusto



Claudia Segre

ARCHIVIO

Seleziona il mese



**Sotheby's mette all'asta il gigantesco diamante nero che viene dallo spazio**

REDAZIONE FIRSTONLINE | 3 Febbraio 2022, 12:50

Dal 3 al 9 febbraio si apre l'asta della preziosa gemma "caduta" dal cielo circa 3 miliardi di anni...

[Mercati finanziari](#) da TradingView



**Gabriella Bruschi**

Giornalista professionista già a l'Espresso, Milano Finanza, Lifyl.it e Reuters

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



**Hera e Federdistribuzione insieme per economia circolare ed efficienza energetica**



**Calzedonia, continua la crescita che sorpassa i livelli pre-pandemia: oltre la metà va all'estero**



**Bce non alza i tassi: Lagarde resta colomba, ma non nasconde i rischi**



**Mobilità sostenibile: Banca Ifis rinnova flotta aziendale con le auto Stellantis**

Commenta

Commento \*

Empty text box for user comments.



## Il fatturato a +28% anticipa la guidance 2022: ora il cantiere punta all'Asia Pacific

Risultati unici nel settore. Così, Massimo Perotti, patron dei cantieri **Sanlorenzo** ha definito i risultati di bilancio del 2021. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si sono attestati a 585,9 milioni di euro, in rialzo del 28% rispetto al 2020. L'ebitda è a 95,5 milioni di euro (+35,3%), la posizione finanziaria netta è a 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni del 2020. Tutti numeri, fanno s... bookmarks  
Suggerite



04/02/2022

LOGIN

Registrati Gratis



websim

**Websim for Android**  
Informazione e Analisi in un'App

- ✓ Free Area
- ✓ Notifiche
- ✓ News e Analisi



Home Free Area Certificates Strategie Turbo FtseMib a leva Websim Journal Notizie Reuters Oggi in Borsa Titoli Caldi Cerca

Focus sui mercati Fatti & Effetti Video Research Analisi fondamentale Analisi tecnica ETF Portafogli

Home &gt; Fatti &amp; Effetti

FATTI &amp; EFFETTI

## THE ITALIAN SEA GROUP - I risultati di **Sanlorenzo** superano le attese

Redazione | 04/02/2022 Ore 09:48

THE ITALIAN SEA GROUP

ADMIRAL

TECNOMAR

NCA REFIT

”

Rafforziamo la visione positiva

**FATTO**

**Sanlorenzo** ha pubblicato ieri i risultati preliminari 2021 che hanno superato le attese e confermato un livello di domanda particolarmente elevato sul mercato anche per il 2022.

I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si sono attestati a 585,9 mln, +28% YoY grazie all'accelerazione del mercato dell'Europa e delle Americhe.

Adj.EBITDA a 95,5 mln (+35,3% yoy) e PFN positiva per 39 mln (3.8 mln 2020).

Il portafoglio ordini a fine dicembre risulta più che raddoppiato rispetto allo scorso anno (916 mln vs. 409 mln a fine 2020) e da gennaio 2022 supera il miliardo di euro.

Iscriviti alla Newsletter  
Gratuita!

Websim offre gratis analisi e informazioni sugli strumenti di investimento.

Nome e Cognome

E-mail

Dichiaro di aver preso visione e presto il consenso al trattamento dei dati personali secondo l' [informativa sulla Privacy](#)

ISCRIVITI ORA!

WS+

WS+ TELECOM ITALIA - I  
Sindacati chiedono  
nuovo incontro /  
Intervista al CEO di  
Fastweb  
04/02/2022 09:50

FATTI &amp; EFFETTI



WS+ SNAM -  
Intervista al Ceo  
Alverà  
04/02/2022 09:45

FATTI &amp; EFFETTI



WS+ SAIPEM -  
Possibile revisione  
della struttura  
organizzativa-  
gestionale e poi aumento di capitale

OGGI IN BORSA



WS+ EFFETTO  
AMAZON ANCHE A  
PIAZZA AFFARI  
04/02/2022 09:36

La guidance per l'anno in corso, sopra le attese, prevede una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari: ricavi netti per nuovi yacht +23% (coperti per circa l'80% dall'attuale backlog - consensus a +17%); EBITDA +32% (+27% consensus); PFN positiva tra 62 e 66 mln (+25%).

La società ha fornito anche un update della propria strategia sottolineando che tecnologia, servizi e sostenibilità saranno i pilastri dei prossimi anni. Per il 2024 è previsto il varo del primo yacht con propulsione ad idrogeno sviluppato congiuntamente con Siemens. Da un punto di vista geografico la società punta a rafforzarsi in Nord America e Asia Pacific

#### EFFETTO

I risultati sono molto positivi e confermano, oltre all'ottimo operato di **Sanlorenzo** anche un mercato in continua crescita con una domanda ancora molto forte sui diversi segmenti. Il segmento Superyacht di **Sanlorenzo**, è cresciuto del 32% YoY nel 2021 grazie anche alla crescita del prezzo medio applicato che grazie alla forte domanda si sta allineando a quello dei grandi cantieri del Nord Europa. Riteniamo che le indicazioni fornite siano estremamente incoraggianti per tutto il settore e allontanino i timori di un rallentamento della domanda dopo gli alti livelli del biennio 20-22.

TISG pubblicherà i risultati 2021 e la guidance '22 il 22 febbraio.

Raccomandazione MOLTO INTERESSANTE su The Italian Sea Group [TISGR.MI], target price 9,0 euro.

[www.websim.it](http://www.websim.it)



**SNAM - Intervista al Ceo Alverà**  
04/02/2022



**TELECOM ITALIA - I Sindacati chiedono nuovo incontro / Intervista al CEO di Fastweb**  
04/02/2022



04/02/2022 09:39



04/02/2022 09:34

**WS+ PHARMANUTRA**  
- News positive dai solidi risultati di BioGaia

**WS+ MAIRE**  
**TECNIMONT - Non è parte di alcun progetto di integrazione con Saipem**



**Websim for IOS**  
Informazione e Analisi in un'App

- Free Area
- Notifiche
- News e Analisi

Download

Diritti riservati  
Privacy  
Avvertenze  
Disclaimer  
Informativa  
Cookies

Chi siamo  
Contatti  
**Cosa offriamo**

Facebook  
Twitter  
Youtube

Scarica la nostra App



FTSE MIB **-0,96%** FTSE IT All Share **-1,02%** CAC 40 **-1,22%** DAX 40 **-1,13%** FTSE 100 **-0,39%** Dow Jones **-0,59%** NASDAQ **-2,33%** Spread BTP-Bund **159,00**

CORRIERE DELLA SERA

# L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

**16:43** Cassa Centrale: cda nomina Sandro Bolognesi nuovo a.d.

**16:27** Merck: 952 mln \$ ricavi IV trim. da vendita pillola contro il Covid

**16:16** Usa: -0,4% ordini alle fabbriche a dicembre, peggior calo da aprile 2020

**16:09** Usa: scende a 59,9 punti Ism servizi a gennaio, sotto le stime (RCO)



## NAUTICA



in collaborazione con



NAUTICA



### Sanlorenzo, boom per la vendita di maxi yacht: ricavi in aumento del 28%

di Antonio Macaluso | 03 feb 2022



#### RISTRUTTURAZIONI

**Superbonus (e bonus casa) a rischio: lo stop alla cessione del credito diventa un caso**

#### IL NUOVO WELFARE

**Assegno unico figli, come si fanno le domande all'Inps. La guida aggiornata**

#### LAVORATORI DOMESTICI

**Contributi Inps, colf e badanti costano di più nel 2022: cosa sapere**

#### LA GUIDA

**Pensione, quando si può lasciare il lavoro? Con quanti soldi? Le risposte ai dubbi**



**R**icavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 585,9 milioni di euro (+28% rispetto al 2020); Ebitda rettificato a quota 95,5 milioni di euro (+35,3% sul 2020), con un **marginale sui ricavi netti nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%**; la guidance 2022 che prevede nuovamente **una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e ricavi netti nuovo coperti per circa l'80%** dall'attuale portafoglio ordini; backlog oltre 1 miliardo di Euro al 31 gennaio 2022. È questo il formidabile quadro d'insieme dei **conti esaminati dal Consiglio di amministrazione di Sanlorenzo** e presentati dal presidente e ceo, **Massimo Perotti**.

LUSSO

## Da Portofino a Saint Tropez in 2 ore, l'AB 100 Superfast tra i super yacht più veloci di sempre

di Antonio Macaluso



### I ricavi per divisioni e linee di yacht

In un contesto di forte accelerazione del mercato, ha spiegato Perotti, questi risultati sono legati sia ad un **aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini**, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della società. In particolare, **la divisione yacht ha generato ricavi netti nuovo per 362,8 milioni di euro**, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Eccellenti le performance della **divisione superyacht, con ricavi netti nuovo in salita del 31,8% sul 2020 a 179 milioni di euro**, trainati dalla linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni. Continua l'affermazione del marchio **Bluegame, con ricavi netti nuovo per 44,1 milioni di euro, in crescita del 51,5% sul 2020**, in particolare grazie al grande successo della linea BGX. La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata **crescita delle Americhe, pari al 65,3% sul 2020**, in particolare degli Usa, mercato strategico per il gruppo.

IL MILIARDARIO

## Jeff Bezos, l'Olanda smonterà un ponte per far passare il suo mega yacht (a Rotterdam)

di Alessia Conzonato



### Le liquidità

Gli investimenti ammontano a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7% sui 30,8 milioni del 2020, di cui 26,7 destinati all'aumento della capacità produttiva e 17,5 milioni di euro allo **sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie** volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021

CORRIERE TV



Da direttore d'orchestra a manager: la «svolta» di Andrea Gottfried che porta l'opera fuori dal teatro



Grandi magazzini, marchi giovani e metaverso: così le aziende tentano il rilancio

di Anna Zinola



La sostenibilità traina le intenzioni d'acquisto: dalle auto alla tecnologia

di Alessia Conzonato



Picasso, Magritte e Chardin: tre artisti senza tempo per inaugurare le grandi aste europee

di Paolo Manazza

**risulta positiva per 39,0 milioni di euro, rispetto a 3,8 milioni di fine 2020.** La forte generazione di cassa, anche in presenza di ingenti investimenti e del pagamento dei dividendi, deriva **principalmente dall'incremento dei volumi e dagli anticipi** legati alla robusta raccolta ordini. Le disponibilità liquide ammontano a 141,6 milioni (95 milioni nel 2020). La liquidità complessiva disponibile a fine 2021 è pari a 272 milioni di euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 130,4 milioni. **L'indebitamento finanziario è di 102,6 milioni di euro**, di cui 33,5 milioni correnti e 69,1 milioni non correnti.

VELA

## Italia Yachts porta la vela italiana nel futuro: «Barche green e motori elettrici»

di Barbara Millucci



### Performance uniche ed eccellenti

«Presentiamo con grande orgoglio – ha affermato Perotti - risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro brand, nel quale **i clienti riconoscono una identità senza eguali** e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, **valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno.** Gli elementi fondamentali del successo della maison sono la visione destinata alla creazione di valore responsabile nel tempo; **costanza nel perseguire gli obiettivi spingendoci sempre oltre le attese;** cura estrema dei dettagli e ossessione per la qualità ed il design, anche attraverso la continua ricerca di materiali che trasformano i nostri yacht in opere d'arte. A questi fattori, da sempre elementi essenziali della nostra cultura, abbiamo, più di recente, associato **un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi** che possano rendere il viaggio dei nostri clienti sempre più esclusivo e confortevole, **oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili.** Di grande rilevanza per noi e per l'intero settore è il progetto che stiamo sviluppando con Siemens Energy di **sistemi a fuel cell per generare energia elettrica pulita negli yacht:** una sperimentazione d'avanguardia destinata a introdurre un nuovo paradigma nella nautica contemporanea, che troverà applicazione già nel 2024».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

IMPRESE

## Fastweb, ricavi del 2021 a 2,4 miliardi e il mobile sale del 26% a 2,5 milioni di clienti

di Redazione Economia



## Il New York Times compra Wordle, il famoso gioco di parole online

di Alessia Conzonato

CORRIERE TV



### ▶ Olimpiadi invernali al via, 4 cose da sapere sui blindatissimi Giochi made in China

Olimpiadi al via, 4 cose da sapere sui blindatissimi Giochi made in China



## Sony, la spinta ai conti da Spider Man nella corsa con il rivale Microsoft

di Alessia Conzonato



## Risiko «terre rare»: la corsa dell'Ue per l'energia green

di Elena Comelli

Seguici su: Seguici su

# Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

## Sanlorenzo, 2021 in grande crescita. Backlog oltre 1 miliardo di euro



3 febbraio 2022 - 14.17

Ricerca titolo



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 585,9 milioni di euro nel 2022, in aumento del 28% rispetto ai 457,7 milioni di euro nel 2020, "guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe", viene sottolineato. L'**EBITDA** rettificato è stato di 95,5 milioni di euro, in crescita del 35,3% rispetto ai 70,6 milioni del precedente esercizio, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%. Gli **investimenti** sono stati di 49,2 milioni di euro, +59,7% rispetto a 30,8 milioni di euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di euro dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di euro allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura. La **posizione finanziaria netta** di cassa è pari a 39 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Il **backlog** è più che raddoppiato a 915,6 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 408,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, al netto dei Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio. La positiva dinamica del portafoglio ordini è proseguita nel 2022, con un backlog al 31 gennaio 2022 pari a 1.002,6 milioni di euro, coperto per oltre il 90% da clienti finali. L'importo del backlog riferito al 2022, pari a 579,5 milioni di euro, copre circa l'80% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per l'esercizio in corso.

### Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	15.555	-0,38%
Dow Jones	35.629	+0,63%
FTSE 100	7.567	-0,22%
FTSE MIB	27.259	-0,48%
Hang Seng Index*	23.802	+1,07%
Nasdaq	14.418	+0,50%
Nikkei 225	27.241	-1,06%
Swiss Market Index*	12.360	INV.

\* dato di chiusura della sessione precedente

Alla luce dei risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la società **anticipa la guidance per l'anno 2022**, prevedendo nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari. "La guidance che presentiamo prevede crescita a doppia cifra dei principali indicatori e porta con sé l'impegno di tutta **Sanlorenzo** a scrivere un altro capitolo di successo della società - ha contratto il CEO Massimo Perotti - I contratti già firmati a fine gennaio ci danno **ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo**".

[LISTA COMPLETA](#)

**Sanlorenzo** prevede Ricavi Netti Nuovo compresi tra 700 e 740 milioni di euro nel 2022 (in crescita del 23% sul 2021), EBITDA rettificato tra 122 e 130 milioni di euro (+32%), un EBITDA margin rettificato tra 17,4% e 17,6% (in crescita di 120 punti base), investimenti tra 45 e 48 milioni di euro (-6%) e una Posizione finanziaria netta compresa tra 62 e 66 milioni di euro (+25%).

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,13

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)  
[Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html - The remote server returned an error: (404) Not Found.



## Sanlorenzo, ricavi in crescita del 28%

**Sanlorenzo**, azienda specializzata nella costruzione di yacht e superyacht, chiude il 2021 con ricavi netti in crescita per le nuove costruzioni a 585,9 milioni di euro, il 28% in più rispetto all'anno precedente (457,7 milioni) e un Ebitda rettificato a 95,5 milioni (+35,3%)



03/02/2022

**Genova - Sanlorenzo**, azienda specializzata nella costruzione di yacht e superyacht, chiude il 2021 con ricavi netti in crescita per le nuove costruzioni a 585,9 milioni di euro, il 28% in più rispetto all'anno precedente (457,7 milioni) e un Ebitda rettificato a 95,5 milioni (+35,3%), grazie soprattutto all'accelerazione delle vendite in Europa e nelle Americhe. **E sono positive anche le previsioni per il 2022 che indicano una crescita a doppia cifra di tutti gli indicatori finanziari.** Sono i dati comunicati dopo la riunione del consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** spa che ha esaminato i risultati consolidati preliminari del 2021 e la guidance per il 2022: «Presentiamo oggi con grande orgoglio risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro marchio - commenta in una nota Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato della società - nel quale i clienti riconoscono una

## TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



## L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

1 Il paradiso è qui, a due passi da Genova

identità senza eguali e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno».

**Tornando ai dati:** nel quarto trimestre, i ricavi netti nuovo sono stati di 157,5 milioni di euro, in crescita del 16,6% rispetto a 135,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2020: «In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della società» spiegano da **Sanlorenzo**. **La divisione yacht ha generato ricavi netti nuovo per 362,8 milioni**, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Ottime le performance della divisione superyacht, con ricavi netti nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni, trainati dalla linea steel, la gamma di maggiori dimensioni. E continua l'affermazione di **Bluegame** con ricavi netti nuovo per 44,1 milioni, in crescita del 51,5% rispetto al 2020. La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il gruppo.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

2 Porto, la speranza è l'ultima sfida

3 Porto, modello Repubblica di Genova

#### SHIPPING MOVEMENTS



PROSSIME  
PARTENZE



SERVIZI  
GROUPAGE



PORTO DI  
GENOVA



POSIZIONE  
FLOTTA  
ITALIANA



CAMBI



CAMBI  
DOGANALI

## Newsletter



SETTIMANALE

### The MediTelegraph (italiano)

Tutte le notizie dal mondo dello shipping, con particolare focus sulle attività dei porti italiani, delle crociere, dei cantieri navali, della logistica. Approfondimenti di geopolitica, finanza, diritto, con un occhio speciale per il Mediterraneo. In italiano e inglese.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da 

#### SEZIONI

Shipping  
Transport  
Markets  
Interviews

#### SERVIZI

Eventi  
Blog  
Audio & Video  
Archivio

#### SOCIAL

Facebook  
Twitter  
Linkedin  
Rss

62S  
FORMA



Inspired by the sea,  
shaped by desire



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

## 2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > News > Sanlorenzo, 2021 in crescita e le stime per il 2022

### Sanlorenzo, 2021 in crescita e le stime per il 2022

Aziende



**Sanlorenzo** ha comunicato i risultati finanziari preliminari del 2021. Cifre in aumento, con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 585,9 milioni di euro.

Il CdA di **Sanlorenzo** sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e la

#### Iscriviti




Iscriviti



ABSOLUTE  
60 FLY



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

guidance per il 2022. I ricavi sono aumentati del **28% rispetto ai 457,7 milioni di euro nel 2020**.

L'**EBITDA** rettificato ammonta a 95,5 milioni di euro, in crescita del 35,3% rispetto ai 70,6 milioni del precedente esercizio, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%.

Sul fronte **investimenti**, **Sanlorenzo** ha segnato un +59,7%: sono infatti **49,2 milioni di euro a fronte dei 30,8 milioni di euro nel 2020**. Di questi, 26,7 milioni di euro sono stati destinati all'incremento della capacità produttiva, mentre 17,5 milioni di euro allo sviluppo prodotto. La **posizione finanziaria netta** di cassa è pari a 39 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

**Backlog più che raddoppiato**, che si attesta a 915,6 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Erano 408,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, al netto dei Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio. Crescita del portafoglio ordini che prosegue nel 2022, con un backlog al 31 gennaio 2022 pari a **1.002,6 milioni di euro**, coperto per oltre il 90% da clienti finali. L'importo del backlog riferito al 2022, pari a 579,5 milioni di euro, copre circa l'80% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per l'esercizio in corso.

**Sanlorenzo: la guidance per il 2022**

Alla luce dei risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la Società anticipa la **guidance per l'anno 2022**. La società punta a chiudere l'anno con ricavi compresi tra i 700 e 740 milioni di euro, rispetto ai 585,9 milioni ottenuti nel 2021. Il margine operativo lordo rettificato è stimato tra i 122 e i 130 milioni di euro.

(**Sanlorenzo**, 2021 in crescita e le stime per il 2022 - barchemagazine.com - Febbraio 2022)







pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

41 19 4  
giorni ore minuti



17 - 18 MARZO 2022 - CARRARA

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo: risultati preliminari 2021 battono le attese

Tag in evidenza: FINANZA YACHT INDUSTRY

Superyacht

## Sanlorenzo: risultati preliminari 2021 battono le attese

Condividi 0

Tweet

giovedì 3 febbraio 2022 13:33

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Superyacht

Ameglia (La Spezia), 3 febbraio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**") o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidate preliminari al 31 dicembre 2021 e la guidance per il 2022.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«Presentiamo oggi con grande orgoglio risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro brand, nel quale i clienti riconoscono una identità senza eguali e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno.

Questi sono gli elementi fondamentali dietro al percorso di successo della maison: visione destinata alla creazione di valore responsabile nel tempo; costanza nel perseguire gli obiettivi spingendoci sempre oltre le attese; cura estrema dei dettagli e ossessione per la qualità ed il design, anche attraverso la continua ricerca di materiali che trasformano i nostri yacht in opere d'arte. A questi fattori, da sempre elementi essenziali della nostra cultura, abbiamo, più di recente, associate un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi che possano rendere il viaggio dei nostri clienti sempre più esclusivo e confortevole, oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili. Di grande rilevanza, non solo per il nostro Gruppo, ma per l'intero settore, è il progetto che **Sanlorenzo** sta sviluppando assieme a Siemens Energy di sistemi a fuel cell per la generazione di energia elettrica pulita negli yacht: una sperimentazione d'avanguardia destinata a introdurre un nuovo paradigma nella nautica contemporanea, che troverà applicazione già nel 2024.

Sono questi i punti cardinali che continueranno a tracciare la rotta del nostro business, su cui costruiamo le nostre promesse future e di cui sentiamo una profonda responsabilità. La guidance che presentiamo prevede crescita a doppia cifra dei principali indicatori e porta con sé l'impegno di tutta **Sanlorenzo** a scrivere un altro capitolo di successo della società. I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo.»

### **Analisi dei ricavi netti nuovo**

I Ricavi Netti Nuovo<sup>1</sup> dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni di Euro, in crescita del 28,0% rispetto a 457,7 milioni di Euro nel 2020. Nel quarto trimestre, i Ricavi Netti Nuovo sono pari a 157,5 milioni di Euro, in crescita del 16,6% rispetto a 135,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2020.

In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della Società.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 362,8 milioni di Euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto.

Eccellenti le performance della Divisione Superyacht, con Ricavi Netti Nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni di Euro, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni.

Continua l'affermazione di **Bluegame** con Ricavi Netti Nuovo per 44,1 milioni di Euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della Linea BGX. La suddivisione per area geografica

evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il Gruppo.



### Risultati operativi

L'EBITDA rettificato<sup>2</sup> è pari a 95,5 milioni di Euro, in crescita del 35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 16,3%, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020.

L'EBITDA<sup>3</sup>, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 94,6 milioni di Euro, in crescita del 36,7% rispetto a 69,2 milioni di Euro nel 2020.

Il costante incremento della profittabilità operativa è legato al cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e all'incremento dei prezzi medi di vendita. Pur in presenza di uno scenario inflattivo negli ultimi mesi dell'anno, l'impatto dell'aumento dei prezzi delle materie prime resta limitato, anche in ragione della prevalenza della manodopera nella struttura dei costi di produzione. Sempre più strette sono le partnership con i fornitori, per assicurare l'approvvigionamento di materiali e componenti chiave ad un prezzo prestabilito attraverso alla sottoscrizione di contratti pluriennali. I risultati operativi continuano, inoltre, a beneficiare delle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità produttiva e dal conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

### Investimenti

Gli investimenti ammontano a 49,2 milioni di Euro, in crescita del 59,7% rispetto a 30,8 milioni di Euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di Euro destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di Euro allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht.

In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della Società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni di Euro<sup>4</sup>, che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

# ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Curiosità](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)**ADB** CORPORATE  
ADVISORYConsulenza specializzata per PMI in  
operazioni di finanza straordinaria

+39 011 0240438 | info@adbcorporate.it | www.adb.it

PIAZZA AFFARI | 03 febbraio 2022

## Sanlorenzo ha ordini per oltre un miliardo



Nel 2021 ricavi per 586 milioni - Perotti svela i fattori del successo e la strategia - "I nostri yacht sono opere d'arte"



Yacht della Sanlore

Il Consiglio di amministrazione della quotata **Sanlorenzo** ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e la guidance per il 2022. Massimo Perotti, presidente e ceo della società spezzina, ha commentato: "Presentiamo con grande orgoglio risultati unici nel settore, con performance che confermano la forza del nostro brand, nel quale i clienti riconoscono una identità senza eguali e la capacità di rispondere al desiderio di libertà, valore imprescindibile soprattutto nel contesto odierno. Questi sono gli elementi fondamentali dietro al percorso di successo della maison: visione destinata alla creazione di valore responsabile nel tempo; costanza nel perseguire gli obiettivi spingendoci sempre oltre le attese; cura estrema dei dettagli e ossessione per la qualità e il design, anche attraverso la continua ricerca di materiali che trasformano i nostri yacht in opere d'arte".

Il torinese Perotti ha aggiunto: "A questi fattori, da sempre elementi essenziali della nostra cultura, abbiamo, più di recente, associato un'accelerazione nell'individuare nuove soluzioni e servizi che possano rendere il viaggio dei nostri clienti sempre più esclusivo e confortevole, oltre a innovazioni e tecnologie sostenibili. Di grande rilevanza, non solo per il nostro gruppo, ma per l'intero settore, è il progetto di sistemi a fuel cell che **Sanlorenzo** sta sviluppando assieme a Siemens Energy, per la generazione di energia elettrica pulita negli



yacht: una sperimentazione d'avanguardia destinata a introdurre un nuovo paradigma nella nautica contemporanea, che troverà applicazione già nel 2024. Sono questi i punti cardinali che continueranno a tracciare la rotta del nostro business, su cui costruiamo le nostre promesse future e di cui sentiamo una profonda responsabilità”.

E ha concluso: “La guidance che presentiamo prevede crescita a doppia cifra dei principali indicatori e porta con sé l’impegno di tutta Sanlorenzo a scrivere un altro capitolo di successo della società. I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo”.

Nell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 i ricavi netti ammontano a 585,9 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto a 457,7 milioni del 2020. In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia a un aumento dei volumi per l’elevata raccolta di nuovi ordini, sia a un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell’anno, in ragione del posizionamento commerciale della società. La suddivisione per area geografica evidenzia un’elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il gruppo.

L’ebitda rettificato è pari a 95,5 milioni, in crescita del 35,3% rispetto a 70,6 milioni nel 2020. Il margine sui ricavi netti è pari al 16,3%, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020. Il costante incremento della profittabilità operativa è legato al cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e all’incremento dei prezzi medi di vendita. Pur in presenza di uno scenario inflattivo negli ultimi mesi dell’anno, l’impatto dell’aumento dei prezzi delle materie prime resta limitato, anche in ragione della prevalenza della manodopera nella struttura dei costi di produzione. Sempre più strette sono le partnership con i fornitori, per assicurare l’approvvigionamento di materiali e componenti chiave ad un prezzo prestabilito attraverso alla sottoscrizione di contratti pluriennali. I risultati operativi continuano, inoltre, a beneficiare delle efficienze generate dall’ottimizzazione della nuova capacità produttiva e dal conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

Gli investimenti sono ammontati a 49,2 milioni, in crescita del 59,7% rispetto a 30,8 milioni del 2020, di cui 26,7 milioni destinati all’incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all’introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l’impatto ambientale degli yacht. In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della società a Viareggio, Massa e La Spezia, per un importo complessivo di 19,2 milioni, che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all’accelerazione delle vendite.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni alla stessa data 2020. La liquidità complessiva disponibile al 31 dicembre 2021 è pari a 272 milioni, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 130,4 milioni. L’indebitamento finanziario è pari a 102,6 milioni.

Nel 2021 sono stati raccolti nuovi ordini per un totale di 1,093 miliardi e al 31 dicembre il portafoglio ammonta a 915,6 milioni, più che raddoppiato rispetto a 408,8 milioni di fine 2020. E

la positiva dinamica del portafoglio ordini è proseguita nel 2022, con un backlog al 31 gennaio 2022 pari a 1.002,6 milioni, coperto per oltre il 90% da clienti finali. L’importo del backlog riferito al 2022, pari a 579,5 milioni, copre circa l’80% dei ricavi netti previsti per l’esercizio in corso.

Alla luce dei risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la Sanlorenzo anticipa la guidance per l’anno 2022, prevedendo nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari: sono attesi ricavi netti di 700-740 milioni, un ebitda di 122-130 milioni, investimenti per 45-48 milioni e una posizione finanziaria netta positiva per 62-66 milioni.

**Posteitaliane**

SPEDIRE RESI IN ITALIA È ANCORA  
PIÙ SOSTENIBILE. **REVERSE PAPERLESS.**

**postedelivery**  
Portiamo il mondo nelle tue mani

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Lifestyle Salute Sostenibilità

**ITALIAinforma**  
QUOTIDIANO ON-LINE

**ESSERE ONLINE. OVUNQUE IO SIA.**  
BENVENUTI IN UN MONDO DIGITALE

SCOPRI DI PIÙ

INTESA SANPAOLO

LOGIN Cerca nel sito



## **Sanlorenzo**, approvato il bilancio e la guidance 2022: ricavi in ascesa e prospettive di crescita a doppia cifra

- di: *Marco Tringali* 03/02/2022



Il CdA di **Sanlorenzo**, uno dei più prestigiosi gruppi attivi nel comparto della nautica di lusso, ha approvato il bilancio di un 2021 che si è chiuso col botto, con ricavi che hanno fatto registrare un incremento del 28%. A fronte dei 457,7 milioni di euro del 2020, i ricavi del 2021 hanno toccato quota 585,9 milioni di euro, con un incremento del 28%.

Numeri entusiasmanti frutto anche dell'accelerazione del mercato europeo e americano, che hanno acquisito nuovo dinamismo dopo l'emergenza pandemica. Nel comunicato sono stati diffusi anche i dati sull'EBITDA rettificato, stimato a 95,5 milioni di euro, in crescita del 35,3% rispetto ai 70,6 milioni 2020. Molto positivi anche i dati



IL MAGAZINE

Italia Informa n° 6 -  
Novembre/Dicembre 2021



Archivio Magazine

**30€ DI BONUS SE ADERISCI ONLINE**

Con **SCEGLI OGGI**  
di Enel Energia  
hai il prezzo di listino della  
componente energia scontato  
del 30% e bloccato per 2 anni

PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA  
A 100 kWh BLOCCATO PER DUE ANNI  
CON RINNOVO AUTOMATICO E  
COMMERCIALIZZAZIONE 96 MESE

SCOPRI DI PIÙ

ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO

ENEL ENERGIA  
ENERGIA RINNOVABILE  
Enel Energia

**Roma, previsioni meteo a 7 giorni** **BB**

Italia > Lazio > Meteo Roma

gio 03	ven 04	sab 05	dom 06	lun 07	mar 08	mer 09
5.8°C 15.4°C	7.0°C 14.9°C	8.3°C 14.7°C	5.9°C 16.2°C	5.9°C 16.4°C	2.7°C 14.4°C	2.6°C 16.0°C

stampa PDF 3BMeteo.com

sul margine relativo ai Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%.

## Boom per la vendita di maxi yacht: ricavi in aumento del 28%

Sono lievitati in maniera notevole anche gli investimenti, cresciuti quasi del 60%, rispetto ai dati dell'esercizio precedente. Il gruppo ha approvato investimenti per 49,2 milioni di euro, rispetto a 30,8 milioni di euro del 2020. In particolare, sono stati riservati 26,7 milioni di euro all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di euro allo sviluppo prodotto. Crescono in modo significativo anche i dati sulla situazione finanziaria netta di cassa. Se al 31 dicembre 2020 la posizione finanziaria netta di cassa era di soli 3,8 milioni di euro, al 31 dicembre 2021 il dato stimato ammonta a 39 milioni di euro.

La guidance di **Sanlorenzo** per il 2022, anche tenuto conto dei risultati entusiasmanti del 2021, prevede una crescita a doppia cifra per quanto concerne i principali indicatori. Come ha dichiarato il Ceo del gruppo, Massimo Perotti, l'obiettivo che l'azienda si prefigge è quello di "scrivere un altro capitolo di successo della società. I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo".




### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

### LE ULTIME NOTIZIE

- Credito Fondiario: nasce 03/02/2022  
Banca CF+, challenger bank specializzata in soluzioni di credito per l'impresa
- Industria automotive: un 03/02/2022  
patrimonio italiano di fronte alle transizioni
-  **Sanlorenzo**, approvato il 03/02/2022  
bilancio e la guidance 2022: ricavi in ascesa e prospettive di crescita a doppia cifra
- ING Italia chiude un 03/02/2022  
ottimo 2021 confermandosi fra le banche digitali leader di mercato
- Federdistribuzione- 03/02/2022  
Gruppo Hera: accordo per iniziative a sostegno di economia circolare ed efficienza energetica



# SANLORENZO – 2021, RICAVI IN AUMENTO DEL 28% E BACKLOG AL 31 GENNAIO 2022 OLTRE 1 MLD

03/02/2022 13:01

**Sanlorenzo** ha comunicato i risultati preliminari 2021. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumentati del 28% a 586 milioni guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe.

L'Ebitda rettificato ha segnato un +35,3% a 95,5 milioni, con una marginalità salita al 16,3% (+90 punti base).

Gli investimenti sono stati pari a 49,2 milioni, in aumento del 59,7% rispetto a 30,8 milioni nel 2020, di cui 26,7 milioni dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura.

La posizione finanziaria netta riporta cassa per 39 milioni, in aumento rispetto ai 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

Il Backlog è più che raddoppiato a 915,6 milioni rispetto ai 408,8 milioni al 31 dicembre 2020, con un'ulteriore crescita al 31 gennaio 2021 superando quota 1 miliardo.

Anticipata la guidance 2022 che prevede una crescita a doppia cifra di tutti i principali indicatori finanziari e ricavi netti nuovo coperti per circa l'80% dall'attuale portafoglio ordini.



## Lettera all'Investitore:



ILLIMITY – UNA VALUE  
 PROPOSITION SEMPRE PIÙ  
 INNOVATIVA PER LA BANCA  
 DIRETTA

10/01/2022



SABAF – PRONTA A CHIUDERE  
 UN 2021 DA RECORD  
 CONFERMANDO UN OUTLOOK  
 POSITIVO SUL 2022

20/12/2021

## Company Insight:



ALA – CONFERMA LA CRESCITA  
 DEI MARGINI E LO SVILUPPO  
 ALL'ESTERO

28/01/2022



RENERGETICA – ACCELERA SUI  
 PROGETTI AUTORIZZATIVI A  
 LIVELLO INTERNAZIONALE

26/01/2022



Temi caldi: [Saipem](#) | [BancoBPM](#) | [IntesaSP](#) | [STM](#) | [UniCredit](#) | [Maire Tecnimont](#) | [Bitcoin](#)[Iscriviti](#)[Login](#)

“  
Maire Tecnimont  
precisa su rumors  
Saipem  
”

Soldi  line

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI **ABCRISSPARMIO** LOGINTutte [Azioni Italia](#) Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

## Sanlorenzo, i dati finanziari del 2021 e le stime per il 2022

di [Redazione Soldionline](#) 3 feb 2022 ore 13:16 [Le news sul tuo Smartphone](#)

ADV

SANLORENZO

**Sanlorenzo** – società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha comunicato i risultati finanziari preliminari del 2021, esercizio chiuso con **ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht** (ricavi netti nuovo) per 585,9 milioni di euro, in aumento del 28% rispetto ai 457,7 milioni ottenuti l'anno precedente, in

seguito sia a un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia a un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della società. In forte aumento anche il **marginale operativo lordo rettificato**, che è passato da 70,6 milioni a 95,5 milioni di euro (+35,5%); di conseguenza, la **marginalità** è salita dal 15,4% al 16,3%.

A fine 2021 la **posizione finanziaria netta** era positiva per 39 milioni di euro, rispetto ai 3,83 milioni di inizio anno. Gli **investimenti** effettuati nel 2021 sono stati pari a 49,2 milioni di euro, rispetto ai 30,8 milioni dell'anno precedente.

Sempre a fine esercizio il **portafoglio ordini netto** ammontava a 915,06 milioni di euro, di cui 544,06 milioni relativi all'esercizio in corso; **Sanlorenzo** ha precisato che l'acquisizione ordini nell'intero 2021 è stata pari a 1,09 miliardi di euro. A fine gennaio, il portafoglio ordini era ulteriormente cresciuto a un miliardo di euro.

Il management di **Sanlorenzo** ha comunicato anche la **guidance per il 2022**.

### Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

### Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>

La società punta a chiudere l'anno con **ricavi** compresi tra i 700 e 740 milioni di euro, rispetto ai 585,9 milioni ottenuti nel 2021. Il **marginale operativo lordo rettificato** è stimato tra i 122 e i 130 milioni di euro, con una marginalità nell'ordine del 17,5%.

Nell'intero esercizio **Sanlorenzo** stima **investimenti** tra i 45 e i 48 milioni di euro, mentre a fine anno la **posizione finanziaria netta** dovrebbe restare positiva e collocarsi tra i 62 e i 66 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutte le ultime su: [BILANCI 2021](#); [SANLORENZO](#)



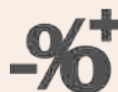
*App per  
smartphone*



*I consigli  
degli analisti*



*Agende*



*Chiusure di  
borsa*



*I dividendi*

### QUOTAZIONI

Borsa Italia  
 Etf  
 Obbligazioni  
 Materie Prime  
 Valute  
 Criptovalute  
 Grafici Storici  
 Watchlist  
 Portfolio  
 Visualizza il Popup

### ULTIME

Azioni Italia  
 Obbligazioni Italia  
 Mercati Esteri  
 Macroeconomia  
 Economia e Politica  
 Etf e Fondi  
 Forex e Commodities

### STRUMENTI

Trova i titoli migliori  
 Cambiavalute  
 Calcola Rendimento Obbligazioni  
 Andamento Tassi e Rendimento  
 Bond  
 Calcolo IBAN

© Copyright 2022 Mondadori Media S.p.A. - riproduzione riservata - P.IVA 08009080964

I dati relativi al mercato italiano, in differita di 20 minuti, sono di Borsa Italiana e distribuiti da Infront Italia.

## **Sanlorenzo** : superata guidance 2021, Ebitda ret. al 31/12 a 95,5 mln (+35,3% a/a)

MILANO (MF-DJ)-- **Sanlorenzo** ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre superando la guidance 2021 con Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni (+28% a/a), Ebitda rettificato a 95,5 milioni (+35,3% a/a) e Investimenti per 49,2 milioni (+59,7% a/a). La Posizione finanziaria netta di cassa, si legge in una nota, e' pari a 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni al 31/12/2020 e il Backlog e' piu' che raddoppiato a 915,6 milioni al 31 dicembre 2021, rispetto a 408,8 milioni dello stesso periodo del 2020. Anticipata la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e Ricavi Netti Nuovo coperti per circa l'80% dall'attuale portafoglio ordini. com/Idc lucrezia.degliestposti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Sanlorenzo**: partecipa a Ismo 2022

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

ENX Milan - Azioni \*

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

## MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

### **SANLORENZO: PARTECIPA A ISMO 2022**

01/02/2022 19:09

MILANO (MF-DJ)--**Sanlorenzo** parteciperà a Ismo - Italian Stock Market Opportunities Paris 2022, evento organizzato da Intesa Sanpaolo - Imi Corporate & Investment Banking che si terrà in modalità virtuale. Lo si apprende da una nota. com/ide lucrezia.degliesti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS

#### Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

#### Le News piu' lette

pubblicità